

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Сарафанова В.В.

Концепция развития Муниципального учреждения культуры «Мамонтовский сельский Дом культуры»

на 2021- 2025 г.г.

Актуальность разработки Концепции обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития домов культуры как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью не директивных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее).

За последние годы кардинально изменилось отношение к культуре, понимание её важности и роли в современном обществе, признание культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития. Государственная политика в сфере культуры направлена на создание условий, в которых активно формируется культурный и духовный потенциал личности и возможна его максимально полная реализация.

От уровня культуры как каждого отдельного человека, так и общества в целом, существенно зависит успешное осуществление социальных реформ, внедрение инновационных проектов в экономике, соответственно - повышение качества жизни населения.

Главная задача Концепции – определить базисные принципы и идеи, на которых будет построена стратегия развития Дома культуры.

В документе используются понятия:

Капитал человеческий – капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности.

Клубное учреждение – одна из организационно-правовых форм некоммерческих организаций, предусмотренная законодательством Российской Федерации, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительного, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

Клубное формирование – добровольное объединение группы людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации,

прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

Клуб по интересам – клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с единым глубоким и устойчивым интересом к чему-либо, характеризующееся отсутствием деятельности по созданию культурных ценностей.

Концепция (лат. *conceptio* – понимание, единый замысел, ведущая мысль) – система взглядов, выражающая определенный способ видения, понимания, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов. Концепция описывает ведущую идею или конструктивный принцип, реализующие определенный замысел.

Кружок – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий. Во главе кружка стоит руководитель- организатор, значительно превосходящий участников по подготовке.

Курсы – клубные формирования, задачами которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям и которые имеют периодически обновляемый состав участников.

Любительское объединение – клубное формирование, объединяющее людей с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, стремящихся обмениваться результатами и навыками такого занятия; характеризующееся преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение; ведущее активную пропагандистскую работу среди населения.

Народный (образцовый) коллектив – коллектив любительского творчества, достигший высокого уровня художественного мастерства, ведущий активную исполнительскую и просветительскую деятельность.

Не директивные методы – методы непрямого, косвенного воздействия, учитывающие интересы обеих сторон. Противоположность методам командного, административного воздействия.

Социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно-нравственной сферах. **Социокультурная система** – культурное наследие, а также общественные институты, посредством которых это наследие в процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу.

Стратегия (др.-греч. *στρατηγία*, «искусство полководца») – общий план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период, способ достижения сложной неопределенной цели. Стратегия необходима в ситуации ограниченности наличных ресурсов. Задачей стратегии является эффективное использование ресурсов для достижения основной цели.

Правовую основу Концепции составляют документы, регламентирующие деятельность учреждений культуры клубного типа по оказанию услуг населению и взаимодействию с органами местного самоуправления:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденные Верховным Советом Российской Федерации 09.10.1992 № 36121.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.07.1996 № 1063-р /о социальных нормативах и нормах/.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.10.1999 № 1683-р (в ред. распоряжения Правительства Российской Федерации от 23.11.2009 № 1767-р) /о методике определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры/.
6. Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006 № 229 «Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества».
- Концепция учитывает положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, от 10.06.2011 № 1019-р. Концепция учитывает современные экономические и социальные факторы общественных отношений, процессы реформирования бюджетной сферы, возрастающее влияние институтов гражданского общества на организацию культурной жизни в регионах, ведущую роль органов местного самоуправления в организации культурного досуга населения, сохраняющийся дефицит бюджетного финансирования сферы культуры, повышения уровня профессиональной компетентности кадров, улучшения системы их профессиональной подготовки и переподготовки.

1. Общие положения.

Настоящая концепция является организационной основой перестройки и обновления деятельности Муниципального учреждения культуры «Мамонтовский сельский Дом культуры» (далее «Дом культуры») и его структурных подразделений «Боровково», «Стромьнь», «Черново» в плане расширения функций учреждений и приведения системы организации культурной деятельности жителей, их досуга и отдыха в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики, диктующими необходимость включения учреждения клубного типа в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики:

- привлечение широких слоёв населения к участию в культурной, образовательной, просветительской деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование толерантного мировоззрения и гуманитарного мышления;
- укрепление семейных отношений;
- развитие сферы платных услуг, как дополнительного финансового источника.

2. Аналитический раздел.

2.1. Характеристика современного состояния учреждения.

2.1.1. Приоритетными направлениями сферы творческой деятельности Дома культуры являются реализация потребности творческого самовыражения и творческой

самодетельности людей, организация досуга и развлечений населения, основанная как на культурных традициях, так и на инноватике.

2.1.2. В ДК функционирует 10 культурно-досуговых формирований, организованных с учетом наиболее популярных интересов и потребностей, а также возрастной дифференциации населения: 1 хореографический коллектив, 1 вокальный коллектив, 1 театральный коллектив, 2 культурно-просветительных формирования, 2 творческо-прикладных кружка, 3 физкультурно-оздоровительных клуба.

2.1.3. В Доме культуры реализован целый ряд интересных и перспективных творческих проектов: два раза в год проводится выставка «Таланты нашего села», раз в месяц проходят «православные беседы», раз в квартал проводится выставка кружка декоративно-прикладного творчества, ежегодно проходят День села, выставка «Народные промыслы Подмосковья», конкурс детского творчества «Капитошка», конкурс красоты.

2.1.4. Основные направления организации досугово-развлекательной деятельности: комплексные мероприятия, праздничные программы к календарным и юбилейным датам, концертные программы, танцевально-развлекательные вечера для старшего поколения и молодежи, литературно-музыкальные вечера в «Литературной гостиной», мероприятия в детской «Игровой гостиной», программы уличных праздников, мероприятия для ветеранов, тематические вечера и профессиональные праздники. . Запланировано создание выставк-экспозиции «Блиндаж» в фойе Дома культуры, проведение лекций «Ордена и медали Победы» к памятным датам.

Ежегодная весенняя выставка картин художников Дома художников г. Ногинска «Весне на встречу» запланирована на апрель.

2.1.5. Инновационные формы развития ДК, позволяющие успешно решать профессиональные задачи: работа открытого художественного совета; создание Онлайн Дома культуры; предоставление ДК как экспериментальной площадки студентам ВУЗов для исследовательской деятельности и при написании квалификационных работ.

2.1.6. Вся работа Дома культуры проходит в соответствии с Муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год.

2.1.7. В ДК ведётся строгий учет культурно досуговой деятельности учреждения, сценарий каждого мероприятия утверждается распоряжением директора ДК. Статьи и фотографии о наиболее значимых и интересных мероприятиях публикуются на официальном сайте администрации; на интернет-сайте ДК: www.mamontovodk.ru и на информационных стендах Дома культуры, социальных сетях структурных подразделений.

2.1.8. Коллективы Дома культуры участвуют в фестивалях и конкурсах, демонстрируя профессиональный уровень и мастерство.

2.2. Сильные и слабые стороны ДК.

2.2.1. Позитив:

- высокий уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная жизненная позиция;
- свобода в выборе форм и методов работы;

- рост числа коллективов народного художественного творчества и создание любительских объединений;
- развитие проектной деятельности;
- новаторство в решении профессиональных задач;
- развитие социального партнерства;
- капитальный и текущий ремонт отвечает современным нормам;
- широкие творческие связи учреждения.

2.2.2. Негатив:

- население села Мамонтово не превышает 1.000 человек, вследствие чего количество участников клубной формирований ограничено.

Структурное подразделение «Черново» - здание не введено в эксплуатацию. В декабре 2020 года здание было подключено к электричеству. Клубные формирования работают на базах структурных подразделений «Боровково» и «Стромынь». Запланированы работы по вводу здания в эксплуатацию.

Структурное подразделение «Стромынь» - более крупный и перспективный объект, несмотря на проблемы с ремонтом и неукомплектованностью оборудованием.

3. Основная роль и стратегические цели развития ДК

3.1. Основная роль Дома культуры как муниципального учреждения, несущего ответственность за сохранение и развитие культурных традиций поселения, его интеллектуального статуса, состоит в:

- содействию реализации культурной, экономической, социальной, информационной, образовательной, просветительской политики в поселении;
- развитию всех видов и жанров искусства, их взаимодействию и взаимообогащению.

3.2. Стратегическими целями развития ДК являются:

- формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения;
- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций поселения;
- обеспечение разнообразия культурно-досуговой и образовательно-просветительской деятельности различных слоёв населения;
- формирование и воспитание художественного вкуса, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;
- формирование гражданской ответственности, чувства патриотизма и осознания самобытности и уникальности малой родины;
- обеспечение свободного доступа к объектам культуры всех категорий населения, в том числе малоимущих и социально незащищенных групп;
- внедрение новых технологий в реализацию культурной политики в поселении;
- консолидация творческих сил в решении социально значимых общественных задач;
- сокращение бюджетных расходов за счет оказания платных услуг.

4. Приоритетные направления развития ДК.

- 4.1. Развитие и популяризация народного художественного творчества.
- 4.2. Развитие проектной деятельности как основного поставщика культурных услуг.
- 4.3. Поддержка новаторских поисков.
- 4.4. Повышение уровня профессионального образования, повышение квалификации и переподготовка кадров учреждения.

4.5. Выявление и поддержка молодых дарований.

4.6. Создание коллективов народного художественного творчества.

4.7. Создание любительских объединений.

4.8. Создание курсов прикладных знаний и навыков, поддержка мастеров декоративно-прикладного творчества.

4.9. Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения. Организация форм работы с социально незащищенными категориями населения, что является прерогативой и обязанностью бюджетного учреждения.

4.10. Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам.

5. Финансирование ДК.

5.1. Финансовые средства Дома культуры образуются за счет:

- бюджетных ассигнований;
- доходов от платных услуг учреждения;
- платежей за оказание услуг по договорам;
- добровольных пожертвований, субсидий;
- других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.

5.2. Проектная деятельность учреждения, формирование и представление конкурентоспособных программ позволяют рассчитывать на ассигнования из бюджетов различных уровней (местный, областной, федеральный).

5.3. Необходимо разрабатывать систему использования важного принципа конвертируемости ресурсов, когда нехватку технических или финансовых средств компенсирует партнер, заинтересованный в организации мероприятий или участвующий в их проведении и вкладывающий материальные средства в денежном или другом эквиваленте (техника, аппаратура, транспортные, бытовые услуги и т. д.)

5.4. Информационные технологии как один из видов материальных ресурсов должны стать одним из приоритетных направлений развития деятельности ДК.

5.5. Своевременные и обособленные бюджетные инвестиции на этом этапе становления обеспечат в дальнейшем стабильный доход от платных форм культурной деятельности, который составит основу Фонда творческо-производственного и социального развития ДК.

5.6. Создание Фонда развития Дома культуры в соответствии с Положением, утвержденным в установленном порядке, позволит аккумулировать все поступающие из различных источников материальные средства, остающиеся после обеспечения функционирования учреждения, и направлять их на творческое, производственное и социальное развитие ДК.

6. Формирование фирменного стиля ДК.

6.1. Фирменный стиль - система знаков и символов, формирующих имидж учреждения, должен проявляться во всех видах деятельности ДК и структурных подразделений и присутствовать на:

- печати, бланках и конвертах;
- афишах, плакатах и постерах;
- входных и пригласительных билетах;
- рекламных изданиях и буклетах;
- сувенирной продукции ДК.

7. Ожидаемый результат.

8.1. Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал Дома Культуры как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлечательным обликком для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса поселения, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.