

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
муниципального образования городской округ город-курорт Сочи
Краснодарского края «Детская художественная школа № 3»**

ОБСУЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИЕ МЕТОД. СОВЕТА

ПРОТОКОЛ № 1
ОТ «26» августа 2026 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МС
Ю.В. РЯБОВАЛОВА

СОГЛАСОВАНО

ПРОТОКОЛ № 1
ОТ «26» августа 2026 г.

ЗАМ. ДИРЕКТОРА ПО УВ.
Н.А. ЗАКИРНИЧ

УТВЕРЖДЕНО

РЕШЕНИЕМ ПЕДСОВЕТА
ПРОТОКОЛ №- 1

ОТ «26» августа 2026 г.
ДИРЕКТОР МБУДО г. Сочи «ДХШ № 3»
Т. С. КОСТОУСОВА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА модифицированная

По предмету: «Типографика»

Уровень: дополнительный

Срок реализации программы: 2 года

Количество часов: 66 часа (в год) – 2 час в неделю в 3 классе
66 часа (в год) – 2 час в неделю в 4 классе
132 часа всего.

Программа составлена на основе программы по учебному предмету В.01.УП.03. «Типографика» дополнительной предпрофессиональной программы в области изобразительного искусства «Дизайн», преподавателем МБУДО г. Сочи «ДХШ № 3» высшей квалификационной категории **Мурашовой Юлией Олеговной**.

г. Сочи
2026 г.

Структура программы учебного предмета

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе;
- Срок реализации учебного предмета;
- Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом образовательного учреждения на реализацию учебного предмета;
- Сведения о затратах
- ратах учебного времени и графике промежуточной аттестации;
- Форма проведения учебных аудиторных занятий;
- Цель и задачи учебного предмета;
- Обоснование структуры программы учебного предмета;
- Методы обучения;
- Описание материально-технических условий реализации учебного предмета.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- Учебно-тематический план;
- Годовые требования. Содержание разделов и тем.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

- Аттестация: цели, виды, форма, содержание;
- Критерии оценки.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- Методические рекомендации преподавателям;
- Самостоятельная работа обучающихся.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

- Список методической литературы.
- Список учебной литературы.
- Средства обучения.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе

Программа учебного предмета «Типографика» разработана на основе и с учетом федеральных государственных требований к дополнительной предпрофессиональной программе в области изобразительного искусства «Дизайн».

Учебный предмет «Типографика» - это определенная система обучения и воспитания, система планомерного изложения знаний и последовательного развития умений и навыков. Программа по типографике включает целый ряд теоретических и практических заданий. В системе художественного образования «Типографика» изучается взаимосвязано с предметом «Компьютерная графика» и в процессе обучения дополняет учебные предметы «Основы дизайн-проектирования», «Композиция станковая», что способствует целостному восприятию дизайна учащимися.

Программа «Типографика» учитывает возрастные и индивидуальные особенности обучающихся и направлена на:

- выявление одаренных детей в области изобразительного искусства в раннем детском возрасте;
- создание условий для художественного образования, эстетического воспитания, духовно-нравственного развития детей;
- приобретение детьми знаний, умений и навыков по выполнению графических работ;
- приобретение детьми опыта творческой деятельности;
- овладение детьми духовными и культурными ценностями народов мира;
- подготовку одаренных детей к поступлению в образовательные учреждения, реализующие профессиональные образовательные программы в области изобразительного искусства.

Срок реализации учебного предмета

Срок освоения программы «Типографика» составляет 2 год для обучающихся по предпрофессиональной программе «Дизайн» на первом году обучения.

Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом образовательного учреждения на реализацию учебного предмета

При реализации программы «Типографика» с 2-летним сроком обучения: аудиторные занятия в 3-4 классе – два часа; самостоятельная работа в 3-4 классе – 2 часа.

Общий объем максимальной учебной нагрузки (трудоемкость в часах) учебного предмета «Типографика» со сроком обучения 2 года составляет 264 часа, в том числе аудиторные занятия - 132 часа, самостоятельная работа - 132 часа.

**Сведения о затратах учебного времени и графике
промежуточной аттестации**

Учебный предмет «Типографика» со сроком обучения 2 год
(программа «Дизайн» со сроком обучения 5 лет)

Вид учебной работы, аттестации, учебной нагрузки	Затраты учебного времени, график промежуточной аттестации								Всего часов	
Классы					3		4			
Полугодия					5	6	7	8		
Аудиторные занятия					16	17	16	17		66
Самостоятельная работа					16	17	16	17		66
Максимальная учебная нагрузка					32	34	32	34		132
Вид промежуточной аттестации					Контрольный урок Просмотр	Контрольный урок Просмотр	Контрольный урок Просмотр	Контрольный урок Контрольная работа в форме просмотра		

Форма проведения учебных занятий

Учебные занятия по учебному предмету «Типографика» проводятся в форме аудиторных занятий, самостоятельной (внеаудиторной) работы. Занятия по учебному предмету проводятся в групповой форме численностью от 11 человек.

Форма проведения учебных аудиторных занятий: групповая (от 11 до 15 человек), продолжительность урока – 40 минут.

Виды аудиторных занятий: урок, контрольный урок.

Групповая форма занятий позволяет преподавателю построить процесс обучения в соответствии с принципами дифференцированного и индивидуального подходов.

Объем учебных занятий в неделю по учебному предмету «Типографика» предпрофессиональной программы «Дизайн» со сроком обучения 5 лет составляет:

- аудиторные занятия: 3-4 класс – по 2 часа в неделю;
- самостоятельная работа: 3 - 4 класс – по 2 часа в неделю.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа может быть использована на выполнение домашнего задания детьми, посещение ими учреждений культуры (выставок, галерей, музеев и т. д.), участие детей в творческих мероприятиях, конкурсах и культурно-просветительской деятельности образовательного учреждения.

Цель и задачи учебного предмета

Цель программы:

Основной целью изучения «Типографики» является освоение базовых понятий о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; изучение основных видов шрифтов; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики; профориентация обучающихся.

Задачи программы:

- освоение терминологии предмета «Типографика»;
- приобретение умений грамотно работать со шрифтами;
- формирование: умения создавать шрифты различных видов;
- приобретение навыков работы со шрифтовыми композициями;
- формирование навыков воплощения идеи в полиграфии.

Обоснование структуры программы

Обоснованием структуры программы являются ФГТ к дополнительной предпрофессиональной программе в области изобразительного искусства «Дизайн», отражающие все аспекты работы преподавателя с учеником.

Программа содержит следующие разделы:

- сведения о затратах учебного времени, предусмотренного на освоение учебного предмета;
- распределение учебного материала по годам обучения;
- описание дидактических единиц учебного предмета;
- требования к уровню подготовки обучающихся;
- формы и методы контроля, система оценок;
- методическое обеспечение учебного процесса.

В соответствии с данными направлениями строится основной раздел программы
«Содержание учебного предмета».

Методы обучения

Для достижения поставленной цели и реализации задач предмета используются следующие методы обучения:

1. словесный (объяснение, беседа, рассказ);
2. наглядный (показ, наблюдение, демонстрация приемов работы);
3. практический;
4. эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления).

Предложенные методы работы в рамках предпрофессиональной программы являются наиболее продуктивными при реализации поставленных целей и задач учебного предмета и основаны на проверенных методиках и сложившихся традициях изобразительного творчества.

Описание материально-технических условий реализации учебного предмета

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам и фондам аудио и видеозаписей школьной библиотеки. Во время самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться Интернетом с целью изучения дополнительного материала по учебным заданиям.

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и учебно-методической литературы по изобразительному искусству и дизайну, истории мировой культуры, художественными альбомами.

Класс типографики должен быть оснащен персональными компьютерами, сканером, принтером, интерактивной доской, выходом в Интернет.

Цель и задачи учебного предмета

Цель программы:

Основной целью изучения «Типографики» является освоение базовых понятий о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; изучение основных видов шрифтов; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики; профориентация обучающихся.

Задачи программы:

- освоение терминологии предмета «Типографика»;
- приобретение умений грамотно работать со шрифтами;
- формирование: умения создавать шрифты различных видов;
- приобретение навыков работы с шрифтовыми композициями;
- формирование навыков воплощения идеи в полиграфии.

Обоснование структуры программы

Обоснованием структуры программы являются ФГТ к дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программе в области изобразительного искусства «Дизайн», отражающие все аспекты работы преподавателя с учеником.

Программа содержит следующие разделы:

- сведения о затратах учебного времени, предусмотренного на освоение учебного предмета;
- распределение учебного материала по годам обучения;
- описание дидактических единиц учебного предмета;
- требования к уровню подготовки обучающихся;
- формы и методы контроля, система оценок;
- методическое обеспечение учебного процесса.

В соответствии с данными направлениями строится основной раздел программы

«Содержание учебного предмета».

Методы обучения

Для достижения поставленной цели и реализации задач предмета используются следующие методы обучения:

1. словесный (объяснение, беседа, рассказ);
2. наглядный (показ, наблюдение, демонстрация приемов работы);
3. практический;
4. эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления).

Предложенные методы работы в рамках предпрофессиональной программы являются наиболее продуктивными при реализации поставленных целей и задач учебного предмета и основаны на проверенных методиках и сложившихся традициях изобразительного творчества.

Описание материально-технических условий реализации учебного предмета

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам и фондам аудио и видеозаписей школьной библиотеки. Во время самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться Интернетом с целью изучения дополнительного материала по учебным заданиям.

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной и учебно-методической литературы по изобразительному искусству и дизайну, истории мировой культуры, художественными альбомами.

Класс типографики должен быть оснащен персональными компьютерами, сканером, принтером, интерактивной доской, выходом в Интернет.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Изучение программы учебного предмета «Типографика» начинается с беседы с детьми о технике безопасности и правилах работы в компьютерном классе. В начале каждого нового учебного года преподаватель вновь напоминает учащимся об этих правилах.

Программа учебного предмета «Типографика» составлена с учетом сложившихся традиций реалистической школы обучения рисунку, а также принципов наглядности, последовательности, доступности с учетом специфики направления «Дизайн». Содержание программы учебного предмета «Типографика» построено с учетом возрастных особенностей детей и с учетом особенностей их объемно-пространственного мышления.

Разделы содержания предмета определяют основные направления, этапы и формы в обучении типографике, которые в своем единстве решают задачу формирования у учащихся умений видеть, понимать и изображать элементы шрифтовых композиций.

Темы учебных заданий располагаются в порядке постепенного усложнения, нарастания учебных задач – от простейших упражнений до изображения сложной и разнообразной по форме натуры. Предлагаемые темы заданий по типографике носят рекомендательный характер, преподаватель может предложить другие задания по своему усмотрению, что дает ему возможность творчески применять на занятиях авторские методики.

Главной формой обучения типографике является практическая работа по изучению выполнения шрифтовых композиций, позволяющих выполнять любой вид полиграфических работ в графическом дизайне.

Выполнение краткосрочных упражнений способствует развитию у учащихся наблюдательности, креативного мышления.

На протяжении всего процесса обучения выполняются обязательные самостоятельные и домашние задания. После изучения каждой темы для качественного усвоения учебного материала преподаватель самостоятельно определяет объем самостоятельной работы и домашнего задания.

Большинство заданий и упражнений выполняются учащимися на форматах А-4 и А3, что позволяет все графические эскизы выводить на печать. Этот процесс «от идеи - к эскизу, от эскиза - к готовому произведению» способствует более глубокому пониманию сущности графического дизайна.

Содержание учебного предмета распределено по следующим разделам:

Основы шрифтовой композиции.

История типографики.

Основы типографики.

Учебно-тематический план
дополнительной предпрофессиональной программы по учебному
предмету
«ТИПОГРАФИКА» в 3 -4 классе
66 учебные недели (132 часов аудиторных занятий — 2 часа в неделю,
132 часа самостоятельной работы — 2 часа в неделю)

№	Наименование раздела, темы	Вид учебного занятия	Общий объем времени (в часах)		
			Максимальная учебная нагрузка	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия
	3 класс. I полугодие				
	Раздел 1. Основы шрифтовой композиции.				
1.1.	Значение термина – Шрифт.	Урок	4	2	2
1.2.	Правила и приемы воспроизведения шрифтов и надписей.	Урок	8	4	4

1.3.	Правила построения букв.	Урок	8	4	4
1.4.	Подбор шрифта. Редактирование шрифта.	Урок	8	4	4
1.5.	Типографические шрифты. Шрифты в современной полиграфии и рекламе.	Урок	8	4	4
1.6.	Буква-образ.	Урок	4	2	2
1.7.	Слово-образ.	Урок	4	2	2
1.8.	Текст-образ.	Урок	4	2	2
1.9.	Шрифтовой плакат.	Урок	16	8	8
			64	32	32
	3 класс. 2 полугодие				
	Раздел 2. История типографики.				
2.1.	Классификация шрифтов.	Урок	4	2	2
2.2.	Прописные и строчные буквы. Элементы букв.	Урок	4	2	2
2.3.	Алфавит как результат развития письменности.	Урок	4	2	2
2.4.	Латинские шрифты на классической основе, антиквы.	Урок	8	4	4
2.5.	Виды латинских шрифтов и их начертание.	Урок	8	4	4
2.6.	Готическое письмо как почерк системы феодализма.	Урок	4	2	2
2.7.	Готические шрифты и их начертание.	Урок	8	4	4
2.8.	Происхождение древнеславянского письма. Кириллица.	Урок	8	4	4
2.9.	Создание шрифтовой композиции древности.	Урок	8	4	4
2.10.	Создание современной шрифтовой композиции.	Урок	8	4	4
2.11.	Контрольный урок.	Урок	4	2	2
			68	34	34

«Цифровая типографика и прикладной дизайн» в 4 классе
33 учебные недели (33 часа аудиторных занятий — 2 час в неделю, 33
часа самостоятельной работы — 1 час в неделю).

№	Наименование раздела, темы	Вид учебного занятия	Общий объем времени (в часах)		
			Максимальная учебная нагрузка	Самостоятельная работа	Аудиторные занятия
	4 класс. I полугодие				
	Раздел 3. Основы типографики.				
3.1.	Значение термина – Типографика.	Урок	2	1	1

3.2.	Основной закон удобочитаемости в шрифтовой композиции.	Урок	2	1	1
3.3.	Пропорции и формы букв шрифта. Форма –контрформа.	Урок	4	2	2
3.4.	Тональная цветность в типографике.	Урок	4	2	2
3.5.	Контрасты в типографике.	Урок	4	2	2
3.6.	Ритм в типографике.	Урок	2	1	1
3.7.	Кинетика в типографике.	Урок	4	2	2
3.8.	Спонтанность в типографике.	Урок	2	3	3
3.9.	Эскиз поздравительной новогодней открытки.	Урок	4	2	2
			32	16	16
	4 класс. 2 полугодие				
	Раздел 4. Создание авторских шрифтов.				
4.1.	Виды плакатов.	Урок	2	1	1
4.2.	Плакат - листовка.	Урок	2	1	1
4.3.	Плакат – афиша.	Урок	4	2	2
4.4.	Рекламный плакат.	Урок	4	2	2
4.5.	Социальный плакат.	Урок	4	2	2
4.6.	Авторская буквица.	Урок	4	2	2
4.7.	Буква животное.	Урок	2	1	1
4.8.	Буква предмет.	Урок	2	1	1
4.9.	Перевод рукописного шрифта в векторную графику.	Урок	4	2	2
4.10.	Рисованные шрифтовые логотипы.	Урок	6	3	3
			34	17	17

Годовые требования. Содержание разделов и тем.

Первый год обучения

1 полугодие

Раздел 1. Основы шрифтовой композиции.

1.1. Значение термина – Шрифт.

Цель: сформировать у учащихся понимание дизайна и дать базовое представление о терминологии типографики.

Задачи: ознакомить с правилами безопасного использования инструментов и материалов (ножницы, клей, резак, маркеры); ввести базовые понятия: шрифт, буква, надпись, композиция; сформировать ответственное отношение к организации рабочего места.

Материалы: образцы шрифтов (на карточках/плакатах), листы А4, простые карандаши, ластик.

1.2. Правила и приёмы воспроизведения шрифтов и надписей

Цель: освоить базовые приёмы точного воспроизведения букв и надписей.

Задачи: изучить основные способы переноса пропорций букв (по клеткам, по сетке, по осям); отработать приёмы обводки и штриховки для создания чётких контуров; научиться выдерживать равномерные интервалы между буквами и строками; развить мелкую моторику и аккуратность при выполнении шрифтовых упражнений.

Материалы: листы с подготовленной сеткой, простые карандаши, линеры или тушь перо, линейки, трафареты базовых форм букв, образцы надписей для копирования.

1.3. Правила построения букв

Цель: понять принципы построения букв и научиться применять их на практике.

Задачи: разобрать структуру буквы: основные и соединительные штрихи, пропорции, засечки; освоить метод построения буквы по модульной сетке; отработать последовательность рисования буквы (от каркаса к деталям); научиться сравнивать пропорции букв и исправлять ошибки.

Материалы: листы с модульными сетками, карандаши, линейки, угольники, образцы букв с разметкой, калька.

1.4. Подбор шрифта. Редактирование шрифта

Цель: научиться осознанно подбирать шрифт под задачу и вносить минимальные правки в начертание.

Задачи: познакомиться с критериями выбора шрифта (читаемость, настроение, соответствие теме); сравнить разные шрифты на примерах (заголовки, подписи, афиши); освоить простые приёмы редактирования: изменение пропорций, толщины штриха, наклона; создать 2–3 варианта одной надписи в разных стилях.

Материалы: подборка шрифтов (карточки/распечатки), листы А4, карандаши, маркеры, линейки, ластики, калька для переноса.

1.5. Типографические шрифты. Шрифты в современной полиграфии и рекламе

Цель: показать практическое применение шрифтов в реальной среде и развить навык анализа.

Задачи: рассмотреть примеры шрифтов в рекламе, на вывесках, в журналах; выделить основные характеристики шрифтов (засечки/без засечек, контраст, насыщенность); научиться определять стиль шрифта и его уместность в разных контекстах;

выполнить упражнение «найди и опиши»: подобрать 3–4 примера шрифтов из окружения.

Материалы: подборки рекламных материалов, журналов, этикеток; листы А4, карандаши, фломастеры, клей для коллажа.

1.6. Буква-образ

Цель: развить умение превращать букву в художественный образ.

Задачи: научиться видеть в букве предмет, животное, эмоцию; освоить приёмы стилизации буквы (упрощение, гиперболизация, добавление деталей); создать 3–4 варианта одной буквы в разных образах; развивать ассоциативное мышление и выразительность.

Материалы: листы А4/А3, карандаши, акварель/гуашь/маркеры (на выбор), кисти, шаблоны базовых форм букв.

1.7. Слово-образ

Цель: научиться передавать смысл слова через его визуальную форму.

Задачи: подобрать слова с яркой образностью (ветер, гора, смех и т. п.); разработать композицию, где форма букв отражает смысл слова; отработать ритм и баланс в слове-образе; представить 2–3 варианта и выбрать лучший для доработки.

Материалы: листы А3, карандаши, гуашь/акварель/маркеры, кисти, линейки, калька.

1.8. Текст-образ

Цель: создать выразительную композицию на основе короткого текста.

Задачи: выбрать короткий текст (пословица, девиз, строчка из стихотворения); распределить текст в пространстве листа, учитывая ритм и акценты; использовать цвет, размер и форму букв для передачи настроения; добиться целостности композиции и читаемости.

Материалы: листы А3, гуашь, кисти, маркеры, карандаши, калька, малярный скотч для разметки.

1.9. Шрифтовой плакат

Цель: выполнить итоговую практическую работу — шрифтовой плакат.

Задачи: сформулировать идею плаката и подобрать подходящий шрифт; разработать эскиз с композиционным центром и ритмом; перенести эскиз на чистовой лист и выполнить работу в цвете; оформить работу и подготовить к мини-выставке.

Материалы: листы А2/А3 (плотная бумага), гуашь/акрил/маркеры/кисти, линейки, угольники, калька, ластик, малярный скотч.

2 полугодие

Раздел 2. История типографики

2.1. Классификация шрифтов

Цель: познакомиться с основными типами шрифтов и научиться их различать.

Задачи: изучить группы шрифтов: антиквы, гротески, декоративные, рукописные; научиться выделять ключевые признаки каждой группы; выполнить сравнительную таблицу/коллаж с примерами; закрепить навык классификации на примерах из реальной среды.

Материалы: распечатки образцов шрифтов, листы А4, карандаши, фломастеры, клей, ножницы.

2.2. Прописные и строчные буквы. Элементы букв

Цель: разобраться в структуре букв и различиях между прописным и строчным начертанием.

Задачи: сравнить пропорции прописных и строчных букв; разобрать основные элементы: основной штрих, соединительный штрих, засечка, петля, выносной элемент; построить 3–4 буквы с выделением элементов; потренироваться в согласовании размеров прописных и строчных в одной строке.

Материалы: листы с сеткой, карандаши, линейки, образцы букв, калька.

2.3. Алфавит как результат развития письменности

Цель: понять эволюцию алфавита и связь формы букв с историей.

Задачи: кратко проследить путь от пиктограмм к буквенному письму; отметить, как менялись формы букв под влиянием инструментов и материалов; нарисовать 3–4 «исторические версии» одной буквы; сделать мини-коллаж «путь буквы».

Материалы: листы А3, карандаши, фломастеры, распечатки исторических образцов письма, клей, ножницы.

2.4. Латинские шрифты на классической основе, антиквы

Цель: изучить особенности антиквенных шрифтов и их выразительные возможности.

Задачи: разобрать характерные черты антиквы: засечки, контраст штрихов, пропорции; скопировать 2–3 буквы антиквенного шрифта по сетке; создать короткую надпись в стиле антиквы;

сравнить антикву с другими стилями (например, гротеском).

Материалы: образцы антиквенных шрифтов, листы с сеткой, карандаши, линейки, маркеры.

2.5. Виды латинских шрифтов и их начертание

Цель: расширить представление о разнообразии латинских шрифтов.

Задачи: рассмотреть вариации антиквы (старая, переходная, новая), а также другие стили; проанализировать, как меняется настроение шрифта при изменении пропорций и контраста; выполнить серию коротких надписей в разных начертаниях; подобрать примеры из реальной полиграфии.

Материалы: подборки шрифтов, листы А4, карандаши, маркеры, линейки.

2.6. Готическое письмо как почерк системы феодализма

Цель: познакомить с историческим контекстом и особенностями готического письма.

Задачи: рассказать о роли письма в средневековой культуре; разобрать структуру готической буквы: вертикальные штрихи, острые углы, плотность; скопировать фрагмент готического текста по образцу; почувствовать ритм и плотность готического письма.

Материалы: образцы готического письма, листы в клетку, карандаши, тонкие маркеры/линеры, линейки.

2.7. Готические шрифты и их начертание

Цель: отработать навыки воспроизведения готических шрифтов.

Задачи: построить буквы готического шрифта по модульной сетке; отработать технику штриховки и соединения элементов; создать короткую фразу в готическом стиле; сравнить готику с другими стилями по выразительности.

Материалы: листы с сеткой, тонкие маркеры/линеры, карандаши, линейки, калька.

2.8. Происхождение древнеславянского письма. Кириллица

Цель: познакомить с историей кириллицы и её художественными особенностями.

Задачи: кратко рассказать о создании кириллицы и её роли в культуре; разобрать пропорции и элементы кириллических букв; скопировать 3–5 букв кириллицы по сетке; создать декоративную надпись на кириллице.

Материалы: образцы кириллических шрифтов, листы с сеткой, карандаши, маркеры, линейки.

2.9. Создание шрифтовой композиции древности

Цель: попробовать создать композицию в духе исторических стилей письма.

Задачи: выбрать исторический стиль (египетские иероглифы, древнегреческие надписи, кириллица и т. п.); разработать простую композицию с текстом и орнаментом; передать характер стиля через пропорции и ритм; оформить работу как мини-реконструкцию.

Материалы: листы А3, гуашь/акварель, кисти, карандаши, шаблоны орнаментов, калька.

2.10. Создание современной шрифтовой композиции

Цель: соединить исторические знания с современным дизайном.

Задачи: придумать концепцию композиции (афиша, постер, этикетка); подобрать шрифт и адаптировать его под задачу; выстроить композицию с акцентом и ритмом; доработать работу до презентабельного вида.

Материалы: листы А3/А2, гуашь/акрил/маркеры, кисти, линейки, угольники, калька.

2.11. Контрольный урок

Цель: проверить уровень освоения материала и закрепить навыки презентации работ.

Задачи: провести мини-выставку работ и краткий разбор; предложить учащимся оценить 2–3 работы по критериям (читаемость, выразительность, аккуратность); выполнить небольшое тестовое задание (определить стиль шрифта, подобрать шрифт к задаче); подвести итоги полугодия и наметить темы для следующего этапа.

Материалы: готовые работы учащихся, листы для самооценки, карточки с образцами шрифтов, бланки критериев оценивания.

Второй год обучения

1 полугодие.

Раздел 3. Основы типографики.

3.1. Значение термина – Типографика.

Цель: Сформировать у учащихся базовое представление о типографике как о виде графического дизайна, её роли в визуальной коммуникации и основных инструментах типографической выразительности.

Задачи: Дать определение типографики как искусства и техники оформления текста для обеспечения удобочитаемости и визуальной выразительности; Показать примеры типографики в окружающем мире: вывески, упаковка, плакаты, книги, цифровые интерфейсы; Развивать наблюдательность —

научить замечать типографику в повседневной среде; Развивать аналитическое мышление — учить сравнивать удачные и неудачные типографические решения; Развивать навык формулировать, чем один шрифт отличается от другого (характер, настроение, назначение).

Материалы: Визуальные примеры — распечатки или презентация: удачные и неудачные примеры типографики (книжные обложки, плакаты, вывески, логотипы). Бумага формата А3 или А4, Карандаши НВ, Н, 2Н, линейка, ластик, фломастеры или маркеры с разной толщиной стержня.

3.2. Основной закон удобочитаемости в шрифтовой композиции.

Цель: Сформировать у учащихся понимание основного закона удобочитаемости и научить применять его при работе с шрифтовой композицией.

Задачи: Раскрыть факторы, обеспечивающие удобочитаемость: размер шрифта (кегель); контраст штрихов; длина строки; межстрочное расстояние (интерлиньяж); межбуквенное расстояние (трекинг и кернинг); контраст текста и фона; ясность формы знаков. Развивать навык сознательного выбора параметров набора (кегель, интерлиньяж, длина строки) в зависимости от формата и назначения текста.

Материалы: Презентация или распечатки с парами контрастных примеров: удобочитаемый текст и неудобочитаемый — один и тот же текст, оформленный по-разному. Бумага формата А3, Карандаши НВ, Н, 2Н, линейка 30 см, угольник, ластик, Тушь или линеры разной толщины (для чистового оформления).

3.3. Пропорции и формы букв шрифта. Форма – контрформа.

Цель: Сформировать у учащихся понимание роли пропорций в шрифте и освоить принцип взаимодействия формы буквы и окружающего её пространства (контрформы) как средства выразительности в типографике.

Задачи: Раскрыть понятие пропорций буквы: соотношение высоты и ширины, толщины штрихов, величины внутрибуквенных просветов.

Объяснить, что такое форма (сам знак) и контрформа (пространство внутри и вокруг знака), показать, как они работают как единая система. Научить анализировать пропорции букв в разных гарнитурах: как пропорции задают характер шрифта (узкий/широкий, плотный/воздушный, строгий/игривый). Познакомить с базовыми приёмами построения простых букв на модульной сетке.

Материалы: Бумага формата А3, калька, миллиметровка, Карандаши НВ, Н, 2Н, ластик, линейка 30 см, угольник. Чёрная тушь или линеры 0.3–0.5 мм, либо чёрный маркер с тонким наконечником — для обводки. Цветные маркеры или пастель (по желанию) — чтобы выделить форму и контрформу разными тонами.

3.4. Тональная цветность в типографике.

Цель: Сформировать у учащихся понимание тональной цветности как средства типографической выразительности и научить применять тональные отношения для создания читаемой и эмоционально окрашенной шрифтовой композиции. Воспитать понимание, что цвет в типографике — это не только оттенок, но и тональная ответственность за восприятие текста.

Задачи: Дать определение тональной цветности в типографике: это распределение светлоты и насыщенности цвета в шрифтовом наборе, которое создаёт общее тональное звучание композиции. Объяснить разницу между цветом (оттенком) и тоном (светлота) в типографике — шрифт может быть одного цвета, но разной тональности за счёт плотности штрихов, заливки, толщины линий. Показать, как тональная цветность влияет на: читаемость, иерархию, настроение, пространственность.

Материалы: Бумага формата А3, Карандаши НВ, 2В, 4В — для создания тональных градаций, гуашь или акварель (чёрная, белая и 2–3 цвета) — для работы с цветной тональностью, кисти разного размера, линейка, ластик, линеры ил тушь с пером.

3.5. Контрасты в типографике.

Цель: Сформировать у учащихся понимание контраста как ключевого средства выразительности и организации информации в типографике, научить осознанно применять разные виды контрастов для создания читаемой и выразительной шрифтовой композиции.

Задачи: Познакомить с основными видами контрастов, применимых в работе со шрифтом: по размеру (масштаб), по толщине штриха, по тону, по форме, по направлению и ритму. Развивать композиционное мышление: умение видеть и выстраивать смысловые уровни в тексте.

Развивать способность подбирать контрастные пары так, чтобы они работали на задачу (например, «строгость» или «игра»).

Тренировать навык анализа готовых примеров: определять, какой именно контраст использован и насколько он уместен.

Материалы: Презентация или подборка примеров (плакаты, афиши, развороты журналов) с ярко выраженными контрастами: по размеру, толщине, тону, форме. Бумага формата А3, карандаши НВ, 2В, ластик, линейка, угольник, тушь, перо или линеры (чёрные разной толщины), Акварель или гуашь (по желанию, если планируется работа с тональными контрастами).

3.6. Ритм в типографике

Цель: Сформировать у учащихся понимание ритма как средства организации шрифтовой композиции, научить видеть, анализировать и сознательно

выстраивать ритмические структуры в типографике для достижения читаемости и выразительности.

Задачи: Познакомить с видами ритма, применимыми в работе со шрифтом: метрический (равномерный), прогрессирующий, случайный (свободный).

Материалы: Презентация или подборка примеров с разными типами ритма: плакаты, афиши, развороты журналов, вывески. Важно подобрать контрастные примеры: спокойный равномерный ритм (например, газетная колонка) и динамичный (афиши авангардных спектаклей, рок-концертов). Демонстрационные схемы: простые графические зарисовки ритмических структур (точки/прямоугольники как замена букв), показывающие метрический, прогрессирующий и свободный ритм. Бумага формата А3, Карандаши HB, 2B, ластик, линейка 30 см, угольник, тушь, перо или линеры (чёрные разной толщины), акварель или гуашь (по желанию).

3.7. Кинетика в типографике

Цели: Познакомить учащихся с понятием кинетики в типографике (анимированный текст, движение букв). Развить пространственное мышление и чувство ритма через работу с формой и контрформой букв. Стимулировать креативность: научить находить нестандартные способы «оживить» текст.

Задачи: Познакомить с приёмами создания кинетических эффектов (вращение, изгиб, наложение букв, траектория движения). Тренировать умение выстраивать композицию, учитывая направление движения и визуальные акценты. Воспитать интерес и понимание того, как типографика может передавать настроение.

Материалы: Бумага формат А4 и А3, простой карандаш, ластик, маркеры, фломастеры или гелевые ручки (для заливки и акцентов). Ножницы и клей (по необходимости).

3.8. Спонтанность в типографике

Цели: Познакомить учащихся с понятием спонтанности в типографике как с художественным приёмом. Стимулировать творческое мышление и воображение. Научить создавать авторские шрифтовые композиции, используя нестандартные подходы

Задачи: Дать представление о том, что такое спонтанность в типографике; отработать навыки работы с шрифтами, научиться сочетать их, создавать целостную композицию; воспитать интерес к графическому дизайну и творческой деятельности.

Материалы: Бумага формата А3, простой карандаш, ластик, гелевая ручка, тушь и перо, цветные карандаши, фломастеры или маркеры (для добавления акцентов), ножницы и клей (если задание предполагает работу с коллажем).

3.9. Эскиз поздравительной новогодней открытки.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результатом освоения программы «Типографика» является приобретение обучающимися следующих знаний, умений и навыков по предмету:

- знание понятий «типографика» и «шрифт»;
- знание методов построения и написания шрифтов;
- знание видов и классификации шрифтов;
- знание принципов сбора и систематизации подготовительного материала и способов его применения для воплощения творческого замысла;
- умение создавать собственные шрифтовые композиции;
- умение писать различные виды шрифтов;
- умение строить шрифты по сетке
- умение моделировать форму сложных шрифтов;
- умение последовательно вести длительную работу по созданию собственного шрифта;
- навыки использования графических инструментов для написания шрифтов
- навыки редактирования шрифтовых композиций в компьютерных редакторах;
- навыки работы с растровыми и векторными редакторами.

4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

Аттестация: цели, виды, форма, содержание

Оперативное управление учебным процессом невозможно без осуществления контроля знаний, умений и навыков учащихся. Посредством контрольных мероприятий осуществляются также проверочная, воспитательная и корректирующая функции.

Видами контроля по учебному предмету «Типографика» являются текущая и промежуточная аттестации. Текущая аттестация проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по учебному предмету. Текущая аттестация проводится по четвертям в форме просмотра учебных и домашних работ ведущим преподавателем, оценки заносятся в классный журнал.

Оперативное управление учебным процессом невозможно без осуществления контроля знаний, умений и навыков учащихся. Посредством контрольных мероприятий осуществляются также проверочная, воспитательная и корректирующая функции.

Видами контроля по учебному предмету «Типографика» являются текущая и промежуточная аттестации. Текущая аттестация проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по учебному предмету. Текущая аттестация проводится по четвертям в форме просмотра учебных и домашних работ ведущим преподавателем, оценки заносятся в классный журнал.

Виды промежуточной аттестации:

- Контрольный урок (проводится в счет аудиторного времени в конце каждого полугодия);

Средствами промежуточной аттестации учащихся являются:

- - в 1 классе – в конце каждого полугодия (проводится в счет аудиторного времени): средство контроля – просмотр.

Критерии оценок

По результатам текущей и промежуточной аттестации выставляются оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». *Оценка 5 «отлично»*

Предполагает:

- самостоятельный сбор графического материала;
- правильную компоновку изображения в листе;
- последовательное, грамотное и аккуратное выполнение шрифтовых композиций;
- умелое использование графических материалов при написании шрифтов;
- владение методами и приемам построения шрифтов по сетке;
- умение самостоятельно исправлять ошибки и недочеты в работе;
- умение применять при выполнении практической работы теоретические знания; □ творческий подход.

Оценка 4 «хорошо» Допускает:

- некоторую неточность в компоновке;
- небольшие недочеты в построении шрифтовой композиции;
- незначительные нарушения в последовательности работы над шрифтовыми композициями;
- некоторую небрежность при исполнении графических изображений.

Оценка 3 «удовлетворительно» Предполагает:

- грубые ошибки в компоновке;
- слабые навыки ведения самостоятельной работы над шрифтовой композицией;
- неумение самостоятельно анализировать и исправлять допущенные ошибки в работе;
- слабые умения построения по сетке шрифтов;
- незаконченность, неаккуратность в работе над шрифтовой композицией.

Оценка 2 «неудовлетворительно» Предполагает:

- грубые ошибки в компоновке;
- незнание методов построения видов шрифтов;

- неимение навыков ведения самостоятельной работы над шрифтовой композицией;
- неумение самостоятельно анализировать и исправлять допущенные ошибки в работе;
- неумение строить шрифты по сетке;
- незаконченность, неаккуратность в работе над шрифтовой композицией.

Оценка 1 «неудовлетворительно» Предполагает:

- полное отсутствие знаний, умений и навыков, неумение применить их на практике.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Методические рекомендации преподавателям

Освоение программы учебного предмета «Типографика» проходит в форме практических занятий на основе изучения графических построений и компьютерных технологий. Построение шрифтов ведется по четким законам построения шрифтовых видов. Выполнение каждого задания желательно сопровождать демонстрацией лучших образцов аналогичного задания из методического фонда, просмотром работ профессиональных художников оформителей в репродукциях или слайдах. Приоритетная роль отводится показу преподавателем приемов и порядка ведения работы. Основной технологией обучения в курсе типографики является метод проектов. Метод проектов – способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. Технология ориентирована на самостоятельную (индивидуальную, парную, групповую) деятельность обучающихся при выполнении практических заданий и творческих проектов в течение определенного отрезка времени. Выполнение творческих проектных работ завершается их защитой и рефлексивной оценкой.

На начальном этапе обучения должно преобладать подробное изложение содержания каждой задачи и практических приемов ее решения, что обеспечит грамотное выполнение практической работы. В старших классах отводится время на осмысление задания, в этом случае роль преподавателя - направляющая и корректирующая.

Каждое задание предполагает решение определенных учебно-творческих задач, которые сообщаются преподавателем перед началом выполнения задания. Поэтому степень законченности изображений шрифтовой композиции будет определяться степенью решения поставленных задач.

По мере усвоения программы от обучающихся требуется не только отработка технических приемов, но и развитие эмоционального отношения к выполняемой работе.

Дифференцированный подход в работе преподавателя предполагает наличие в методическом обеспечении дополнительных заданий и упражнений по

каждой теме занятия, что способствует более плодотворному освоению учебного предмета обучающимися.

Активное использование учебно-методических материалов необходимо обучающимся для успешного восприятия содержания учебной программы.

Рекомендуемые учебно-методические материалы: учебник; учебные пособия; презентация тематических заданий курса типографики (слайды, видео фрагменты); учебно-методические разработки для преподавателей (рекомендации, пособия, указания); учебно-методические разработки (рекомендации, пособия) к практическим занятиям для обучающихся; учебно-методические пособия для самостоятельной работы обучающихся; варианты и методические материалы по выполнению контрольных и самостоятельных работ.

Технические и электронные средства обучения: электронные учебники и учебные пособия; обучающие компьютерные программы; контролирующие компьютерные программы; видеофильмы.

Справочные и дополнительные материалы: нормативные материалы; справочники; словари; глоссарий (список терминов и их определение); альбомы и т. п.; ссылки в сети Интернет на источники информации; материалы для углубленного изучения.

Такой практико-ориентированный комплекс учебных и учебно-методических пособий, позволит преподавателю обеспечить эффективное руководство работой обучающихся по приобретению практических умений и навыков на основе теоретических знаний.

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Обучение типографики должно сопровождаться выполнением домашних (самостоятельных) заданий. Домашние задания должны быть посильными и нетрудоемкими по времени. Регулярность выполнения самостоятельных работ должна контролироваться педагогом и влиять на итоговую оценку обучающегося.

Ход работы учебных заданий сопровождается периодическим анализом с участием самих обучающихся с целью развития у них аналитических способностей и умения прогнозировать и видеть ошибки. Каждое задание оценивается соответствующей оценкой.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

Список методической литературы

1. Барышников Г.М., Бизяев А.Ю., Ефимов В.В., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. Шрифты. Разработка и использование. – М.: ЭКОМ, 1997.
2. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. Пер. с англ. – М.: Издатель Д.Аронов, 2021.
3. Викентьев И.Г. Приемы рекламы: Методика для рекламодателей и рекламистов. – Новосибирск, 1993

4. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. — М.: Изд-во студии Артемия Лебедева, 2006.
5. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. — М.: Фаир-Пресс, 2006
6. Донни О'Квин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера. —М.: Вильямс, 2002.
7. Дэбнер Д. Школа графического дизайна/ дэвид Дэбнер; пер. с англ. В.Е. Бельченко. - М.: РИПОЛ классик, 2007.
8. Ефимов В. Великие шрифты. — М.:Издатель Д.Аронов, 2020
9. Завгородний В. Photoshop CS6 на 100%. — СПб.: Питер, 2013.
10. Капр А. Эстетика искусства шрифта. — М.:Книга, 1979.
11. Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий. Пер. с англ. — М.: Мир, 2001.
12. Королькова А. Живая типографика. — М.:IndexMarket, 2008.
13. Крейг Д., Король И.Шрифт и дизайн. Современная типографика.— СПб.: Питер,2016
14. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. Т. 1-2 — М.: Слово/Slovo, 2000.
15. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. — М.: ДМК Пресс, 2007
16. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. — М.: Инфра-М, 2007
17. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. — М.: Юнити-Дана, 2010
18. Птахова И. Простая красота буквы. — СПб.: Русская графика, 1997.
19. Пташинский В. Corel DRAW X5 на 100% — СПб.: Питер, 2011.
20. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. — СПб: Питер, 2008
21. Рудер Э. Типографика. М.: Книга, 1982
22. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. — М.: Плакат, 1988
23. Соловьев С. А. Шрифт и декоративное оформление. — М.: Высшая школа, 1993.
24. Телингатер С.Б., Каплан Л.Б. Искусство акцидентного набора. — М.:Книга, 1996.
25. Фаворский В.А. Об искусстве, о книге, о гравюре. — М.: Книга, 1987.
26. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. — СПб.:БХВ-Петербург, 2016.
27. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. — СПб.: БХВ-Петербург, 2014.
28. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера.— М.: Издво студии Артемия Лебедева, 2021.
29. Чихольд Я. Образцы шрифтов.— М.: Изд-во студии Артемия Лебедева, 2018.
30. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт. Вопросы теории и практика применения. 2-е изд. — М.: Книга, 1985.

31. Шпикрман Э. О шрифте. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

Список учебной литературы

1. Кудрявцев А. Шрифт: теория, история, практика. - М.: Университет Натальи Нестеровой, 2003.
2. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна: Учеб. для вузов/ Под ред. С.М. Михайлова.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Союз Дизайнеров, 2002.
3. Пулин Р. Школа дизайна. Шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020
4. Романычева Э. Т., Яцюк О. Г. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии. –М.: ДМКпресс, 2012.
5. Тимофеев Г.С., Тимофеева Е.В. Графический дизайн. Серия “Учебный курс”. Ростов н/Д: Феникс, 2002.
6. Феличи Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Издательство: BNV, 2014
7. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера (2-е издание) – СПб.: Питер, 2016
8. Яцюк О. Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. СПб.: БХТПетербург, 2004.

Интернет ресурсы

1. <http://festival.1september.ru/> - фестиваль педагогических идей «Открытый урок»
2. <http://go-oo.org> -Свободный пакет офисных приложений
3. <http://photoshop.demiart.ru/book/> - Иллюстрированный самоучитель
4. <http://ru.wikipedia.org/> - Википедия – свободная энциклопедия.
5. <http://www.fsu-expert.ru/node/2251> - ИНФОРМАТИКА и ИКТ. Программа для базового уровня (системно-информационная концепция);
6. <http://www.issl.dnttm.ru> — сайт журнала «Исследовательская работа школьника».
7. <http://www.moi-universitet.ru> - Образовательные технологии новых стандартов. Часть 1
"Технология АМО"
8. <http://www.moi-universitet.ru> – УМК «Как разработать школьный проект»
9. http://www.nmc.uvuo.ru/lab_SRO_opit/posobie_metod_proektov.htm
10. <http://www.ripol.ru> – Лучшие книги для ваших детей
11. <https://my.1september.ru> - издательский дом «1 сентября»
12. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне
13. www.kak.ru – Журнал о графическом дизайне
14. www.rastudent.ru – Портал для юных специалистов в области маркетинговых коммуникаций
15. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика

16. [Харджиев Н. Эль Лисицкий — конструктор книги. —Искусство книги. Выпуск третий. 1958-1960](#)
17. [Антон Бизяев. Вначале пробелов не было / Publish 1997/04](#)
18. [Николай Дубина. Типографика - наука или искусство? / КомпьюАрт, 4/2000](#)
19. [Николай Дубина. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. / КомпьюАрт, 12/2000](#)
20. [Дмитрий Кирсанов. Коммуникативный шрифтовой дизайн накануне третьего тысячелетия.](#)
21. [Владимир Ефимов. Курсивные и жирные родственники. / Курсив, 1996, №3.](#)
22. [Мартин Майоор. Моя философия дизайна шрифта.](#)
23. [Как подобрать шрифт к графике?](#)
24. [Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций](#)

Средства обучения

1. **Материальные:** учебные аудитории, специально оборудованные персональными компьютерами с программной оснащённостью графическими редакторами, мебелью;
2. **Наглядно-плоскостные:** наглядные методические пособия, плакаты, фонд работ учеников, настенные иллюстрации, магнитные доски, интерактивные доски.

Электронные образовательные ресурсы: мультимедийные учебники, мультимедийные универсальные энциклопедии, сетевые образовательные ресурсы, электронные методические пособия, презентационные наглядные