Аналитическая справка

об оценке уровня сформированности цифровой грамотности обучающихся

В соответствии с планом работы колледжа по внутриколледжному контролю на сентябрь было проведено тестирование по оценке сформированности цифровой грамотности обучающихся.

В соответствии с ФЗ от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04 августа 2023), ФЗ от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 226 «Об утверждении критериев медиаграмотности и методики оценки уровня медиаграмотности населения», приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2020 г. № 747 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело», приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1569 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер»,приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1560 (ред. от 17.12.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты», приказом Минобрнауки России от 26.08.2022 № 775 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)», приказом Минобрнауки России от 18.09.2023 № 700 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии», приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 №1543 (ред. от 03.07.2024) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер», приказом Минобрнауки России от 20.05.2024 № 176 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)», приказом Минобрнауки России от 30.11.2023 г. N 907 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.19 Сварочное производство», «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир», приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 № 658 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)» было проведено тестирование по определению уровня сформированности цифровой грамотности у обучающихся 3 курсов.

Цифровая грамотность – способность человека находить, оценивать и четко передавать информацию с помощью набора текста и других средств массовой информации на различных цифровых платформах.

Цифровая грамотность включает в себя умение пользоваться поисковыми системами и находить нужную и полезную информацию, способность отличить добросовестные и вызывающие доверие источники информации от недобросовестных, знание о системах родительского контроля и умение ими пользоваться. Также пользователи должны понимать, что в интернете не стоит выкладывать лишнюю информацию о себе и своих персональных данных, чтобы не стать жертвой мошенников и злоумышленников.

В тестировании принимали участие студенты 3 курсов, общее количество – 237 чел. Результаты тестирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты тестирования

Номер группы	**Курс**	**Количество студентов**	**Уровень сформированности цифровой грамотности**			
		243	***Высокий***	***Выше среднего***	***Средний***	***Низкий***
Отделение индустрии питания и торговли						
	43.02.15 Поварское и кондитерское дело	19	1	1	4	13
	43.01.09 Повар, кондитер	24	-	1	3	20
	38.01.02 Продавец, контролер-кассир	15	-	1	1	13
Итого		*58*	*1*	*3*	*8*	*46*
Технологическое отделение						
ТИК-П24	43.02.17 Технологии индустрии красоты по направлению предоставления косметических услуг	33	-	-	15	18
КМТ 24	29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности	19	-	-	3	16
ОП 24	23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)	20	-	-	5	15
247	54.01.20 Графический дизайнер	25	-	-	13	12

Итого		*97*	-	-	*36*	*61*
Техническое отделение						
ТФ–24	54.02.08 Техника и искусство фотографии	19	3	6	6	4
СП-24	15.02.19 Сварочное производство	23	2	2	12	7
240	08.01.02 Монтажник трубопроводов	24	1	1	13	9
246	15.01.13 «Монтажник технологического оборудования (по видам оборудования)»	22	1	1	14	6
Итого		*88*	*7*	*10*	*45*	*26*
ИТОГО		**243**	**8**	**13**	**89**	**133**

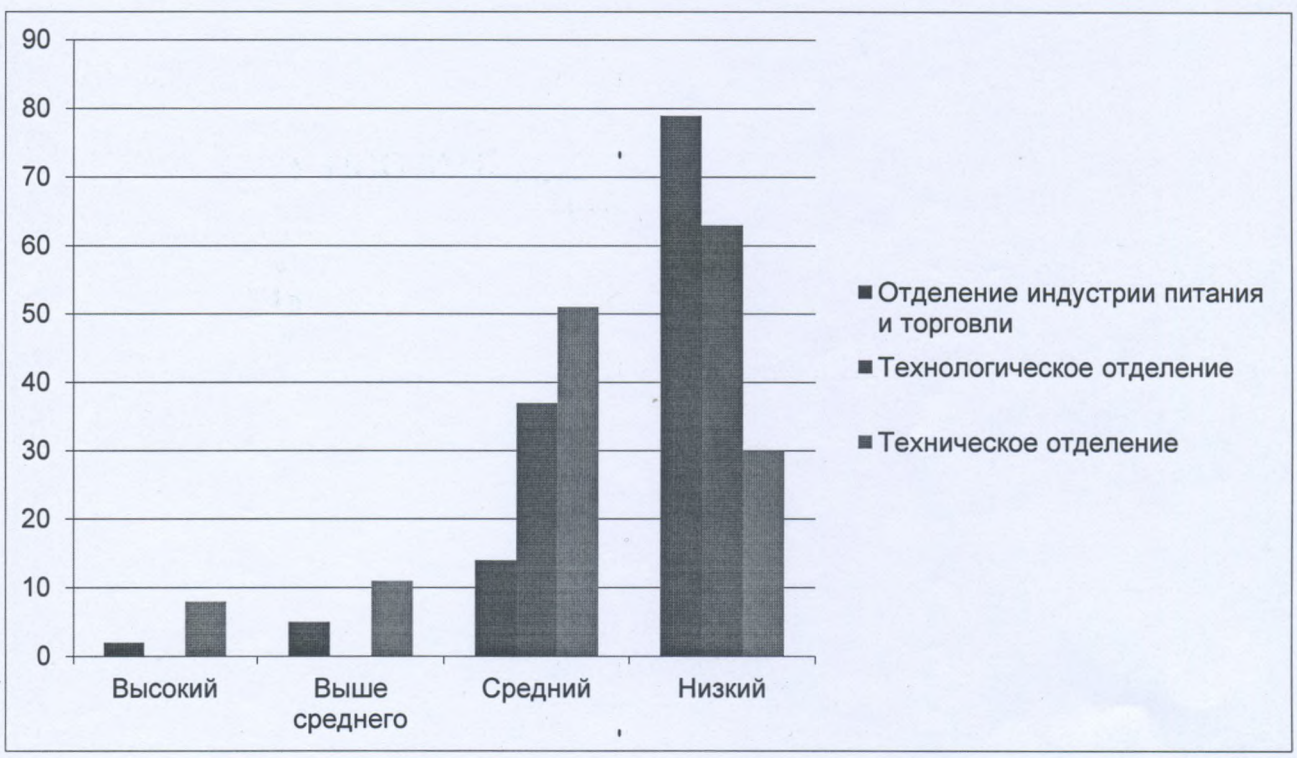


Рисунок 1 Уровень сформированности цифровой грамотности обучающихся ГБОУ ПОО МТК

Как показал анализ итогов тестирования, представленного в Таблице 1, общий уровень сформированности цифровой грамотности студентов 3 курса имеет выраженный характер и в целом преобладает на среднем и низком уровнях, при этом наблюдается значительная дифференциация по отделениям колледжа. В тесте оценивались навыки работы в цифровой среде: поиск и оценка информации, работа с источниками, информационная безопасность, базовые алгоритмические и логические операции.

Анализ результатов по отделениям свидетельствует о следующем:

На Отделении индустрии питания и торговли наблюдается наиболее низкий уровень цифровой грамотности: из 58 студентов лишь 1 показал высокий уровень и 3 — уровень выше среднего. При этом 46 студентов (79,3%) продемонстрировали низкий уровень, а 8 — средний (13,8%). Доля студентов с удовлетворительными результатами (средний и выше) составляет всего 20,7%.

На Технологическом отделении ситуация также требует пристального внимания: из 97 студентов ни один не показал высокого уровня и уровня выше среднего. 36 студентов (37,1%) продемонстрировали средний уровень, а 61 (62,9%) — низкий. Таким образом, две трети обучающихся данного отделения не владеют базовыми цифровыми компетенциями на удовлетворительном уровне.

На Техническом отделении результаты наиболее сбалансированы: из 88 студентов 7 показали высокий уровень и 10 — уровень выше среднего (в сумме 17 человек, или 19,3%). Средний уровень зафиксирован у 45 студентов (51,1%), низкий — у 26 (29,5%). Доля студентов с удовлетворительными и высокими результатами здесь составляет 70,5%.

Сводные данные по колледжу (всего 243 студента):

Высокий уровень — 8 чел. (3,3%);

Выше среднего — 13 чел. (5,3%);

Средний уровень — 89 чел. (36,6%);

Низкий уровень — 133 чел. (54,7%).

Таким образом, более половины студентов 3 курса (54,7%) демонстрируют низкий уровень цифровой грамотности, а с учетом среднего уровня — 91,4% обучающихся не достигают показателей выше среднего.

Вывод:

Общий уровень цифровой грамотности студентов 3 курса соответствует преимущественно низкому (133 чел.) и среднему (89 чел.) уровням. При этом Техническое отделение демонстрирует наиболее стабильные результаты (высокий и выше среднего — 17 чел., низкий — лишь 26 чел.), тогда как Отделение индустрии питания и торговли и Технологическое отделение показывают критически низкий уровень сформированности цифровых компетенций (в сумме 107 студентов с низким уровнем, что составляет 80,5% от общего числа студентов с низким уровнем по колледжу).

Рекомендации:

Важно, что одна из целей контроля и анализа цифровой грамотности — оказание индивидуальной помощи обучающимся с низким уровнем цифровых компетенций. Система работы с обучающимися, показавшими неудовлетворительные результаты (особенно на Отделении индустрии питания и торговли и Технологическом отделении), должна быть выстроена в соответствии со следующими этапами:

Представитель рабочей группы ВСОКО на заседании цикловой комиссии озвучивает результаты тестирования с акцентом на проблемные зоны отделений и групп.

Педагогам предоставлен доступ в личный кабинет представителя для ознакомления с результатами тестирования в части вопросов своего предмета.

Предметник составляет план работы с отстающими обучающимися с целью ликвидации пробелов в цифровой грамотности, включая практические задания по поиску, оценке и передаче информации.

Предметник с целью анализа промежуточных результатов работы с отстающими студентами составляет проверочные и контрольные задания с последующим их выполнением студентами.

Результаты коррекционной работы озвучиваются на заседании цикловой комиссии.

Уделять внимание как теоретическому, так и практическому аспектам изучения основ цифровой грамотности на разных ступенях обучения, начиная рассматривать вопросы цифровой грамотности с 1 курса.

Задачи по цифровой грамотности решать с привязкой к конкретным жизненным и профессиональным ситуациям, особенно на специальностях, связанных с технологическими и пищевыми производствами.

Проанализировать затруднения, возникающие у педагогов в работе по формированию навыков цифровой грамотности у обучающихся в аудиторной и внеаудиторной деятельности.

30.09.2026 Кочеткова О.В.