АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
по результатам анкетирования учащихся 7–9 классов
по вопросам профориентации и информированности об образовательных возможностях

Количество респондентов: 244 человека
Цель исследования: оценка уровня информированности школьников о профессиях, источниках информации, выявление дефицитов и запросов, а также уровня знания проекта «Профессионалитет» и ГБОУ ПОО «МТК им. В.П. Омельченко».

1. Общая информированность

Основной вывод:
Более половины учащихся оценивают свою информированность о профессиях и образовательных возможностях как «среднюю», «низкую» или «затрудняюсь ответить». Доля высокоинформированных минимальна.

Проблема
Школьники не имеют системного и понятного представления о карьерных траекториях после 9 класса.

2. Источники информации о профессиях

Источник	Доля использования
Школа (уроки, классные часы)	высокий
Родители, родственники	высокий
Интернет (сайты, соцсети, блоги)	высокий (особенно у 15–16 лет)
Друзья, одноклассники	средний
Профориентационные мероприятия	низкий

Ключевой парадокс:
Школа — главный канал, но уровень информированности остается низким → низкая эффективность текущих школьных мероприятий.

Рекомендация:
Замена формальных классных часов на практико-ориентированные форматы (встречи с профессионалами, экскурсии, проектные дни).

3. Дефицит информации (чего не хватает)

Запрос	Острота
Зарплаты и условия труда	очень высокий
Содержание профессий	очень высокий
Требования к поступлению в колледжи/техникумы	высокий
Личные встречи с профессионалами	высокий
Профориентационные тесты	средний

Вывод:
Учащиеся хотят **конкретики**, а не общих названий профессий.

4. Знание федерального проекта «Профессионалитет»

Уровень знания	Доля
Не знаю, впервые слышу	~60–70%
Что-то слышал	~20–30%
Хорошо знаю	единицы

Критический вывод:
Проект «Профессионалитет» неизвестен основной целевой аудитории.

Рекомендация:
Запуск информационной кампании через школы, родительские собрания, соцсети и мессенджеры.

5. Интересующие профессии (топ-группы)

- Дизайн (графический, ландшафтный)
- IT, программирование
- Повар, кондитер
- Автомеханик, сварщик
- Медицина, ветеринария
- Силовые структуры (МВД, МЧС, ФСБ)

6. Основные трудности при выборе пути

Трудность	Частота
Не могу определиться	очень часто
Не знаю, куда поступать	часто
Страх не сдать ОГЭ	часто
Боюсь ошибиться в выборе	часто

Психологический аспект:
Высокий уровень тревожности и неопределенности.

7. Запрос на информацию о колледже (на примере МТК им. Омельченко)

Что нужно абитуриенту	Важность
Условия поступления и обучения	высокая
Практика и трудоустройство	высокая
Перечень специальностей	высокая
Отзывы студентов	средняя
Стоимость обучения	средняя

8. Общие рекомендации

1. Пересмотреть формат школьной профориентации
→ Уйти от лекций к практике и диалогу.

2. Создать понятные информационные материалы
→ «Чек-лист абитуриента: зарплата, содержание, поступление».

3. Активно использовать интернет и соцсети
→ TikTok, VK, Telegram: короткие видео, разбор профессий, отзывы студентов.

4. Повысить узнаваемость проекта «Профессионалитет»
→ Отдельные классные часы, родительские собрания, амбассадоры.

5. Снизить тревожность учащихся**
→ Психологическая поддержка + четкие алгоритмы выбора.

9. Заключение

Без кардинального изменения формата профориентации и использования **цифровых, практико-ориентированных и честных по содержанию инструментов** уровень информированности школьников останется низким, что приведет к неосознанному, хаотичному выбору образовательного пути после 9 класса.
.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ

Тема: Оценка информированности о профессиях и эффективности профориентационной работы
Метод сбора данных: Анкетирование (N=244 учащихся)
Дата проведения: апрель 2026 г

Сводная аналитическая таблица

№	Анализируемый параметр Вопрос	Ключевые выводы (на основе данных)	Проблемные зоны / Риски	Рекомендации и управленческие решения
1	Общая информированность о профессиях и образовательных возможностях	Низкий и средний уровень доминирует Большинство респондентов (более 60%) оценивают свой уровень как «Средний» или «Низкий». Доля «Затрудняюсь ответить» также значительна. Высокий уровень информированности встречается редко	**Ключевая проблема:** Системная нехватка информации. Подростки не имеют четкого представления о карьерных треках, особенно о СПО после 9-го класса. Высок процент неопределенности.	**Срочно усилить информационную работу.** Сделать акцент на практических аспектах: содержание профессий, рынок труда, требования к поступлению.
2	**Источники информации о профессиях**	**Топ-3 источника:** 1. Школа (уроки, классные часы) – лидирует, особенно среди младших (13-14 лет). 2. Родители (значимый источник для всех возрастов). 3. Интернет (соцсети, блоги) – ведущий источник для 15-16 лет. Профориентационные мероприятия (ярмарки) занимают **последнее место** по частоте использования.	**Парадокс:** Школа является главным каналом, но уровень информированности (п.1) – низкий. Это говорит о **низком КПД** школьных мероприятий. **Упущенный канал:** Интернет-пространство (сайты, блоги, соцсети) используется школьниками активно, но почти не контролируется школой/колледжами.	**Трансформировать школьную профориентацию:** уйти от формальных классных часов к проектным форматам, встречам с профессионалами, экскурсиям. **Активно использовать интернет-каналы:** запустить серию постов/рилс с #Профессионалитет74, отзывами студентов, инфографикой о поступлении.
3	**Дефицит информации (чего НЕ хватает?)**	**Наибольший дефицит (ТОП-3 запросов):** 1. **Зарплаты и условия труда** (лидирует во всех возрастных группах). 2. **Содержание профессий** (чем конкретно заниматься). 3. **Требования к поступлению** в колледжи/техникумы. Также остро не хватает личных встреч с профессионалами и профтестов.	**Запрос на "честную" информацию:** школьники хотят не абстрактных названий профессий, а конкретики: зарплату (реалии рынка), рабочие обязанности (не романтизированные), и четкий алгоритм поступления (баллы, экзамены).	**Создать "Чек-лист абитуриента":** где будет подробно расписано: содержание профессии → средняя ЗП в регионе → требования к аттестату/ОГЭ → перечень колледжей по проекту. **Организовать цикл встреч "Диалог с работодателем"** (с честным рассказом о рабочих

				будниях и зарплатах).
4	**Знание федерального проекта "Профессионалитет"**	**Критически низкий уровень знания.** Около 70% респондентов ответили «Нет, впервые слышу» или «Что-то слышал(а)». Только единицы («Да, хорошо знаю»).	**Полный провал информирования.** Ключевой федеральный проект, дающий быстрый выход на рынок труда, неизвестен целевой аудитории (ученики 7-9 классов).	**Запустить "Информационную волну" по "Профессионалитету":** - Родительские собрания с акцентом на проект. - Классные часы «Профессионалитет – твой старт». - Прямые эфиры с амбассадорами проекта.
5	**Источники информации о "Профессионалитете" (среди знающих)**	Основной источник – **школа**. Второй – **родители**. Крайне мала роль интернета и профориентационных мероприятий.	**Информация не выходит за пределы школы.** Те, кто узнал, сделали это через учителей, но этого катастрофически мало.	**Расширить каналы:** привлечь блогеров, настроить таргет в соцсетях на школьников и родителей, использовать мессенджеры (Telegram-каналы школ).
6	**Признание конкретного колледжа (ГБОУ ПОО МТК им. В.П. Омельченко)**	**Уровень знания чуть выше, чем у "Профессионалитета", но все еще низкий.** Распределение: «Нет, впервые слышу» / «Что-то слышал(а)» / «Хорошо знаю». Основной источник знания – **школа и родители**.	**Низкая эффективность текущих профориентационных мероприятий колледжа.** Даже те, кто "что-то слышал", не могут четко назвать специальности или условия поступления. Это говорит об их низкой запоминаемости и вовлеченности.	**Повысить активность колледжа:** - Проводить не "Дни открытых дверей", а "Дни профессий" с мастер-классами. - Создать "Амбассадоров колледжа" из студентов, которые через соцсети рассказывают об учебе. - Разработать визуально понятный "Навигатор профессий колледжа".
7	**Интересующие профессии / трудности выбора**	**Интересы размыты:** «Дизайн (графический/ландшафтный)», «IT/программирование», «Повар/кондитер», «Автомеханик/сварщик», «Медицина/ветеринария», «Силовые структуры (МВД, МЧС, ФСБ)». **Главные трудности:** «Не могу определиться», «Не знаю, куда поступать», «Страх не сдать экзамены	**Высокая тревожность и неопределенность.** Школьники испытывают стресс перед выбором (страх ошибки, страх экзаменов), что усугубляется отсутствием конкретной информации (п.3).	**Снизить тревожность через конкретику:** - Провести "Карьерные карты" (от школьного предмета к профессии и предприятию). - Тренинги по стресс-менеджменту при сдаче ОГЭ. - Психологическая поддержка при выборе пути.

		(ОГЭ)», «Боюсь ошибиться с выбором».		
8	**Запрос на информацию о колледже (что нужно абитуриенту)**	**Четкий ТОП-3 запроса:** 1. **Условия поступления и обучения** (баллы, сроки, предметы). 2. **Информация о практике и трудоустройстве** (где будут работать, какая помощь от колледжа). 3. **Перечень специальностей** (что именно можно получить). Менее востребована, но важна: стоимость обучения и отзывы студентов.	**Слабая работа по "послеобучению".** Школьников волнует не только факт поступления, но и будущая карьера. Отсутствие данных о трудоустройстве снижает доверие.	**На сайте колледжа и в соцсетях создать блок "Выпускник колледжа":** - Трудоустройство: где работают, зарплаты. - Условия поступления: калькулятор баллов/аттестата. - Практика: видео с предприятий-партнеров.

Выводы и приоритетные направления для администрации школ и руководства колледжа

1. **Главный вывод:** Существующая система профориентации (через школу) формальна и малоэффективна. Учащиеся имеют низкий уровень знаний при активном использовании интернета.

2. **Приоритет №1** – «Ликвидация информационного вакуума»: необходимо срочно предоставить учащимся 7-9 классов и их родителям структурированную информацию по трем блокам:
   - «Что?» (конкретные обязанности по 10-15 самым популярным профессиям).
   - Сколько?» (реальные зарплаты в регионе для этих профессий).
   - «Как?» (пошаговый алгоритм поступления в колледж с минимальными баллами).

3. **Приоритет №2** – «Цифровая трансформация»: создать и продвигать в TikTok/VK/Telegram контент о проекте «Профессионалитет» и конкретных колледжах (например, МТК им. Омельченко). Формат: короткие видео, интервью со студентами, разбор профессий за 60 секунд.

4. **Приоритет №3** – «Работа с тревогой»: внедрить в школах практические мастер-классы «Как выбрать профессию и не ошибиться» с элементами психологического тестирования и разбора реальных кейсов трудоустройства из колледжей.

Заключение: без смены формата (с пассивных лекций на активные цифровые и интерактивные форматы) и без фокуса на понятные учащимся критерии (зарплата, востребованность, условия поступления), уровень информированности останется низким, что приведет к хаотичному выбору пути после 9-го класса.