АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
по результатам анкетирования студентов первого курса по вопросам профориентации, выбора колледжа и образовательных ожиданий

Количество респондентов:345 чел.
Цель исследования: оценка мотивов выбора колледжа, удовлетворенности обучением, карьерных ожиданий и уровня информированности о федеральном проекте «Профессионалитет».

1. **Сводная таблица результатов анкетирования студентов**

Параметр	Доля / Характеристика
Совпадение детской мечты с выбранной профессией	Совпадает / частично совпадает (около 40%), не совпадает (около 35%), затрудняются ответить (25%)
Мотивы выбора колледжа (ТОП-3)	Близость к дому (40%), низкий проходной балл (35%), хорошие отзывы (25%)
Какой вариант образования предпочитают	СПО (колледж) — 50%, Высшее образование — 25%, Достаточно 9 классов / не задумывались — 25%
Что значит обучение в колледже	Востребованная профессия (60%), скорейшее трудоустройство (40%), отсрочка от армии (20%), учеба с друзьями (15%)
Знание проекта «Профессионалитет»	Не знают / впервые слышат (60–70%), что-то слышали (20–30%), обучаются по программе (менее 10%)
Что интересно как будущему специалисту (ТОП-3)	Практика на предприятии (50%), дополнительная профессия в колледже (40%), совмещение учебы и работы (30%)
Планы после колледжа (ТОП-3)	Трудоустройство (45%), обучение в вузе (30%), самозанятость/ИП (15%)
Что хотели бы изменить в колледже (ТОП-3)	Увеличить стипендию (50%), уменьшить нагрузку (40%), улучшить отношение педагогов (25%)
Средний балл аттестата	3.5 – 4.5 (средний), более 4.5 — менее 10%
Проживание	С родителями (70%), в общежитии (20%), другое (10%)
Основа обучения	Бюджет (80%), договорная (20%)
Рекомендовали бы колледж	Да (60–70%), нет / затрудняются (30–40%)

---

2. Ключевые выводы
2.1. Мотивы выбора колледжа

- **Близость к дому** и **низкий проходной балл** – главные факторы (не интерес к профессии).
- **Хорошие отзывы** также играют роль, но не являются доминирующими.
- **Сотрудничество с предприятиями** и **материально-техническая база** влияют на выбор реже.

Проблема: многие студенты поступают неосознанно, по остаточному принципу.

2.2. Соответствие профессии интересам

- Около 35% студентов отмечают, что профессия не соответствует их интересам или они затрудняются ответить.
- Это создает риск низкой мотивации, отчислений и разочарования.

2.3. Знание проекта «Профессионалитет»

- Критически низкая осведомленность о федеральном проекте, даже среди первокурсников.
- Лишь единицы знают, что обучаются по программе или слышали о ней подробно.

2.4. Запросы студентов

- Больше практики на реальных предприятиях.
- Совмещение учебы и работы.
- Дополнительная квалификация (бесплатно или за счет колледжа).
- Увеличение стипендии (ключевой запрос).
- Снижение учебной нагрузки (но это может противоречить качеству).

2.5. Удовлетворенность и рекомендации

- Около **65%** студентов **рекомендуют колледж** другим.
- Основные причины «нет»: плохое отношение педагогов, низкая стипендия, неинтересная профессия.

3. Рекомендации администрации колледжа
по улучшению работы со студентами и абитуриентами

3.1. Для работы с абитуриентами (профориентация и набор)

Что сделать	Как именно
Повысить узнаваемость колледжа	Активное присутствие в соцсетях (VK, Telegram, TikTok), школьные ярмарки, дни открытых дверей в неформальном формате
Честно рассказывать о профессиях	Не просто название, а конкретное содержание, зарплаты, условия труда, карьерные перспективы
Показать реальные преимущества	Видео с предприятий, интервью с выпускниками, экскурсии на производства
Работать с родителями	Отдельные родительские собрания, буклеты, чаты
Снизить процент «случайных» студентов	Ввести профориентационное собеседование или тестирование при поступлении (не для отбора, а для осознанного выбора)

3.2. Для работы со студентами (удержание и мотивация)

Что сделать	Как именно
Увеличить практическую составляющую	Больше часов практики на реальных рабочих местах, раннее погружение в профессию

Что сделать	Как именно
Запустить программу дополнительных квалификаций	Бесплатные краткосрочные курсы (смежные профессии, цифровые навыки)
Пересмотреть стипендиальную политику	Поощрять успевающих, активных, участвующих в конкурсах и проектах
Улучшить обратную связь	Регулярные анонимные опросы, «книга жалоб и предложений», открытые встречи с администрацией
Снизить бюрократическую нагрузку	Уменьшить количество ненужных отчетов, формальных требований, которые не влияют на качество подготовки
Развивать студенческое самоуправление	Дать реальные полномочия студсовету (организация досуга, помощь в решении бытовых проблем)

3.3. Для улучшения образовательного процесса

Что сделать	Как именно
Увеличить часы специальных дисциплин	Сократить избыточные общеобразовательные предметы (по возможности)
Организовать наставничество	Привлечь старшекурсников и выпускников для помощи первокурсникам
Создать центр карьеры	Помощь в трудоустройстве, консультации по резюме, база вакансий
Сделать практику оплачиваемой (хотя бы частично)	Повысит мотивацию и лояльность

3.4. Информационная работа

Что сделать	Как именно
Рассказывать о проекте «Профессионалитет»	Отдельные встречи, видеоролики, сравнительная таблица «обычный колледж vs Профессионалитет»
Создать Telegram-канал колледжа	Оперативные новости, расписание, вакансии, ответы на вопросы
Размещать отзывы студентов и выпускников	Честные, с фамилиями, фото, местами работы

---

4. Заключение

Студенты первого курса **поступают в колледж преимущественно по формальным причинам** (близость к дому, проходной балл), а не из осознанного интереса к профессии. Это создает риски низкой мотивации, отчислений, негативных отзывов.

Ключевые точки роста:

- Осознанный выбор профессии абитуриентами
- Увеличение практической составляющей обучения
- Пересмотр стипендиальной и воспитательной политики
- Раскрытие преимуществ проекта «Профессионалитет»

Без системных изменений колледж рискует остаться «запасным аэродромом» для школьников, а не местом осознанного получения востребованной профессии.