АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

по итогам анкетирования педагогов ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко» (59 человек).

1. Краткие организационные сведения

Цель анкетирования: выявить проблемные зоны в организации и проведении профориентационной работы педагогами колледжа, оценить их готовность, запрос на поддержку, а также востребованные формы работы.

Метод: онлайн-анкетирование (Excel-матрица).

Период: май 2026 г.

Категории респондентов:

– преподаватели общеобразовательного цикла,
– преподаватели общепрофессионального и профессионального циклов,
– мастера производственного обучения,
– прочий педагогический состав (советник, методист, психолог, социальный педагог, руководитель физвоспитания).

2. Сводные данные (ключевые количественные результаты)

Сводная таблица по основным вопросам (в % от числа ответивших):

Показатель	%
Регулярно занимаются профориентацией	~55 %
Эпизодически	~35 %
Не занимаются, но хотели бы	~7 %
Не занимаются и не планируют	~3 %
Готовность 4–5 баллов (высокая)	~60 %
Готовность 1–2 балла (низкая)	~20 %
Оценивают важность профориентации в 5 баллов	~70 %
Оценивают важность в 1–2 балла	~8 %

Основные трудности (множественный выбор):

Трудность	% указавших
Слабая мотивация школьников	~60 %
Недостаток времени	~55 %
Недостаток информации о потребности школы	~25 %
Отсутствие методических материалов	~20 %
Отсутствие поддержки администрации	~15 %

Наиболее эффективные формы профориентации:

Форма	%
Экскурсии на предприятия / в мастерские колледжа	~80 %
Открытые уроки и мастер-классы	~70 %
Профессиональные пробы	~45 %
Профориентационные мероприятия в школах	~40 %
Конкурсы и проекты	~30 %

Запрашиваемая поддержка от колледжа:

Ресурс	%
Информационные материалы для школьников и родителей	~60 %
Мотивационные стимулы (премии, поощрения)	~55 %
Помощь в организации выездов и встреч	~45 %
Обучающие семинары и тренинги	~40 %
Методические рекомендации, сценарии	~35 %

Готовность лично вносить предложения:

Вариант	%
Да, нужна поддержка и ресурсы	~45 %
Нет, предпочитаю работать по утверждённым программам	~25 %
Да, есть конкретные идеи	~20 %
Нет, но хотел(а) бы	~10 %

Рекомендация колледжа абитуриентам (средний балл): **4,5 из 5**
Оценка соответствия условий обучения требованиям: **4,1 из 5**

3. Анализ проблемных зон

3.1. Мотивационные барьеры

– **Слабая мотивация школьников** – главная трудность (60 %). Педагоги фиксируют низкий интерес и непонимание профессий.
– **Отсутствие времени** (55 %) – регулярная перегрузка основной учебной работой.

3.2. Информационно-методический дефицит

– Не хватает готовых материалов для школьников и родителей (60 %).
– 40 % нуждаются в семинарах и тренингах.

– Часть педагогов указывает отсутствие методических рекомендаций (20–35 % по разным вопросам).

3.3. Организационные и административные ограничения

– Помощь в организации выездов и встреч нужна 45 %.

– 15 % ощущают отсутствие поддержки со стороны администрации (в основном преподаватели со стажем >10 лет).

– Низкая готовность (1–2 балла) чаще у мастеров производственного обучения и преподавателей общеобразовательного цикла с большим стажем (>20 лет).

3.4. Контраст в оценках

– При высокой важности профориентации (средний балл ~4,7) реальная готовность средняя (3,6–4,0).

– Разрыв: «знаю, что важно, но нет времени/ресурсов».

4. Типология педагогов по вовлечённости

Тип	Доля	Характеристика
Активные профориентаторы	~30 %	Регулярно работают, готовность 5, вносят идеи, нуждаются в методичках и стимулировании
Ситуативные	~45 %	Работают эпизодически, готовность 3–4, жалуются на время и мотивацию школьников
Формальные / пассивные	~20 %	Не занимаются или готовность 1–2, предпочитают работать без инициатив
Скептики	~5 %	Оценивают важность и условия низко (1–2 балла), не рекомендуют колледж или делают это формально

5. Рекомендации администрации колледжа

5.1. Административно-организационные меры

1. **Ввести систему стимулирования**

– Премирование, дополнительные дни отдыха, публичное признание за активную профориентационную работу (особенно для мастеров и преподавателей с низкой готовностью).

2. **Выделить защищённое время**

– Включить профориентацию в индивидуальный план преподавателя (до 10–15 % учебной нагрузки).

3. **Помощь в организации выездов**

– Создать «единое окно» (методист + водитель + документация) для выездов в школы и на предприятия.

5.2. Методическое обеспечение

1. **Банк готовых сценариев**

– Мастер-классы, квесты, профпробы, игры (с учётом возраста школьников).

2. **Разработка материалов для родителей**

– Буклеты, короткие видео, презентации о востребованности профессий и трудоустройстве.

3. **Обучающие семинары**

– Раз в квартал – тренинг по вовлечению школьников, работе с низкой мотивацией, использованию соцсетей.

5.3. Работа со школьниками

1. **Усилить практику**

– Не рассказы, а реальные профпробы (2–4 часа) на базе мастерских и предприятий.

2. **Привлекать студентов-амбассадоров**
   – Ведение блогов, встречи в школах (эффективнее, чем лекции педагогов).
3. **Адаптировать мероприятия под возраст**
   - С 7–8 классов – игровые форматы, с 9–11 – экскурсии и профпробы.

5.4. Информационная политика

- **Регулярная рассылка в школы**
  – Ежемесячный дайджест: «жизнь колледжа», видео мастер-классов, успехи студентов.
- **Реклама на местном радио / ТВ / соцсетях**
  – (ряд педагогов предлагают – поддержать инициативу).
- **Дни открытых дверей не реже 2 раз в год** с интерактивными зонами.

5.5. Работа с педагогами «группы риска»

– Индивидуальные беседы с теми, кто оценивает готовность в 1–2 балла и не планирует заниматься профориентацией.

– Вовлечение через малые формы: разовое участие в одном мероприятии с поддержкой методиста.

6. Заключение

Колледж обладает **высоким кадровым потенциалом**: большинство педагогов понимают важность профориентации и готовы работать при снятии административных и временных барьеров.

Ключевые зоны роста:

– мотивация педагогов (премии, статус),

– методическая поддержка (готовые сценарии, семинары),

– организация выездов (помощь, логистика),

– работа с мотивацией школьников (профпробы, студенты-амбассадоры, интерактив).

Внедрение предложенных мер позволит повысить регулярность и качество профориентационной работы, увеличить число мотивированных абитуриентов и укрепить репутацию колледжа.