

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах ²

Раздел 1

1. Наименование
муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

ББ82

2. Категории потребителей
муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги ³

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁷		
	Все виды представления музейных предметов и	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	Способы обслуживания	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.Б Б82АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	ед.	642	1674	1674	1674		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	Все виды представления музейных предметов и	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	Способы обслуживания	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Число посетителей	чел.	792	15466	15466	15466					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

ББ82

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги³

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁷		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	Способы обслуживания	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

9102000.99.0.Б Б82АА01000	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	%	744	0,04	0,05	0,06				
------------------------------	--------------------	---	---	----------------	---	--	---	-----	------	------	------	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁶		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	Способы обслуживания	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82АА01000	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Число посетителей	чел.	792	2112	2112	2112					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Федеральный закон от 26.05.1996 №54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации"; статья 27; дата вступления в силу 27.05.1996; дата признания утратившим силу - не установлено;
- Закон Мурманской области от 04.05.2000 №194-01-ЗМО "О культуре"; статья 10, пункт 1; статья 11; дата вступления в силу 16.05.2000; дата признания утратившим силу - не установлено;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации (с изм. и доп. вступившим в силу с 30.01.2014) ст.16 п.1 п.п.17;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
Размещение информации в СМИ: - печатных изданиях (газеты «Полярный вестник»), - на телевидении	Информация о проводимых и плановых мероприятиях с указанием времени, места, даты проведения, названия, условиях проведения. - Информация о конкурсах, условиях проведения	По мере необходимости
Размещение информации в сети Интернет:	- Сведения о месте нахождения, историческая справка, номера телефонов для справок, информация об оказываемых услугах, структурных подразделениях, режиме работы. - Информация о проводимых и плановых мероприятиях с указанием времени, места, даты проведения, названия, условиях проведения. - Информация о проводимых конкурсах и условиях их проведения	Постоянно По мере необходимости
Размещение информации на информационных стендах	- Информация о проводимых и плановых мероприятиях с указанием времени, места, даты проведения, названия, условиях проведения. - Информация о конкурсах, условиях проведения	По мере необходимости
Пригласительные билеты	- Информация о проводимых и плановых мероприятиях с указанием времени, места, даты проведения, названия, условиях проведения. - Информация о конкурсах, условиях проведения	По мере необходимости
Предоставление информации с использованием средств телефонной связи, электронной почты	- Информация о проводимых и плановых мероприятиях с указанием времени, места, даты проведения, названия, условиях проведения. - Информация о конкурсах, условиях проведения	По мере необходимости

Часть II. Сведения о выполняемых работах ²

Раздел 1

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

Код по региональному
перечню

08.0012

2. Категории потребителей работы Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ³

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁶	
	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	способы волнения работы	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 - год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910210.P.54.1.1 3120001001	не указано	-	-	В стационарных условиях	-	Доля экспонируемых предметов из общего числа предметов основного фонда	%	744	2,6	2,6	2,6	5	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы ⁶		
	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		описание работы	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910210.P. 54.1.13120 001001	не указано	-	-	В стационарных условиях	-	Количество экспозиций (выставок)	ед.	642	Разработка концепций, тематики ко-экспозиционных планов, отборов и экспонирование музейных предметов, макетирование планшетов и раскладка витрин	56	56	56				5	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления ⁶

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 2

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

Код по региональному перечню	08.0013
------------------------------	---------

2. Категории потребителей работы Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ³

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁶	
	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	способы выполнения работы	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910210.P.54.1.1.3130001001	не указано	-	-	Вне стационара	-	Доля предметов основного фонда	%	744	0,3	0,3	0,3	5	-
						Открытость и доступность деятельности учреждения	%	744	100	100	100	5	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы ⁶		
	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	Способы обслуживания (показ музейных предметов)	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		описание работы	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910210.P.54.1.1.3130001001	не указано	-	-	Вне стационара	-	Количество экспозиций	ед.	642	Разработка концепций, тематики ко-экспозиционных планов, отборов и экспонирование музейных предметов, макетирование планшетов и раскладка витрин	8	8	8				5	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления ⁶

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 3

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по региональному перечню 08.0008

- 1. Наименование работы
- 2. Категории потребителей работы В интересах общества
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы³

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁶				
	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴		наименование показателя ⁴	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
								наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910210.P.54.1.1 3080001001	не указано	-	-	не указано	-	Доля предметов музейного фонда внесенных в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации от общего количества предметов основного фонда	%	744	67	83	97	5	-	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы ⁶		
	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		описание работы	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910210.P.54.1.13080001001	не указано	-	-	не указано	-	Количество предметов	ед.	642	Занесение музейных предметов, музейных коллекций в музейный фонд (книги поступлений и инвентарные книги)	32341	32341	32341				5	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления⁶

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании ⁸

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, исключение муниципальной услуги из реестра муниципальных услуг, иные основания, предусмотренные правовыми актами РФ
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Последующий контроль в форме выездной проверки	1. В соответствии с планом-графиком проведения выедных проверок; 2. По мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей услуги, требований правоохранительных органов)	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации ЗАТО Александровск
Ведение книги обращений с заявлениями, жалобами и предложениями	По мере необходимости	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации ЗАТО Александровск
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задния	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации ЗАТО Александровск

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания

ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания

до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. До 1 февраля следующего за отчетным годом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания

до 15 декабря текущего года

- в случае уменьшения объема предоставления муниципального задания, отчетность должна содержать анализ причин их отклонения;

- предоставление информации о состоянии кредиторской задолженности, и в том числе просроченной;

- предоставление пояснительной записки с прогнозом достижения годовых значений показателей качества и объема оказания муниципальной услуги (работы);

- предоставление отчета с пояснительной запиской о достигнутом уровне целевых показателей.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания⁹

допустимое отклонение от целевого показателя по итогам года может составлять не более 5% от размера установленных показателей