Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
школа №449 Пушкинского района Санкт-Петербурга

Принято
на Педагогическом совете
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

Учтено мнение совета родителей
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г

Утверждаю
Директор ГБОУ школы №449
Пушкинского района Санкт-Петербурга
Приказ № 270 от «28» августа 2026г.

_____О.В. Аксенова

КОПИЯ ДОКУМЕНТА ЗАВЕРЕНА ЦИФРОВОЙ ПОДПИСЬЮ
актуальные отпечатки сертификатов ЭЦП
размещены в подразделе «Документы» раздела
«Сведения об образовательной организации»
Официального интернет-сайта
ГБОУ школы № 449 Пушкинского района
г. Санкт-Петербурга

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиацентр»

Разработчик программы:
Сегень Мария Олеговна,

Возраст обучающихся: 12–17 лет
Срок освоения: 1 год

Санкт-Петербург
2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Адресат (целевая аудитория): обучающиеся 12–17 лет (6–11 классы), проявляющие интерес к современным медиатехнологиям, фотографии, видеосъёмке, монтажу и журналистике.

Актуальность программы. В современном мире, перенасыщенном информацией, умение не просто потреблять, но и создавать качественный медиаконтент становится одним из ключевых навыков. Данная программа отвечает на запрос государственной политики в области дополнительного образования, направленный на формирование медиаграмотности и цифровой компетентности подрастающего поколения (в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года», Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года). Актуальность обусловлена также региональными социокультурными потребностями Санкт-Петербурга — города с развитой медиаиндустрией и широкими возможностями для творческой самореализации молодёжи. Социальный заказ со стороны детей и родителей связан с растущим интересом к профессиям в сфере медиа (журналистика, видеография, SMM, контент-мейкинг) и потребностью в развитии навыков XXI века: критического мышления, коммуникации, созидания и командной работы. Программа поддерживает интеграцию общего и дополнительного образования в условиях реализации ФГОС, создавая условия для проектной деятельности и формирование универсальных учебных действий.

Отличительные особенности и новизна. Отличительной особенностью программы является практико-ориентированный подход: обучение строится по модульному принципу — от освоения базовых понятий к созданию полноценных творческих продуктов. Каждый модуль завершается созданием конкретного медиапроекта (фотовыставка, короткометражный фильм, рекламный ролик, видеоблог или новостной сюжет). Новизна программы заключается в интеграции нескольких видов медиадеятельности (фотография, видеосъёмка, монтаж, SMM-продвижение) в единый образовательный маршрут, что позволяет обучающимся пройти полный цикл производства медиаконтента — от идеи до публикации — и сформировать профессиональное портфолио уже в школьном возрасте.

Уровень освоения: общекультурный (срок реализации 1 год, объём 144 часа). Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей детей, формирование общей культуры обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья и организацию свободного времени. Результаты освоения программы презентуются на уровне образовательной организации.

Объём и срок освоения: 144 академических часа, 1 учебный год, 2 занятия в неделю по 2 академических часа.

Цель программы: формирование у обучающихся навыков создания медиаконтента, развитие медиаграмотности, творческих способностей и компетенций командной работы через освоение современных технологий фото-, видеосъёмки и монтажа.

Задачи программы:

Обучающие:

— дать базовые знания в области фотографии, видеографии, монтажа и продвижения контента;

— научить работать с профессиональным программным обеспечением (DaVinci Resolve / Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom, Canva);— сформировать представления о жанрах медиаконтента, основах сценарного мастерства и журналистской этики;

— обучить приёмам композиции, работы со светом и звуком при фото- и видеосъёмке.

Развивающие:

— развить визуальное мышление, креативность, эстетический вкус;

— развить умение работать в команде и планировать проектную деятельность;

— развить навыки самопрезентации, публичного выступления и защиты творческого проекта;

— развить критическое мышление и способность к анализу информации.

Воспитательные:

— сформировать ответственное отношение к публикуемой информации;

— воспитать уважение к авторскому праву и культуру общения в медиапространстве;

— сформировать ценностные ориентации: уважение к труду, чувство коллектива, гражданская позиция.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

— формирование ответственного отношения к созданию и публикации медиаконтента;

— развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде;

— формирование активной жизненной и гражданской позиции;

— уважение к авторскому праву и нормам журналистской этики.

Метапредметные результаты:

— умение самостоятельно планировать проектную деятельность, ставить цели и распределять задачи;

— умение осуществлять поиск, отбор и анализ информации;

— навыки презентации и защиты результатов своей деятельности;

— развитие критического мышления и медиаграмотности.

Предметные результаты:

— знание базовых принципов композиции, основ работы с фото- и видеоаппаратурой;

— знание правил монтажа и основ сценарного мастерства;

— умение грамотно выстраивать кадр, снимать качественное видео со звуком;

— умение монтировать видеоролики в профессиональном ПО;

— умение создавать графический контент и упаковывать медиапроект для публикации;

— владение навыками работы в команде над творческим проектом.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Язык реализации: русский.

Форма обучения: очная. Допускается сочетание с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при выполнении отдельных заданий (работа с облачными сервисами, онлайн-редакторами).

Особенности реализации программы: Программа реализуется по модульному принципу: содержание разделено на четыре модуля, каждый из которых завершается созданием конкретного медиапродукта. Предусмотрена возможность реализации программы в каникулярное время в формате краткосрочного модуля (медиалагерь / интенсив по видеосъёмке). В рамках программы организуются совместные мероприятия с обучающимися и их родителями (законными представителями): открытые показы, презентации творческих проектов, фотовыставки. Программа предусматривает проведение массовых мероприятий: фотовыставка «Мир через объектив», премьерный показ короткометражных фильмов, защита итоговых медиапроектов.

Условия приёма на обучение: принимаются все желающие обучающиеся 12–17 лет. Специального отбора не проводится. При наличии большого количества желающих возможно проведение собеседования для определения базового уровня мотивации и интересов.

Условия формирования групп: группы одновозрастные (в пределах 6–11 классов) или разновозрастные. Дополнительный набор на второй и последующие годы обучения не предусмотрен (программа однолетняя).

Количество обучающихся в группе: не менее 15 человек. С учётом технической направленности программы и необходимости индивидуальной работы с оборудованием допускается уменьшение наполняемости до 12 человек (в соответствии с локальным актом организации).

Формы организации и проведения занятий: занятия проводятся по группам (теоретические лекции, демонстрации, практические занятия), по малым группам (съёмка, монтаж, работа в командах), индивидуально (отработка отдельных навыков, работа с одарёнными детьми, коррекция пробелов).

Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие, мастер-класс, творческая мастерская, защита проектов, экскурсия, конкурс, выставка, конференция, презентация, репетиция, игра, круглый стол.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

— фронтальная: беседа, показ, объяснение (теоретические занятия);

— групповая: совместная работа в малых группах при съёмке и монтаже (распределение ролей: режиссёр, оператор, монтажёр, звукооператор);

— коллективная: создание коллективного медиапроекта (выпуск видеоблога, подготовка фотовыставки);

— индивидуальная: работа с одарёнными детьми, индивидуальная отработка навыков монтажа, коррекция пробелов.

Материально-техническое оснащение: Для реализации программы необходимы:
— оборудованный учебный кабинет (компьютерный класс) с ПК или ноутбуками — не менее 12 рабочих мест;

— камеры (DSLR или беззеркальные) — 2–3 шт.;

— объективы с переменным фокусным расстоянием;— штативы — 2–3 шт.;

— петличные микрофоны и рекордер Zoom H1n;

— студийный свет (софтбоксы / светодиодные панели);

— фоны (хромакей) и реквизит для съёмок;

— компьютеры с установленным ПО: DaVinci Resolve / Adobe Premiere Pro, Adobe Lightroom / Photoshop, Canva;

— доступ к сети Интернет и облачным сервисам (Trello / Notion, VK, YouTube, RuTube);

— проектор и экран для демонстрации материалов.

Кадровое обеспечение: реализация программы обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим квалификацию в области медиатехнологий. Дополнительный узкопрофильный специалист не требуется.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел / тема	Всего часов	Теория	Форма контроля
1	Вводное занятие. Введение в медиасферу. Виды медиа. Техника безопасности.	1	1	Беседа, опрос
2	Основы композиции в фотографии. Правило третей.	1	1	Фронтальный опрос
3	Практика: съёмка статичных объектов.	1	0	Практическое задание
4	Настройка фотоаппарата: выдержка, диафрагма, ISO.	1	1	Устный опрос
5	Практика: работа в режиме «М» (ручной режим).	1	0	Практическое задание
6	Виды освещения в фотографии (естественное, искусственное).	1	1	Фронтальный опрос
7	Практика: съёмка в разных световых условиях.	1	0	Практическое задание
8	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, репортаж.	1	1	Устный опрос
9	Практика: портретная съёмка	1	0	Практическое задание

	(крупный, средний план).			
10	Практика: репортажная съёмка в школе.	1	0	Практическое задание
11	Работа со светом: отражатели, накамерные вспышки.	1	1	Фронтальный опрос
12	Практика: фотосъёмка события (линейка, урок).	1	0	Практическое задание
13	Основы цветокоррекции фотографий.	1	1	Устный опрос
14	Практика: обработка фото в Lightroom (база).	1	0	Практическое задание
15	Фотоистория (серийная съёмка).	1	1	Фронтальный опрос
16	Практика: создание фоторепортажа из 5–7 кадров.	1	0	Практическое задание
17	Монтаж и отбор материала для выставки.	1	1	Устный опрос
18	Практика: подготовка фотографий к печати/экрану.	1	0	Практическое задание
19	Создание фотовыставки «Мир через объектив» (отбор, печать, оформление, защита проектов).	18	6	Защита проекта
	Итого по модулю 1:	36	18	—

20	Введение в видеосъёмку. Отличия от фото. Кодеки, разрешения.	1	1	Фронтальный опрос
21	Практика: первое видео (смартфон/камера).	1	0	Практическое задание
22	Типы планов: дальний, общий, средний, крупный, деталь.	1	1	Устный опрос
23	Практика: съёмка сцены разными планами.	1	0	Практическое задание
24	Динамика в кадре. Панорама, наезд, отъезд.	1	1	Фронтальный опрос
25	Практика: съёмка с движения (steadicam, руки).	1	0	Практическое задание
26	Ракурсы и композиция в видео.	1	1	Устный опрос
27	Практика: съёмка интервью (правило восьмёрки, взгляд).	1	0	Практическое задание
28	Свет в видео: трёхточечная схема.	1	1	Фронтальный опрос
29	Практика: установка света для видеоблога.	1	0	Практическое задание
30	Звукозапись: типы микрофонов (петличка, ручной).	1	1	Устный опрос
31	Практика: запись синхрона и закадрового текста.	1	0	Практическое задание

32	Съёмка сценарного эпизода.	1	1	Фронтальный опрос
33	Практика: съёмка короткой сцены (без монтажа).	1	0	Практическое задание
34	Стабилизация: штатив, монопод, гимбал.	1	1	Устный опрос
35	Практика: съёмка динамичного сюжета на гимбале.	1	0	Практическое задание
36	Понятие «интершум» и «перебивка».	1	1	Фронтальный опрос
37	Практика: съёмка деталей и атмосферы.	1	0	Практическое задание
38	Создание короткометражного фильма (до 3 мин) — предпродакшн, съёмки, читка материала.	18	4	Защита проекта
	Итого по модулю 2:	36	18	—
39	Интерфейс программы монтажа (DaVinci Resolve / Premiere Pro).	1	1	Фронтальный опрос
40	Практика: импорт, резка, склеивание (основы).	1	0	Практическое задание
41	Монтаж по непрерывности (L-cut, J-cut).	1	1	Устный опрос
42	Практика: монтаж диалога.	1	0	Практическое задание

43	Работа со звуком: нормализация, шумоподавление.	1	1	Фронтальный опрос
44	Практика: чистка звука в аудиоредакторе.	1	0	Практическое задание
45	Создание монтажных переходов (не только fade).	1	1	Устный опрос
46	Практика: динамический монтаж под музыку.	1	0	Практическое задание
47	Цветокоррекция vs цветоград (LUT).	1	1	Фронтальный опрос
48	Практика: выравнивание цвета в сцене.	1	0	Практическое задание
49	Создание титров и надписей.	1	1	Устный опрос
50	Практика: субтитры и «бегущая строка».	1	0	Практическое задание
51	Ключевые кадры (keyframes): зум, поворот, движение.	1	1	Фронтальный опрос
52	Практика: анимация логотипа и текста.	1	0	Практическое задание
53	Спецэффекты: зелёный экран (хромакей).	1	1	Устный опрос
54	Практика: замена фона, «летающий объект».	1	0	Практическое задание
55	Экономия времени: шаблоны и пресеты.	1	1	Фронтальный опрос

56	Практика: быстрый монтаж под Reels / Shorts.	1	0	Практическое задание
57	Создание монтажного ролика (реклама школы / клиентский проект) — отбор дублей, монтаж, цвет, звук, экспорт.	18	4	Защита проекта
	Итого по модулю 3:	36	18	—
58	Что такое медиапроект. Жанры контента (обзор, лайфхак, новость).	1	1	Фронтальный опрос
59	Практика: анализ успешных школьных медиа.	1	0	Практическое задание
60	Упаковка канала/паблика: аватар, шапка, описания.	1	1	Устный опрос
61	Практика: создание обложки для видео в Canva.	1	0	Практическое задание
62	Сценарий для видео: завязка, кульминация, развязка.	1	1	Фронтальный опрос
63	Практика: написание сценария для новостного сюжета.	1	0	Практическое задание
64	Основы съёмки интервью и синхрона.	1	1	Устный опрос
65	Практика: запись 3-х спикеров в кадре.	1	0	Практическое задание

66	Закадровый текст (стендап) и работа на камеру.	1	1	Фронтальный опрос
67	Практика: съёмка ведущего в студии/фоне школы.	1	0	Практическое задание
68	Продвижение: алгоритмы соцсетей (ВК, MAX, RuTube).	1	1	Устный опрос
69	Практика: упаковка поста с видео (обложка + заголовок).	1	0	Практическое задание
70	Работа с обратной связью (комментарии, опросы).	1	1	Фронтальный опрос
71	Практика: планирование постов на неделю в Trello / Notion.	1	0	Практическое задание
72	Этика журналиста. Проверка фактов.	1	1	Устный опрос
73	Практика: интервью на конфликтную тему (тренинг).	1	0	Практическое задание
74	Анализ метрик (просмотры, удержание, охват).	1	1	Фронтальный опрос
75	Практика: разбор аналитики своего видео.	1	0	Практическое задание
76	Итоговое занятие. Итоговый медиапроект (видеоблог / новостной сюжет) — полный цикл:	18	6	Защита итогового проекта

	идея → съёмка → монтаж → публикация → защита.			
	Итого по модулю 4:	36	18	—
	ИТОГО:	144	72	—

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Введение в медиасферу и основы фотографии (36 часов)

Этот модуль закладывает фундамент. Обучающиеся учатся видеть кадр и работать со светом.

Теория:

1. Введение в медиасферу. Виды медиа. Техника безопасности при работе с оборудованием.

2. Основы композиции (правило третей, симметрия, ритм, перспектива).

3. Настройка фотоаппарата: выдержка, диафрагма, ISO. Виды освещения (естественное, искусственное). Работа со светом: отражатели, накамерные вспышки.

4. Жанры фотографии: портрет, репортаж, пейзаж. Основы цветокоррекции. Фотоистория (серийная съёмка). Монтаж и отбор материала для выставки.

Практика:

1. Съёмка статичных объектов. Работа в ручном режиме «М».

2. Съёмка в разных световых условиях. Портретная съёмка (крупный, средний план). Репортажная съёмка в школе.

3. Фотосъёмка события (линейка, урок). Обработка фото в Lightroom. Создание фоторепортажа из 5–7 кадров. Подготовка фотографий к печати/экрану.

4. Создание фотовыставки «Мир через объектив» (отбор, печать, оформление, защита проектов).

Итог: создание серии фотографий для выставки.

Модуль 2. Основы видеографии и операторского мастерства (36 часов)

Переход от статики к динамике. Ученики учатся рассказывать истории через движение камеры.

Теория:

1. Введение в видеосъёмку. Отличия от фото. Кодеки, разрешения.

2. Типы планов (дальний, общий, средний, крупный, деталь) и ракурсы в кино.

3. Динамика камеры: панорама, проезд, наезд/отъезд. Стабилизация: штатив, монопод, гимбал.

4. Свет в видео: трёхточечная схема. Звукозапись: типы микрофонов. Понятия «интершум» и «перебивка». Съёмка сценарного эпизода.

Практика:

1. Первое видео (смартфон/камера). Съёмка сцены разными планами.

2. Съёмка с движения (steadicam, руки). Съёмка интервью (правило восьмёрки, взгляд).

3. Установка света для видеоблога. Запись синхрона и закадрового текста.

4. Съёмка короткой сцены (без монтажа). Съёмка динамичного сюжета на гимбале. Съёмка деталей и атмосферы.

5. Создание короткометражного фильма (до 3 мин) — предпродакшн, съёмки, читка материала.

Итог: съёмка короткометражного фильма по собственному сценарию.

Модуль 3. Видеомонтаж и постпродакшн (36 часов)

Здесь происходит магия превращения отснятого материала в готовый продукт.

Теория:

1. Интерфейс программы монтажа (DaVinci Resolve / Premiere Pro).

2. Монтаж по непрерывности (L-cut, J-cut). Основы монтажа по Кулешову и Эйзенштейну.

3. Работа со звуком: нормализация, шумоподавление. Создание монтажных переходов.

4. Цветокоррекция vs цветоград (LUT). Создание титров и надписей. Ключевые кадры (keyframes). Спецэффекты: зелёный экран (хромакей). Шаблоны и пресеты.

Практика:

1. Импорт, резка, склеивание (основы). Монтаж диалога.

2. Чистка звука в аудиоредакторе. Динамический монтаж под музыку.

3. Выравнивание цвета в сцене. Субтитры и «бегущая строка».

4. Анимация логотипа и текста. Замена фона, «летающий объект».

5. Быстрый монтаж под Reels / Shorts. Создание монтажного ролика (реклама школы / клиентский проект) — отбор дублей, монтаж, цвет, звук, экспорт.

Итог: монтаж рекламного ролика или музыкального клипа из предоставленного материала.

Модуль 4. Медиапроектирование и продвижение (36 часов)

Финальный этап, где ученики объединяют все полученные навыки в один большой проект.

Теория:

1. Что такое медиапроект. Жанры контента (обзор, лайфхак, новость). Упаковка канала/паблика.

2. Сценарий для видео: завязка, кульминация, развязка. Основы съёмки интервью и синхрона.

3. Закадровый текст (стендап) и работа на камеру. Продвижение: алгоритмы соцсетей (ВК, MAX, RuTube).

4. Работа с обратной связью. Этика журналиста. Проверка фактов. Анализ метрик (просмотры, удержание, охват).

Практика:

1. Анализ успешных школьных медиа. Создание обложки для видео в Canva.

2. Написание сценария для новостного сюжета. Запись 3-х спикеров в кадре.

3. Съёмка ведущего в студии/фоне школы. Упаковка поста с видео (обложка + заголовок).

4. Планирование постов на неделю в Trello / Notion. Интервью на конфликтную тему (тренинг).

5. Разбор аналитики своего видео. Итоговый медиапроект (видеоблог / новостной сюжет) — полный цикл: идея → съёмка → монтаж → публикация → защита.

Итог: готовый выпуск видеоблога школы или новостного сюжета о жизни класса/школы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Методические материалы

Используемые практики, технологии и методы:

— объяснительно-иллюстративный метод (лекции, демонстрация примеров, показ видеоматериалов);

— практико-ориентированный метод (выполнение съёмочных и монтажных заданий);

— проектный метод (создание медиапроектов от идеи до публикации);

— метод collaborative learning (работа в командах с распределением ролей);

— проблемно-поисковый метод (анализ успешных медиапроектов, поиск решений творческих задач);

— рефлексивный метод (обсуждение результатов, взаимное рецензирование работ).

Дидактические средства:

— презентации по темам (композиция, свет, монтаж, сценарное мастерство);

— видеоматериалы (примеры профессиональной съёмки, обучающие туториалы);
— методические карточки-задания для практических работ;

— шаблоны раскадровок и сценарных таблиц;

— чек-листы для самопроверки (контроль качества съёмки, монтажа, звука);

— электронные образовательные ресурсы: обучающие видео на RuTube, онлайн-редактор Canva, сервисы Trello / Notion для планирования.

Информационные источники:

Для педагогов:

1. Гладышев В. Фотография: основы мастерства. — М.: Планета, 2020.

2. Келби С. Справочник по обработке цифровой фотографии в Adobe Lightroom. — М.: Диалектика, 2021.

3. Рейфман Б. Видеомонтаж в DaVinci Resolve. Руководство для начинающих. — СПб.: BHV, 2023.

4. Уолтерс Р. Сценарий для видео: как писать, чтобы смотрели. — М.: Альпина Паблишер, 2022.

Для обучающихся и родителей:

5. Голованова А. Медиаграмотность: путеводитель для подростков. — М.: Просвещение, 2022.

6. Соколов А. Как снимать видео на телефон. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
7. Интернет-источники:

— DaVinci Resolve (официальные обучающие материалы): https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve
— Canva (школа дизайна): https://designschool.canva.com

— Школа журналистики: https://lk.school-data.ru

Оценочные материалы

Формы, порядок и периодичность контроля:

— входной контроль (при необходимости): собеседование в начале учебного года для определения базового уровня;

— текущий контроль: на каждом занятии в форме наблюдения, устного опроса, проверки практических заданий;

— промежуточная аттестация: по завершении каждого модуля (защита модульного проекта);

— итоговый контроль: защита итогового медиапроекта в конце учебного года.

Диагностические методики и критериальный аппарат:

Вид контроля	Форма проведения	Критерии оценки	Периодичность
Входной	Собеседование, анкетирование	Уровень мотивации, интерес к медиа	Начало года
Текущий	Наблюдение, устный опрос, проверка практических заданий	Качество выполнения задания, освоение теоретического материала	Каждое занятие
Промежуточный	Защита модульного проекта (фотовыставка, короткометражный фильм, монтажный ролик)	Оригинальность, техническое качество, соответствие заданию, работа в команде	По завершении модуля
Итоговый	Защита итогового медиапроекта (видеоблог / новостной сюжет)	Полнота цикла производства, качество контента, презентация, портфолио	Конец года

Критерии оценки медиапроекта (5-балльная шкала):

5 (отлично) — проект полностью соответствует заданию, высокое техническое качество, оригинальная идея, самостоятельность выполнения, качественная презентация;

4 (хорошо) — проект соответствует заданию, хорошее техническое качество, есть недочёты в отдельных элементах;

3 (удовлетворительно) — проект выполнен, но есть заметные технические и творческие недочёты, недостаточная самостоятельность;

2 (неудовлетворительно) — проект не выполнен или не соответствует заданию.

Формы фиксации результатов: журнал посещаемости и учёта успеваемости педагога; карта достижений обучающегося; портфолио обучающегося (электронное); протокол защиты итогового проекта; фото- и видеофиксация результатов.

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Дата внесения изменений	Содержание изменений (раздел, пункт)	Основание (приказ, протокол)	Подпись педагога
1				
2				
3				
4				
5				

Программа ежегодно обновляется с учётом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.