Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

Межшкольный учебный комбинат г.Азова

|  |  |
| --- | --- |
| Принято Педагогический совет Протокол № 1 от 31.08.2021г. | **УТВЕРЖДАЮ** И.о. директора МБУ ДО МУК г. Азова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Новикова Приказ №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2021г. |

**Дополнительная общеобразовательная программа**

**«Экономика для одаренных»**

для обучающихся - от 15 до 17 лет

срок реализации программы – 2 года

социально-педагогическая направленность

Программу разработала Лемешева Вера Борисовна

педагог дополнительного образования

г. Азов, 2021г.

**Пояснительная записка**

Проблема работы с одаренными учащимися чрезвычайно актуальна для современного российского общества. К школе предъявляются сегодня высокие требования. Именно поэтому так важно определить основные задачи и направления работы с одаренными детьми в системе дополнительного образования. Работа с одаренными в разных областях, их поиск, выявление и развитие является одним из важнейших аспектов деятельности школы.

Важной особенностью одаренных детей является их познавательная потребность. Одаренные дети охотно и легко учатся, отличаются остротой мышления, наблюдательностью, исключительной памятью, проявляют разностороннюю любознательность, часто уходят с головой в то или иное дело. Выделяются умением четко излагать свои мысли, демонстрируют способности к практическому приложению знаний, проявляют исключительные способности к решению разнообразных задач. Именно поэтому необычные способности ребенка, чтобы развиваться, должны найти применение в какой-либо деятельности.

Рабочая программа составлена на основании программы «Основы экономической теории. Программа курса» Под ред. С. И. Иванова, соответствующей федеральному компоненту Государственного образовательного стандарта.

Программа дополнительного образования для одаренных детей по предмету «Экономика» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (ред. от 30.04.2021) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2021;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018 - 2025 годы (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642);

Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. № 729-р);

Указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204;

Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9 ноября 2018г. №196;

Региональных рекомендаций регламентации деятельности образовательных организаций Ростовской области, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (Приложение к приказу Минобразования Ростовской области от 01.03.2016 г. № 115);

Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования (2012 г.);

Закона Ростовской области от 14.11.2013 г. №26-ЗС «Об образовании в Ростовской области»;

Примерных требований к программам дополнительного образования детей (письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 №06-1844);

Санитарно-эпидемиологических требований к учреждениям дополнительного образования детей (санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4. 1251 – 03 от 20.06.03);

СанПин 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (постановление Главного санитарного врача России от 30 июня 2020 г. N 16);

Устава и положений МБУ ДО МУК г. Азова.

Предлагаемый курс может использоваться как в предпрофильном курсе при изучении элективных курсов, так и в системе дополнительного образования в виде кружковой работы.

Направленность программы – социально-педагогическая.

Учебный процесс на занятиях по программе предполагает формирование углублённых экономических знаний, умений и навыков учащихся и ориентирован на профессиональное самоопределение школьников. Данная программа направлена на развитие умственных и творческих способностей ученика, формирование и развитие навыков самостоятельной работы, самообучения и самоконтроля.

Программа является модифицированной, уровень программы– углублённый.

Отличительные особенности программы:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;

- сохранение авторства идей и предложений учащихся;

- доброжелательный психологический климат на занятиях;

- личностно-деятельный подход к организации учебной деятельности и организации учебно-воспитательного процесса;

- оптимальное сочетание форм занятий – теоретических и практических. Так же отличительной особенностью данной программы является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и места в этом мире человека.

Актуальность программы: Содержание программы углублённого уровня по экономике представляет комплекс экономических знаний, необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии: - основные концепции экономики; - микроэкономика; - макроэкономика и международная экономика; - прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетенции в экономической сфере, необходимые для профессиональной ориентации подростков.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводится ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо обучающемуся. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, технологии, географии, права, литературы и др.

Изучение программы направлено на достижение следующих целей:

Развитие экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи программы:

Изложение сведений, необходимых учащимся для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

Освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банк.

Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Принципы работы с одаренными детьми:

• принцип максимального разнообразия предоставленных возможностей для развития личности;

• принцип возрастания роли внеурочной деятельности;

• принцип индивидуализации и дифференциации обучения;

• принцип создания условий для совместной работы учащихся при минимальном участии учителя;

• принцип свободы выбора учащимся дополнительных образовательных услуг, помощи, наставничества.

Срок реализации дополнительной образовательной программы рассчитан на 2 года обучения.

Количество часов в неделю - 4, всего 288 учебных часов по 40 минут.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная программа для одарённых детей по экономике рассчитана на детей в возрасте 15-17 лет; пол – мужской и женский. В группе занимаются 15 человек.

Круг интересов обучаемых – проявляют интерес к экономической деятельности, следят за развитием экономики страны, выбор будущей профессии может быть связан с экономическими специальностями. Уровень подготовки – владение базовыми понятиями из школьного курса обществознания.

Объём программы - 288 часов, срок реализации программы 2 года.

Формой организации образовательного процесса является групповая. Виды занятий определяются содержанием программы и предусматривают лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, выполнение самостоятельной работы, деловые и ролевые игры. Образовательный процесс включает в себя:

- совместную деятельность учащегося и взрослого, где выделяются непосредственно образовательная деятельность с основными формами организации: игра, наблюдение, экспериментирование, проектная деятельность, общение (разговор, беседа) и решение образовательных задач в процессе режимных моментов и прочие;

- самостоятельную деятельность детей.

Программа предусматривает применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий (периодичность и продолжительность): два раза в неделю по два часа по 40 минут .

Ожидаемые результаты по уровням, разделам и темам программы и способы определения их результативности

По окончании обучения учащиеся должны знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;

- особенности управления структурами рыночной экономики;

- основные организационно-правовые формы предпринимательства;

- основы теории и практики предпринимательской деятельности;

- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок; - виды рекламы; - типы проектов;

-экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;

- правовое регулирование экономики;

- как выступать публично;

- основы теории и практики предпринимательской деятельности;

- работу банков;

- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

По окончании обучения учащиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;

- составить бизнес-план;

- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- принимать решения с учетом всей доступной информации;

-делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;

- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;

- составить бизнес-план;

- делать презентацию в PowerPoint;

- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- уметь создать свой деловой имидж.

Механизм оценки результатов деятельности достаточно гибкий: деловые игры, тесты, тренинг задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ.

Проведение всех этих форм занятий является и воспитательной работой. В результате занятий у обучающихся должны развиться такие личностные качества, как трудолюбие, сила воли, доброжелательность, умение слушать других, коммуникабельность, умение концентрировать внимание на порученном деле.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы:

- текущий контроль (проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане),

- самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения,

- тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес- проектов),

- итоговый контроль (презентация законченных бизнес - проектов).

**Учебно-тематическое планирование**

**1-й год обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов | Количество  часов |
|  | | |
| 1 | Введение в экономику | 2 |
| 2 | Экономика – наука об ограниченности и выборе | 8 |
| 3 | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 8 |
| 4 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 20 |
| 5 | Эластичность спроса и предложения | 20 |
| 6 | Поведение потребителя | 12 |
| 7 | Предпринимательство экономические основы предпринимательства | 26 |
| 8 | Фирма. Производственные издержки | 14 |
| 9 | Рынки факторов производства | 14 |
| 10 | Конкуренция и рыночные структуры | 16 |
| 11 | Обобщение и повторение изученного | 4 |
|  | **Итого** | **144** |
|  |  |  |

**Содержание программы** **1-й год обучения** (144 часа)

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Введение в экономику. Экономическая наука, её предмет. (Знакомство с программой и правилами обучения. История экономики).

II. ЭКОНОМИКА - НАУКА ОБ ОГРАНИЧЕННОСТИ И ВЫБОРЕ 2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.

(Безграничность потребностей человека. Ограниченность ресурсов и ограниченность дохода. Проблема выбора. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Факторы производства).

3. Фундаментальные проблемы экономики

(Фундаментальные проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Факторы производства. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль).

4. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. (Определение предмета экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные величины. Индексы).

5. Практикум по теме «Предмет и метод экономической науки»

(Проблема выбора и альтернативная стоимость. Рациональное поведение людей. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей.)

III. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

6. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно – плановая система. Рыночная система. (Две экономические системы. Основные черты административно- плановой системы. Основные черты рыночной системы. Переход к рынку в странах с централизованной экономикой.

7. Субъекты рыночной экономики

(Рынок. Разделение труда. Частная собственность. Функции рынка. Виды рынков. Домашние хозяйства. Фирмы. Государство. Кругооборот доходов).

8. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. (Внешние эффекты. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику).

9. Практикум: Интерпретация кривой производственных возможностей. Модель циклических потоков.

IV. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ 10. Понятие спроса и закон спроса. (Система ценообразования. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Перекрёстная эластичность спроса).

11. Понятие предложения и закон предложения. (Предложение. Величина предложения, шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии).

12. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. (Равновесная цена и равновесный объём продаж. Влияние спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос).

13. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. (Работа с графиками спроса и предложения).

14. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. («Потолок» цены и товарный дефицит. Минимальная цена и излишек товара).

15. Экономическая лаборатория: Исследование рынка. Анализ спроса на продукцию. Издержки производства.

16. Обзор раздела. Контрольный тест.

17. Решение задач по теме «Спрос Предложение. Рыночная цена».

18. Разбор заданий муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по экономике за 3 последних года

19. Решение олимпиадных задач по экономике

V. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

20. Ценовая эластичность спроса. (Эластичность, эластичность спроса по цене, эластичный спрос, неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью, абсолютно (совершенно) эластичный спрос, абсолютно (совершенно) неэластичный спрос, коэффициент эластичности спроса. Измерение эластичности спроса по цене).

21. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. (Наличие заменителей. Степень необходимости данного товара для потребителей. Доля в бюджете потребителей на приобретение товара. Фактор времени).

22. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. (Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты эластичности).

23. Решение задач на определение коэффициентов эластичности.

24. Ценовая эластичность предложения.

(Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Эластичность предложения по цене, эластичное предложение, неэластичное предложение, коэффициент эластичности предложения по цене).

25. Практическое применение теории эластичности.

(Эластичность спроса и поведение фирм. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе).

26. Решение задач на определение коэффициентов эластичности. Тестовая работа «Эластичность спроса и предложения».

27. Разбор заданий регионального этапа всероссийской олимпиады школьников по экономике за 3 последних года

28. Решение олимпиадных задач по экономике

29. Решение олимпиадных задач по экономике

VI. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

30. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

(Предпосылки теории поведения потребителей. Парадокс воды и бриллиантов. Общая и предельная полезность. Количественный (кардиналистский) подход измерения полезности. Измерение полезности. Предельная полезность и спрос. Закон убывающей предельной полезности. Кривая общей полезности. Разрешение парадокса воды и бриллиантов).

31. Правило максимизации полезности.

(Предельная полезность на рубль потребителя. Как потребитель делает оптимальный выбор).

32. Кривые безразличия

(Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия).

33. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

(Бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя Бюджетное ограничение, бюджетная линия, реальный доход, потребительское равновесие).

34. Индивидуальный и рыночный спрос

(Индивидуальный и рыночный спрос. Кривые индивидуального и рыночного спроса).

35. Практикум «Поведение потребителя»

VII. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

36. Предпринимательство. Виды. Экономические основы предпринимательства.

(Предпринимательство и бизнес. Типы предпринимательской деятельности. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Экономические основы предпринимательства. Экономические выгоды от реализации предпринимательской деятельности. Правовое содержание понятия предпринимательства.

37. Организационно – правовые формы предпринимательства (Формы предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Акционерное общество. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие).

38. Формы предпринимательской деятельности

(Акционерное общество. Публичное и непубличное акционерное общество. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие).

39. Индивидуальное предпринимательство как организационно – правовая форма.

(Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства).

40. Ответственность в сфере малого предпринимательства.

(Экономическая, юридическая и социальная ответственность).

41. Формы поддержки малого предпринимательства. (Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки.Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Ростовской области).

42. Условия и принципы создания собственного дела.

(Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства).

43. Способы становления предпринимательства

(Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений).

44. Учредительные документы предпринимательства. Регистрация юр. лиц и И.П.

(Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ростовской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности предпринимательства. Особенность регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие счета в банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование. Отраслевая особенность организации предпринимательства).

45. Бизнес-планирование: основные термины и определения.

(Форма и содержание бизнес-плана. Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта).

46. Менеджмент и его функции.

(Понятие «менеджмент». Организация. Планирование. Мотивация как функция менеджмента. Контроль).

47. Маркетинг и его основные элементы.

(Маркетинг и его основные элементы. Маркетинг и маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки).

48. Реклама. Рекламные стратегии. Изготовление рекламы.

(Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности. Создание рекламы. Анализ рекламы).

VIII. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

49. Современная фирма. Фирма - коммерческая организация

(Производство и издержки. Фирма - коммерческая организация. Фирма – юридическое лицо. Признаки фирмы как юридического лица).

50. Продукт фирмы.

(Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Предельный продукт труда, производительность труда, эффективность труда. Закон убывающей эффективности).

51. Бухгалтерские и экономические издержки.

(Бухгалтерские издержки и прибыль. Основной капитал, амортизация. Оборотный капитал. Нормирование оборотного капитала. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль).

52. Как изменяются издержки фирмы.

(Общие издержки, общие постоянные издержки, общие переменные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, предельные издержки. Динамика общих издержек).

53. Решение задач по теме «Как изменяются издержки фирмы».

54. Какой размер фирмы считать оптимальным.

(Проблема оптимального размера фирмы. Эффект масштаба производства. Преимущества крупных фирм. Положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства, неизменный эффект масштаба производства, минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм. Почему очень крупные фирмы неэффективны. Роль малого бизнеса в экономике).

55. Практикум по теме «Фирма. Производственные издержки»

IX. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

56. Особенности рынков факторов производства.

(Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства (заработная плата, рента, процент, прибыль. Производный спрос).

57. Рынок труда и заработная плата.

(Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Как определить размеры спроса фирмы на труд. Номинальная и реальная заработная плата. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Социальное партнёрство).

58. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента.

(Экономическая рента. Земельная рента. Чистая экономическая рента).

59. Капитал и процент. Человеческий капитал.

(Понятие капитала. Виды капитала. Человеческий капитал. Денежный капитал. Процент, номинальная процентная ставка, реальная процентная ставка).

60. Границы целесообразности инвестиций.

(Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Цена земли. Текущая дисконтированная стоимость, чистая дисконтированная стоимость потока доходов).

61. Практикум «Рынки факторов производства и распределение доходов»

62. Решение задач по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов».

X. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

63. Конкурентоспособность фирмы.

(Конкурентоспособность фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. Два вида конкурентного преимущества: снижение издержек и дифференциация товаров).

64. Типы рыночных структур

(Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия).

65. Совершенная конкуренция.

(Сущность совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой). Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы в длительном периоде.

Прайс-тейкеры, прайс-мейкеры, общий доход фирмы, общие издержки фирмы, средний доход фирмы, предельный доход фирмы, предельные издержки, оптимальный объем производства продукции, состояние равновесия фирмы).

66. Монополистическая конкуренция.

(Монополистическая конкуренции. Дифференцированная продукция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов в условиях монополистической конкуренции). Олигополия (Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция).

67. Монополия.

(Сущность монополии. Виды монополий: естественная, искусственная, открытая и закрытая. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика государства).

68. Олигополия.

(Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция).

69. Практикум «Конкуренция и рыночные структуры»

70. Решение задач, тестовая работа по теме «Конкуренция и рыночные структуры»

71. Решение задач

72. Обобщение и повторение изученного

**Учебно-тематическое планирование**

**второй год обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов | Количество  часов |
|  | | |
| 1 | Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели | 16 |
| 2 | Экономический рост. Экономическое развитие | 8 |
| 3 | Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие | 16 |
| 4 | Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица | 8 |
| 5 | Деньги и банковская система | 22 |
| 6 | Инфляция | 8 |
| 7 | Государственное регулирование экономики | 20 |
| 8 | Международная торговля и валютный рынок | 14 |
| 9 | Международное движение капиталов. Платёжный баланс. Международная экономическая интеграция | 12 |
| 10 | Экономика современной России | 14 |
| 11 | Обобщение и повторение изученного | 6 |
|  | **Итого** | **144** |
|  |  |  |

**Содержание программы 2-й год обучения** (144 часа)

I. Измерение результатов экономической деятельности страны

1. Политика экономической стабилизации. Инструменты экономической политики.

(Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики).

2. Почему необходимо определять размер национального продукта. Что такое валовой внутренний продукт.

(Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Отражает ли ВВП качество жизни?).

3. Исчисление валового национального продукта. Чистый национальный продукт и национальный доход.

4. Методы исчисления ВВП.

(Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Определение национального дохода. Факторы статистической погрешности производства и факторные доходы).

5. Решение задач по теме «Методы исчисления ВВП»

6. Национальный доход. Располагаемый личный доход.

(Национальный доход. Совокупный личный доход. Совокупный личный доход домашних хозяйств. Совокупный располагаемый личный доход. Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход).

7. Распределение национального дохода страны.

( Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Государственный бюджет, сбалансированный бюджет, бюджет с дефицитом, профицит. Распределение национального дохода).

8. Решение задач по теме «Измерение результатов экономической деятельности страны»

II. Экономический рост и развитие

9. Содержание экономического роста. Измерение экономического роста.

(Понятие экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП).

10. Производственная функция и факторы экономического роста. (Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Производственная функция. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Экстенсивные факторы роста. Интенсивные факторы роста).

11. Проблема снижения темпов экономического роста.

(Проблема снижения темпов экономического роста. Замедление экономического роста. Теория длинных циклов. Повышательная волна длинного цикла. Понижательная волна длинного цикла. Особенности длинных циклов).

12. Практикум по разделу «Экономический рост».

III. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

13. Совокупный спрос и совокупное предложение.

(Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса.

Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения).

14. Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.

(Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Равновесный уровень национального дохода).

15. Сбережения и инвестиции.

(Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции потребления. Равновесный уровень национального дохода. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Формирование сбережений. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Государственные затраты и равновесие. Мультипликатор.).

16. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка.

(Кривая IS. Процентная ставка и инвестиции. Процентное реагирование инвестиций. Кривая IS. Неравновесное состояние экономики. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение).

17. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.

(Общее равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM. Предложение денег. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Общее равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM.)

18. Решение задач на макроэкономическое равновесие.

19. Разбор заданий муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по экономике за 3 последних года

20. Решение олимпиадных задач по экономике

IV. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица

21. Экономический цикл. Механизм экономического цикла.

(Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Потенциальный (естественный) уровень ВВП. Являлось ли отсутствие цикличности преимуществом плановой экономики).

22. Занятость и безработица. Причины и формы безработицы.

(Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Уровень безработицы и уровень занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы).

23. Последствия безработицы и государственная политика поддержки занятости.

(Последствия безработицы и государственная политика поддержки занятости. Анализ рынка труда г. Азова и Ростовской области. Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы. Меры, направленные на снижение безработицы. Система помощи безработным).

24. Практикум «Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица».

V. Деньги и банковская система

25. Кредитно-денежная политика. Инструменты монетарной политики.

(Монетарная политика. Инструменты монетарной политики: изменение нормы банковского резерва, изменение учётной ставки. Использование мер монетарной политики для стабилизации экономического развития. Эффективность мер монетарной политики).

26. Деньги. Функции денег. Современные виды денег.

(Деньги. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, мировые деньги. Виды денег. Современные формы денежных расчетов).

27. Денежные агрегаты. Уравнение обмена Фишера. (Денежная масса. Основные составляющие денежной массы (денежные агрегаты М1, М2, М3 и др.) Ликвидность. Эмиссия денег. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера).

28. Решение задач по теме «Денежные агрегаты. Уравнение обмена Фишера.»

29. Банки и их функции. Механизм получения банковской прибыли.

(Банки и их функции. Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Регулирование деятельности коммерческих банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Банковский мультипликатор).

30. Банковские вклады. Банковский процент.

(Понятие банковского вклада. Типы и условия банковских вкладов. Особенности вкладов «до востребования». Порядок начисления и выплаты процентов по вкладу. Система страхования вкладов. Современные банковские технологии. Расчет процентов по вкладу по формуле простых процентов. Расчет процентов по вкладу по формуле сложных процентов).

31. Кредиты, их формы, виды и порядок оформления.

(Кредиты. Виды кредита: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, международный. Кредитный договор, типовые условия и порядок оформления. Понятие кредитоспособности клиента и критерии ее оценки. Современные способы кредитования. Овердрафт. Кредитные карты. Автокредитование. Целевые кредиты. Условия и порядок получения кредита на потребительские нужды. Расчёт стоимости кредита).

32. Практикум «Банковские вклады. Банковский процент. Расчёт стоимости кредита».

33. Разбор заданий регионального этапа всероссийской олимпиады школьников по экономике за 3 последних года

34. Решение олимпиадных задач по экономике

35. Решение олимпиадных задач по экономике

VI. Инфляция

36. Определение инфляции и ее измерение.

(Инфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция).

37. Темпы роста цен и формы инфляции.

Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция. Галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов.

38. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

(Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости).

39. Практикум по теме «Инфляция».

VII. Государственное регулирование экономики

40. Политика экономической стабилизации.

(Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Кредитно-денежная политика. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Стимулирующее значение налогов и кривая Лаффера).

41. Бюджетно-финансовая политика. Налоги и налогообложение. (Бюджетно-финансовая политика. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Налоги. Роль налогов в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения.Методы налогообложения. Функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов: кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы: шедyлярная и глобальная).

42. Виды налогов.

(Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Видыфедеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы.Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем).

43. Отдельные виды налогов. Расчёт налогов физических лиц.

Исчисление основных налогов для физических лиц:налог на имущество физических лиц, земельный налог, налог на доходы физических лиц,транспортный налог. НДФЛ.

44. Налогообложение малого бизнеса.

Способы налогообложения малого бизнеса. Общая система налогообложения. Специальные режимы налогообложения (ЕСХН, УСН, ЕНВД). Патент как способ налогообложения. Исчисление ЕСХН, УСН, ЕНВД, стоимости патента, налога на имущество организаций, земельного налога, налога на добавленную стоимость.

45. Решение задач по теме «Исчисление основных налогов».

46. Кредитно-денежная политика.

(Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования.

Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика Центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

47. Экономическая политика и государственный долг.

Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода.

48. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг. Основные и производные ценные бумаги. Первичные, вторичные, производные ценные бумаги. Акции. Виды акций. Облигации. Виды облигаций. Вексель. Чек. Коносамент.

49. Рынок ценных бумаг.

(Рынок ценных бумаг: первичный, вторичный. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала. Биржа и биржевая торговля.

Товарная биржа. Фондовая биржа).

VIII Международная торговля и валютный рынок

50. Мировое хозяйство.

(Мировое хозяйство. Основные этапы развития мировой экономики. Формы международных экономических отношений. Международное разделение труда. Открытость экономики. Глобализация).

51. Современная структура мирового хозяйства.

(Группы стран в мировом хозяйстве. Развитые страны с рыночной экономикой. Развивающиеся страны/территории с рыночной экономикой. Страны с переходной экономикой. История возникновения и функции объединений стран. Таможенный союз. Общий рынок. Зона свободной торговли. Валютный и экономический союз).

52. Международная торговля.

(Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Торговый баланс. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли).

53. Внешнеторговая политика.

(Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Регулирование международной торговли).

54. Валютный рынок.

(Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Почему меняются курсы валют. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон – Вудская валютная система. Ямайская валютная система).

55. Международные финансовые организации

56. Практикум «Международная торговля и валютный рынок»

IX Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция  
57. Международное движение капиталов.

(Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран). Международные финансовые организации).

58. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.

(Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Россия в международном движении капитала).

59. Платежный баланс.

(Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс России).

60. Государственный долг

(Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Внутренний долг. Внешний долг. Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный государственный долг. Выплата долгов за учет золотовалютных резервов. Консолидация внешнего долга. Конверсия. Льготное кредитование в международных банках. Государственный долг России).

61. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

62. Практикум по теме «Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция».

X**.** Экономика современной России

63. Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России. (Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Рыночные преобразования в России в конце XXвека. Особенности перехода к рыночной системе в России. Общие закономерности перехода к рыночной системе. Либерализация хозяйственной деятельности).

64. Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования.

(Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования. Механизм приватизации и ее результаты. Трудности и проблемы перехода к рыночной системе и необходимость стабилизации экономики. Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Переход к открытой экономике как фактор стабилизации.)

65. Институциональные преобразования.

(Институциональные преобразования в процессе перехода к рыночной системе. Приватизация. Формирование финансового рынка и банковской сферы. Формирование рыночной инфраструктуры).

66. Преобразования в социальной сфере.

(Преобразования в социальной сфере, «социальная цена» реформ. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России. Потенциал России и возможности экономического роста).

67. Практикум по теме «Экономика современной России».

68. Глобальные экономические проблемы.

69. Обзор ведущих экономик мира.

70. Решение задач

71. Решение задач

72. Обобщение и повторение изученного

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему ускорению материала.

Учащимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем на первый взгляд лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психоло-педагогических особенностей учащихся 9-11 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни.

Основные формы работы:

- Предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;

- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;

- тренинг занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;

- лекции в виде слайдовых презентаций;

- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер класс – встречи с профессионалами;

-игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Методика учитывает возрастные и характерные возможности, уровень учащихся, а также выбор той или иной роли в различных мероприятиях. После каждой игры подводится итог: коллективный анализ результатов. Кроме того, педагог выступает в обсуждении как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности

**Объекты и средства материально-технического обеспечения курса**

Персональный компьютер - рабочее место учителя

Мультимедиапроектор

Интерактивная доска

Устройства вывода звуковой информации (колонки)

Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами (клавиатура и мышь)

Комплекты презентационных слайдов. Печатные пособия

**Использемая литература:**

1. Гражданский кодекс РФ.

2. Налоговый кодекс РФ.

3. Трудовой кодекс РФ.

4. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1,2 – М.: Вита-Пресс, 2015.

5. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10-11 классов общеобразовательных чреждений с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2012.

6. Практикум по экономике: учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений Профильный уровень образования./ С.И. Иванов и др. М.: Вита –Пресс, 2012.

7. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2015. Программа «Основы экономической теории», профильный уровень. Автор С.И. Иванов. стр. 118-130 (по учебнику С.И. Иванова)

14. Задания по экономике. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2009, - 320с.

15. Решения задач по экономике от простых до олимпиадных. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2010, - 336с.

16. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ. Пособие для 10-11 класса. 2 издание – М.: Вита – Пресс, 2011. – 224 с.

17. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.

18. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.

19. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс.Учебник. М. Вита-пресс. 2011.

20. Ремчукова И.Б. Поурочные планы по учебнику И.В. Липсица 10-11-класс. Волгоград. Учитель. 2009.

**Цифровые образовательные ресурсы:**

1. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/

2. Образовательный портал http://www.ecsocman.edu.ru 3. Агентство консультаций http://www.akdi.ru

4. МФ РФ статистика http://www.eeg.ru

5. Макроэкономическая статистика http://www.vedi.ru/statbase.htm#1

6. Аналитические доклады http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html

7. Институт экономики переходного периода http://www.online.ru/sp/iet/trends/

8. Экспертный институт экономики России http://www.exin.ru/test/doc.html

9. Государственный комитет Российской Федерации по статистике - www.gks.ru

10. Министерство финансов РФ - www.minfin.ru

11. Министерство экономического развития и торговли - ww.economy.gov.ru

12. Министерство РФ по налогам и сборам - www.nalog.ru

13. Центральный банк Российской Федерации - www.cbr.ru

14. Бюро экономического анализа ГУ-ВШЭ и Академии народного хозяйства при Правительстве РФ - www.beafnd.ru

15. Фонд экономического развития “Центр развития” - www.dcenter.ru

17. Сайт Администрации Ростовской области www.donland.ru раздел «Экономика», подраздел «Малое предпринимательство».

18. Сайт Минэкономразвития www.economy.gov.ru

19. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства www.nisse.ru