

Управление образования администрации города Азова

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Межшкольный учебный комбинат г. Азова

ПРИНЯТО

на заседании педагогического
совета

Протокол № 1 от 31.08.2023г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора МБУ ДО МУК
И. В. Новикова
Приказ № 29 от 01.09.2023г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАРКЕТИНГА»**

Уровень программы: стартовый

Срок реализации: 2 года (216 часов)

Адресат программы: от 13 до 17 лет

Вид программы: модифицированная

Условия реализации программы: бюджет

ID номер программы в АИС «Навигатор»: _____

Разработчик: педагог дополнительного образования
Лемешева Вера Борисовна

Азов, 2023

Оглавление

Раздел I.	Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цель и задачи программы	5
1.3	Содержание программы	10
Раздел II	Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	
2.1.	Календарный учебный график	24
2.2.	Условия реализации программы	24
2.3	Формы контроля и аттестации	25
2.4	Диагностический инструментарий	25
	Список литературы	26

Раздел I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа дополнительного образования «Основы предпринимательской деятельности и маркетинга» разработана на основе авторской программы дополнительного образования «Юные предприниматели» Н.С. Миронова, региональной общеобразовательной программы «Основы предпринимательской деятельности», рекомендованной Министерством общего и профессионального образования Ростовской области (программа разработана авторским коллективом под руководством Архипова А.Ю.)

При разработке дополнительной общеобразовательной программы «Основы предпринимательской деятельности и маркетинга» основными нормативно-правовыми документами являются следующие:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Устав и положения МБУ ДО МУК г. Азова.

Программа «Основы предпринимательской деятельности и маркетинга» имеет **социально-гуманитарную направленность**. Программа ориентирована на обучающихся, проявляющих интерес к экономической, маркетинговой деятельности, следящих за развитием экономики страны, связывающих выбор будущей профессии с экономическими специальностями.

Вид программы - модифицированная, уровень – стартовый.

Актуальность программы состоит в проблеме предпринимательской подготовки молодежи: развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот экономический сектор имеет целый ряд преимуществ: является существенным фактором повышения доходов населения, способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, создает «средний класс», тем самым гарантирует социальную стабильность в обществе; противодействует монополизму крупных структур в сфере взаимодействия с наемными работниками, расширяет спрос на рынке труда и т.д.

Новизна программы «Основы предпринимательской деятельности и маркетинга» состоит в том, что как показывают эмпирические обследования, серьезным препятствием развития самого предпринимательства и создания вокруг него более благоприятной социально-информационной среды является недостаток знания у населения об основах предпринимательской деятельности. Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма и т.д. В этой связи, проблема своевременного обучения кадров для самостоятельной предпринимательской деятельности имеет ключевое значение. Одним из направлений реализации внедрения изучения предпринимательства является разработанная по инициативе Администрации Ростовской области региональная образовательная программа «Основы предпринимательской деятельности».

Педагогическая целесообразность. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. В курсе «Основы предпринимательской деятельности» системно представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства.

Отличительные особенности заключаются в том, что наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них –

образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Круг интересов - программа рассчитана на обучающихся, проявляющих интерес к экономической, маркетинговой деятельности, следящих за развитием экономики страны, выбор будущей профессии которых может быть связан с экономическими специальностями. Уровень подготовки - владение базовыми понятиями из школьного курса обществознания. Программа «Основы предпринимательской деятельности и маркетинга» составлена с учетом возрастных, эмоциональных и психофизиологических особенностей обучающихся.

Режим занятий: для групп первого года обучения 1 раз в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом. Для групп второго года обучения – 2 раза в неделю по 2 учебных часа.

Срок освоения и объём программы: срок реализации дополнительной общеобразовательной программы 2 года; 36 учебных недель в год. На освоение полного курса отводится 216 часов (первый год- 72 часа, второй год- 144 часа).

Наполняемость группы: 15 человек.

Форма обучения – очная (с возможностью электронного обучения с применением дистанционных технологий).

Форма организации деятельности обучающихся: групповая.

Особенности организации образовательного процесса: виды занятий определяются содержанием программы и предусматривают лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, выполнение самостоятельной работы, деловые и ролевые игры. Образовательный процесс включает в себя:

- совместную деятельность учащегося и педагога, где выделяются непосредственно образовательная деятельность с основными формами организации: игра, наблюдение, экспериментирование, проектная деятельность, общение (разговор, беседа) и решение образовательных задач в процессе режимных моментов и прочие;
- самостоятельную деятельность обучающихся.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Для достижения поставленных целей в процессе изучения курса необходимо решить следующие **задачи:**

Обучающие:

- формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности;
- формирование понимания неоднозначности экономического пространства, развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.);
- формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

Развивающие:

- развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и педагогом;
- развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся;
- развитие эстетического восприятия экономических объектов, умения слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ, ораторские навыки.

Воспитательные:

- формирование уважительного отношения к любому мнению;
- формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия;
- формирование новых интересов, следование новым стимулам.

Планируемые результаты освоения обучающимися программы дополнительного образования «Основы предпринимательской деятельности и маркетинга»

Результаты освоения программного материала оцениваются по трём базовым уровням и представлены соответственно личностными, метапредметными и предметными результатами.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в

различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание смысла основных теоретических положений экономической науки;
- знание основных экономических принципов функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- понимание сути взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- изучение таких понятий как: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- изучение объяснения экономических явлений с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закона спроса; причин неравенства

- доходов; роли минимальной оплаты труда; последствий инфляции;
- сопоставление спроса и величины спроса, предложения и величины предложения, рыночных структур, безработных и незанятых, различных организационно-правовых форм предприятий, акций и облигаций;
- умение вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы.

Воспитательный потенциал

Целью воспитательной работы создание условий для достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого обучающегося.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи воспитательной работы**:

- воспитать чувство личной ответственности за любое самостоятельно принятое решение;
- формировать коммуникативные качества личности обучающихся (чувства товарищества и коллективизма);
- воспитать нравственные качества по отношению к окружающим людям (уважительное отношение, доброжелательность, толерантность и т.д.);
- воспитывать чувства эмпатии (сопереживания другому человеку);
- воспитывать организационно-волевые качества личности (терпение, силу воли, самоконтроль);
- воспитывать чувство собственного достоинства, способность к адекватной самооценке;
- формировать у обучающихся гражданско-патриотическое сознание;
- формировать культуру здорового и безопасного образа жизни;
- создавать условия для активного и полезного взаимодействия МБУ ДО МУК г. Азова и семьи по вопросам воспитания обучающихся.

Ожидаемые результаты. Предполагается, что по итогам ведения воспитательной работы обучающиеся:

- будут способны к ответственному и обдуманному выбору и принятию решения;
- овладеют навыками коммуникации со сверстниками, а также с взрослыми людьми;
- станут более доброжелательными, толерантными, честными по отношению к окружающим;
- научатся искренне сопереживать;

- укрепят силу воли, терпение, обретут навыки саморегуляции и самоконтроля;
- научатся адекватно оценивать свои возможности, способности, достоинства и недостатки, адекватно реагировать на критику;
- будут уважительно относиться к Отечеству, традициям, культурным и историческим ценностям;
- разовьют художественный и эстетический вкус.

Для достижения поставленных целей используются следующие **формы проведения воспитательных мероприятий:**

- беседа;
- квиз-игры;
- демонстрация мультимедийного материала (презентаций, учебных фильмов и мультфильмов, социальных роликов) с обсуждением;
- воспитательная игра.

Методы воспитательного воздействия:

- инструктаж;
- беседа;
- рассказ;
- убеждение;
- дискуссия;
- пример;
- создание воспитывающих ситуаций.

1.3. Содержание программы
Учебный план
Первый год обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение	2	1	-
2.	Экономические основы предпринимательства	2	2	-
3.	Организационно-правовые формы развития предпринимательства	10	5	5
4.	Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	16	7	9
5.	Экономика и менеджмент предприятия	28	15	13
6.	Проектирование и организация предпринимательской деятельности.	12	2	10
7.	Итоговое занятие	2		2
	Всего	72	33	39

Второй год обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение	2	2	-
2.	Основы налогообложения и бухгалтерского учета	22	13	9
3.	Деньги, банки. Законы денежного обращения. Кредитование предпринимательства	26	12	14
4.	Практический маркетинг и продажи	18	5	13
5.	Конкуренция в предпринимательской среде	14	6	8
6.	Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства	4	2	2
7.	Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	12	6	6
8.	Проектирование и презентации	44	13	31
	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего	144	59	85

Содержание учебного плана Первый год обучения

Раздел 1. «Введение»

Тема 1.1 «Введение в программу»

Теория: Введение в программу. Знакомство с содержанием программы и правилами обучения.

Практика: Инструктаж по технике безопасности.

Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

Раздел 2. «Экономические основы предпринимательства»

Тема 2.1 «Экономическое содержание предпринимательства»

Теория: Экономическое содержание предпринимательства. Предпринимательство как фактор производства. Предприниматель как субъект социального взаимодействия. Правовое содержание понятия предпринимательства.

Практика: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Бизнес и политика. Предпринимательский климат в России.

Раздел 3. «Организационно-правовые формы предпринимательства»

Тема 3.1 «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

Теория: Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Хозяйственное товарищество (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество)). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество: непубличное акционерное общество, публичное акционерное общество. Корпорация. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие.

Практика: заполнение таблицы «Организационно – правовые формы бизнеса», тестирование «Оценка предпринимательских качеств личности».

Тема 3.2 «Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма.»

Теория: Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства.

Практика: Оформление кластера «Условия эффективности малого предпринимательства».

Тема 3.3 «Организация собственного дела»

Практика: Деловая игра «Организация собственного дела».

Тема 3.4 «Ответственность в сфере предпринимательской деятельности»

Теория: Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Виды ответственности предпринимателей: уголовная; административная; налоговая; гражданско-правовая; дисциплинарная; материальная.

Тема 3.5 «Меры государственной поддержки малого бизнеса»

Теория: Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Ростовской области.

Практика: Практическая работа: Изучение Федерального закона от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федерального закона от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Постановления Правительства Российской Федерации от 27.02.09 №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Раздел 4. «Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда»

Тема 4.1 «Условия и принципы создания собственного дела»

Теория: Условия и принципы создания собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений.

Практика: Деловая игра «Закключаем контракт»

Тема 4.2 «Учредительные документы предпринимательства»

Практика: Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 4.3 «Разработка учредительных документов предпринимательства»

Практика: Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 4.4 «Регистрация юридических лиц и ИП»

Практика: Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ростовской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности предпринимательства. Особенность регистрации

несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие счета в банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование.

Тема 4.5 «Отраслевые особенности организации предпринимательства»

Теория: Отраслевые особенности организации предпринимательства. Хозяйственный комплекс страны. Отраслевая принадлежность предприятия. Виды экономической деятельности (ОКВЭД): сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля, ремонт авто транспортных средств и бытовых изделий; гостиницы и рестораны, транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Практика: Работа с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД):.

Тема 4.6 «Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций»

Теория: Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Порядок создания юридического лица. Способы реорганизации юридических лиц: слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование. Прекращение деятельности юридического лица.

Тема 4.7 «Использование наемного труда»

Теория: Использование наемного труда. Содержание, права и обязательства трудового и гражданско-правового договоров. Особенность наемного труда молодежи.

Практика: Заключение трудового и гражданско-правового договоров.

Тема 4.8 «Заработная плата»

Теория: Заработная плата, формы, виды и системы оплаты труда. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Элементы заработной платы. Социальное партнерство. Коллективные и индивидуальные договоры работников. Основные нормативно-правовые документы регулирования труда и их содержание.

Раздел 5. «Экономика и менеджмент предприятия»

Тема 5.1 «Предприятие в условиях современной экономики»

Теория: Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система хозяйствования. Функции предприятия.

Тема 5.2 «Менеджмент предприятия»

Теория: Менеджмент предприятия. Функции менеджмента. Организационная структура управления предприятием.

Практика: Организационная структура управления предприятием.

Тема 5.3 «Решение задач по теме «Экономика и менеджмент предприятия»»

Практика: Решение задач по теме «Экономика и менеджмент предприятия»

Тема 5.4 «Основные и оборотные средства предприятия»

Теория: Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств.

Практика: Амортизация и методы ее начисления. Решение задач.

Тема 5.5 «Оборотные средства предприятия»

Теория: Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств.

Практика: Нормирование оборотных средств. Решение задач и практических ситуаций.

Тема 5.6 «Производительность труда»

Теория: Производительность труда. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда: качество трудовых ресурсов, оборудования, эффективное использование ресурсов, разделение труда, специализация, деловая конъюнктура.

Практика: Производительность труда. Решение задач и практических ситуаций.

Тема 5.7 «Затраты предприятия»

Теория: Затраты предприятия. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки. Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.

Практика: Затраты предприятия. Решение задач.

Тема 5.8 «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»

Теория: Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения. Классификация инвестиций. Элементы анализа инвестиционного проекта.

Практика: Решение ситуационных задач.

Тема 5.9 «Предприятие и рынок ценных бумаг»

Теория: Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Рынки ценных бумаг. Функции и виды рынка ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

Практика: Виды ценных бумаг предприятия.

Тема 5.10 «Маркетинг»

Теория: Маркетинг. Элементы маркетинга. Продукт. Цена продаж. Продвижение. Позиция товара. Маркетинговые исследования. Сегментация рынков.

Практика: Сегментация рынков. Решение задач. Анализ диаграммы «Круговая сегментации потребителей».

Тема 5.11 «Продвижение товара на рынке»

Теория: Продвижение товара на рынке. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки.

Практика: Разработка плана (программы) маркетинга.

Тема 5.12 «Реклама. Виды рекламы»

Теория: Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Рекламные стратегии. Российское законодательство о применении рекламы.

Практика: Создание рекламы. Анализ рекламы.

Тема 5.13 «Изготовление рекламы»

Практика: Изготовление рекламы. Разработка наружной рекламы.

Тема 5.14 «Конкурс рекламных работ»

Практика: Конкурс рекламных работ.

Раздел 6. «Проектирование и организация предпринимательской деятельности».

Тема 6.1 «Рассмотрение экономических споров»

Теория: Рассмотрение экономических споров. Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

Практика: Круглый стол «Кто прав, кто виноват».

Тема 6.2 «Встреча с успешными предпринимателями города»

Практика: Встреча с успешными предпринимателями города.

Тема 6.3 «Бизнес-планирование»

Теория: Бизнес-планирование: основные термины и определения. (Форма и содержание бизнес-плана. Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда.

Практика: Накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта).

Тема 6.4 «Составление бизнес-плана»

Практика: Составление бизнес-плана.

Тема 6.5 «Презентация бизнес-проекта»

Практика: Презентация бизнес-проекта.

Тема 6.6 «Экскурсия на предприятие»

Практика: Экскурсия на предприятие

Тема 7.1 «Повторение и обобщение изученного материала»

Практика: Итоговое занятие. Презентация бизнес-планов. Награждение лучших учащихся. Итоговое тестирование.

Содержание учебного плана Второй год обучения

Раздел 1. «Введение»

Тема 5.10 «Введение в программу»

Теория: Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности. Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

Раздел 2. «Основы налогообложения и бухгалтерского учета»

Тема 2.1 «Налоги и налогообложение»

Теория: Налоги и налогообложение. Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения. Принципы налогообложения предпринимателя. Методы налогообложения. Содержание функций налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы: шедулярная и глобальная.

Тема 2.2 «Виды налогов»

Теория: Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы.

Практика: Виды налогов - работа с налоговыми документами.

Тема 2.3 «Отдельные виды налогов»

Теория: Отдельные виды налогов. Налог на прибыль и имущество организаций, земельный налог, налог на добавленную стоимость.

Тема 2.4 «Практикум «Исчисление основных налогов»»

Практика: Практикум «Исчисление основных налогов»: налог на прибыль и имущество организаций, земельный налог, налог на добавленную стоимость.

Тема 2.5 «Налогообложение физических лиц»

Теория: Налогообложение физических лиц. Земельный налог, налог на имущество, транспортный налог, НДФЛ.

Тема 2.6 «Практикум «Налогообложение физических лиц»»

Практика: Практикум «Налогообложение физических лиц». Исчисление имущественного, земельного, транспортного налогов; НДФЛ. Налоговые льготы. Налоговый вычет.

Тема 2.7 «Налогообложение малого бизнеса»

Теория: Налогообложение малого бизнеса. Общий режим налогообложения. Специальные режимы налогообложения. ЕСХН, УСН, ЕНВД. Патент как способ налогообложения.

Тема 2.8 «Практикум «Налогообложение малого бизнеса»»

Практика: Практикум «Налогообложение малого бизнеса».

Тема 2.9 «Права и обязанности налоговых органов и налогоплательщика»

Теория: Права и обязанности налоговых органов и налогоплательщика. Налоговый контроль.

Тема 2.10 «Бухгалтерский учет»

Теория: Бухгалтерский учет. История бухгалтерского учёта. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия.

Тема 2.11 «Практикум «План счетов и система бухгалтерских проводок»»

Практика: Практикум «План счетов и система бухгалтерских проводок».

Раздел 3. «Деньги, банки. Законы денежного обращения. Кредитование предпринимательства»

Тема 3.1 «Виды и функции денег в экономике»

Теория: Виды и функции денег в экономике. Кредитно-денежная политика. Инструменты монетарной политики. История денег. Функции денег. Роль денег как средства обмена и сбережения, как средства измерения и сбережения. Наличные и безналичные денежные средства.

Практика: Активы и их ликвидность. Понятие об эмиссии денег.

Тема 3.2 «Современная структура денежной массы»

Теория: Современная структура денежной массы. Факторы формирования величины денежной массы. Понятие о денежном обращении. Закон обмена и его использование. Понятие о скорости обращения денег и способ её определения. Уравнение обмена Фишера.

Практика: Уравнение обмена Фишера. Решение задач.

Тема 3.3 «Денежная масса. Денежные агрегаты»

Теория: Денежная масса. Денежные агрегаты. Основные составляющие денежной массы (денежные агрегаты M1, M2, M3 и др.) Ликвидность. Эмиссия денег.

Практика: Денежная масса. Денежные агрегаты. Решение задач.

Тема 3.4 «Практикум «Уравнение обмена Фишера. Денежные агрегаты»»

Практика: Практикум «Уравнение обмена Фишера. Денежные агрегаты».

Тема 3.5 «Банковский мультипликатор»

Теория: Банковский мультипликатор.

Тема 3.6 «Практикум «Банковский мультипликатор»»

Практика: Практикум «Банковский мультипликатор»

Тема 3.7 «Виды и функции банков»

Теория: Виды и функции банков. Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банковская система. Основные виды банковских услуг. Инструменты монетарной политики: изменение нормы банковского резерва, изменение учётной ставки. Использование мер монетарной политики для стабилизации экономического развития. Уровни банковской системы. Виды банков. Регулирование деятельности коммерческих банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Механизм получения банковской прибыли.

Практика: Виды и функции банков.

Тема 3.8 «Пассивные и активные операции коммерческих банков»

Практика: Пассивные и активные операции коммерческих банков.

Тема 3.9 «Банковские вклады»

Теория: Банковские вклады. Понятие банковского вклада. Типы и условия банковских вкладов. Особенности вкладов «до востребования». Порядок начисления и выплаты процентов по вкладу. Система страхования вкладов. Современные банковские технологии. Расчет процентов по вкладу по формуле простых процентов. Расчет процентов по вкладу по формуле сложных процентов.

Практика: Расчет процентов по вкладу по формуле простых и сложных процентов.

Тема 3.10 «Кредиты. Виды кредита»

Теория: Кредиты. Виды кредита: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, международный. Кредитный договор, типовые условия и порядок оформления. Понятие кредитоспособности клиента и критерии ее оценки.

Практика: Заключение кредитного договора.

Тема 3.11 «Современные способы кредитования»

Теория: Современные способы кредитования. Овердрафт. Кредитные карты. Автокредитование. Целевые кредиты. Условия и порядок получения кредита на потребительские нужды. Расчёт стоимости кредита. Кредитование предпринимательства.

Практика: Расчёт стоимости кредита.

Тема 3.12 «Практикум «Банковские вклады. Банковский процент. Расчёт стоимости кредита»»

Практика: Практикум «Банковские вклады. Банковский процент. Расчёт стоимости кредита».

Тема 3.13 «Экскурсия в банк»

Практика: Экскурсия в банк

Раздел 4. «Практический маркетинг и продажи»

Тема 4.1 «Маркетинг. Виды маркетинга»

Теория: Маркетинг. Задачи, принципы, функции и виды маркетинга. Необходимость маркетинга. Сегменты рынка. Сегментация рынка. Примеры практического применения маркетинга.

Практика: Примеры практического применения маркетинга.

Тема 4.2 «Маркетинговые исследования»

Практика: Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. План маркетинга.

Тема 4.3 «Разработка плана (программы) маркетинга»

Теория: Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление.

Практика: Разработка плана (программы) маркетинга.

Тема 4.4 «Разработка плана (программы) маркетинга»

Практика: Практическая работа «Разработка плана (программы) маркетинга».

Тема 4. 5 «Реклама. Виды рекламы»

Теория: Реклама. Виды рекламы. Функции рекламы. Регулирование рекламы. Скрытая реклама.

Практика: Реклама. Виды рекламы.

Тема 4.6 «Изготовление рекламы»

Практика: Практическая работа «Изготовление рекламы»

Тема 4.7 «Презентация и анализ рекламы»

Практика: Презентация и анализ рекламы.

Тема 4. 8 «Продажи. Техника, этапы, виды продаж»

Теория: Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж. Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация. Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа. Отношения на будущие продажи.

Тема 4. 9 «Практикум «Этапы продаж»»

Практика: Практикум «Этапы продаж».

Раздел 5. «Конкуренция в предпринимательской среде»

Тема 5.1 «Конкуренция как основа успешного экономического развития»

Теория: Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Факторы, влияющие на степень конкуренции (однородность товара, количество продавцов, возможность проникновения на рынок, доступность информации).

Практика: Типы рыночных структур

Тема 5. 2 «Монополия. Виды монополий»

Теория: Монополия. Сущность монополии. Виды монополий: естественная, искусственная, открытая и закрытая. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополизации. Антимонopolная политика государства.

Практика: Виды монополий.

Тема 5.3 «Методы антимонopolного регулирования и защиты конкуренции»

Теория: Методы антимонopolного регулирования и защиты конкуренции. Законодательная защита потребителя, учитывающая возможные злоупотребления со стороны неограниченной конкуренции. Ответственность предпринимателя за возможные негативные последствия его хозяйственной деятельности для окружающей среды.

Практика: Тренинг-задания: нарушение фирмами антимонopolного законодательства

Тема 5.4 «Как конкуренция влияет на деятельность фирмы»

Теория: Конкуренция - важный фактор развития рыночной экономики. Влияние конкуренции на увеличение или уменьшения спроса и предложения на рынке товаров и услуг. Способы, которые могут помочь предприятию повысить уровень конкурентоспособности на рынке и привлечь как можно больше потребителей.

Практика: Эвристическая беседа «Как конкуренция влияет на деятельность фирмы?»

Тема 5.5 «Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции»

Теория: Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Практика: Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Решение задач.

Тема 5.6 «Деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции»

Теория: Деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции.

Практика: Деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции. Решение задач.

Тема 5.7 «Практикум по разделу «Конкуренция»»

Практика: Практикум по разделу «Конкуренция» Тестирование по теме: конкуренция.

Раздел 6. «Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства»

Тема 6.1 «Предпринимательская среда и институты поддержки малого предпринимательства»

Теория: Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры.

Тема 6.2 «Институты поддержки малого предпринимательства Ростовской области»

Практика: Практическая работа: Институты поддержки малого предпринимательства в Ростовской области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Ростовской области.

Раздел 7. «Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя»

Тема 7.1 «Синтез экономического и психологического в предпринимательстве»

Теория: Синтез экономического и психологического в предпринимательстве. Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя.

Тема 7.2 «Социально-психологические характеристики предпринимателя»

Теория: Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства.

Тема 7.3 «Психологический портрет предпринимателя»

Теория: Психологический портрет предпринимателя. Мотивационная сфера предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля: интернальность и экстернальность. Отношение предпринимателя к риску. Психологические особенности успешной деятельности предпринимателя. Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности.

Практика: Социально-психологические механизмы принятия управленческих решений.

Тема 7.4 «Самопрезентация и имидж человека»

Практика: Практическая работа: Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж - составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.

Тема 7. 5 «Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность»

Теория: Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Феномен экономической субъективности. Основные подструктуры экономического сознания. Способность к самоэффективности в предпринимательской деятельности. «Я - концепция предпринимателя» как фактор роста и успеха в профессиональной деятельности. Самосознание и социально-психологическое формирование субъекта предпринимательской деятельности.

Практика: Самосознание и социально-психологическое формирование субъекта предпринимательской деятельности.

Тема 7.6 «Конкурс творческих работ «Мой имидж»

Практика: Конкурс творческих работ «Мой имидж».

Раздел 8. «Проектирование и презентации»

Тема 8.1 «Бизнес-планирование и основные направления его реализации»

Теория: Бизнес-планирование и основные направления его реализации. Бизнес-план: значение, виды, структура. Этапы разработки бизнес-плана: 1. Определение целей разработки бизнес-плана. 2. Составление плана работ по подготовке бизнес-плана. 3. Сбор информации и разработка бизнес-плана. 4. Редактирование и оформление бизнес-плана. 5. Оценка выполнения бизнес-плана.

Практика: Бизнес-планирование и основные направления его реализации.

Тема 8.2 «Инвестиционные проекты: определение и классификация»

Теория: Инвестиционные проекты: определение и классификация. Понятие и классификация инвестиционных проектов.

Практика: Разработка проектно-сметной документации.

Тема 8.3 «Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов»

Теория: Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. Этапы и стадии подготовки инвестиционной документации. Поиск инвестиционных возможностей. Предварительная подготовка инвестиционного проекта.

Тема 8.4 «Методы оценки инвестиций»

Теория: Методы оценки инвестиций. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Практика: Методы оценки инвестиций.

Тема 8.5 «Структура бизнес-плана»

Теория: Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.

Практика: Структура бизнес-плана.

Тема 8. 6 «Общая характеристика предприятия, продукции»

Теория: Общая характеристика предприятия, продукции.

Практика: Общая характеристика предприятия, продукции.

Тема 8.7 «Капиталовложения в основные средства и нематериальные активы»

Теория: Капиталовложения в основные средства и нематериальные активы.

Тема 8.8 «Производственный план»

Теория: Производственный план. Описание производственного процесса; характеристика поставщиков сырья; возможные издержки производства; планируемые сроки и объёмы выпуска продукции (оказания услуг).

Практика: Производственный план.

Тема 8.9 «План маркетинговой деятельности»

Теория: План маркетинговой деятельности. Характеристик рынка и продукции. Выбор маркетинговой стратегии. Конкурентная среда и ее анализ. Внедрение продукции на рынок.

Практика: Составление плана маркетинговой деятельности.

Тема 8.10 «Финансовый план как основная часть бизнес-плана»

Теория: Финансовый план как основная часть бизнес-плана. Основные этапы процесса финансового планирования: определение общей потребности компании в финансовых ресурсах; прогнозирование структуры источников финансирования.; разработка действенной системы контроля и управления; разработка процедуры корректировки составленных планов.

Практика: Составление финансового плана.

Тема 8.11 «Составление социального бизнес-проекта»

Практика: Составление социального бизнес-проекта.

Тема 8. 12 «Презентация социального бизнес-проекта»

Практика: Презентация социального бизнес-проекта.

Тема 8. 13 «Составление бизнес-плана»

Практика: Составление бизнес-плана.

Тема 8.14 «Методы оценки бизнес-проекта»

Теория: Методы оценки бизнес-проекта. Показатели эффективности бизнес-проекта: прибыль; рентабельность; точка безубыточности; запас финансовой прочности; срок окупаемости.

Практика: Оценка бизнес-проекта.

Тема 8.15 «Моделирование бизнес-идеи»

Практика: Моделирование бизнес-идеи.

Тема 8.16 «Реализация бизнес-идеи»

Практика: Реализация бизнес-идеи.

Тема 8.17 «Встреча с успешными предпринимателями города»

Практика: Встреча с успешными предпринимателями города.

Тема 8. 18 «Составление бизнес-плана»

Практика: Составление бизнес-плана.

Тема 8. 19 «Составление бизнес-плана»

Практика: Составление бизнес-плана.

Тема 8. 20«Экскурсия на предприятие»

Практика: Экскурсия на предприятие.

Тема 8.21 «Презентация бизнес-проекта»

Практика: Презентация бизнес-проекта. Защита бизнес проекта. Оценка бизнес-проекта.

Тема 8. 22 «Презентация бизнес-проекта»

Практика: Презентация бизнес-проекта. Защита бизнес проекта. Оценка бизнес-проекта.

Раздел 9. «Итоговое занятие»

Тема 9.1 «Итоговое занятие»

Практика: Презентация бизнес-планов. Награждение лучших учащихся.

Раздел II. Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

2.1. Календарный учебный график

Начало учебного периода определяется годовым календарным учебным графиком МБУ ДО МУК г. Азова.

Количество учебных недель – 36

Каникулы – отсутствуют

Организованные экскурсии – по согласованию с принимающей стороной

Сроки итоговой и промежуточной аттестации – согласно КУГу

КУГ – Приложение 1.

2.2. Условия реализации программы

Принципы обучения построены на возрастных и индивидуальных особенностях учащихся, требованиях нормативно-правовых документов и норм СанПиН.

Материально-техническое обеспечение:

Оборудование:

- учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы до 15 человек;
- Персональный компьютер - рабочее место учителя;
- Мультимедийный проектор;
- Интерактивная доска;
- Устройства вывода звуковой информации (колонки);
- Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами (клавиатура и мышь);
- Внешний накопитель информации (или флеш-память);
- Стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов;

Средства, необходимые для реализации программы:

- Комплекты презентационных слайдов.
- Видеоматериалы.
- Печатные пособия.
- Плакаты.

Кадровое обеспечение: Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

- дидактические материалы, в том числе кроссворды, интерактивные схемы, ребусы, филворды, онлайн тесты;
 - раздаточный материал;
 - проверочные онлайн тесты;
 - материалы для дистанционного обучения;

научная и методическая литература.

2.3. Формы контроля и аттестации

Проверка достигаемых учениками образовательных результатов проводится в следующих формах:

- текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка учащимися выполняемых заданий - оценка промежуточных достижений используется как инструмент положительной мотивации, для своевременной коррекции деятельности учащихся и учителя; осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий;
- взаимооценка учащимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- текущая диагностика и оценка учителем деятельности учащихся;
- промежуточная и итоговая аттестация (тестирование, практическая работа).

2.4. Диагностический инструментарий (Приложение 2)

Критерии оценки уровня теоретической подготовки учащихся:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- широта кругозора;
- свобода восприятия теоретической информации;
- развитость практических навыков работы со специальной литературой;
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки учащихся:

- соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям;
- свобода владения специальным оборудованием и оснащением;
- качество выполнения практического задания.

Критерии оценки уровня развития и воспитанности детей:

- культура организации своей практической деятельности;
- культура поведения;
- творческое отношение к выполнению практического задания.

Список литературы

Для педагога:

1. Авторский коллектив А.Ю. Архипов и др. "Основы предпринимательской деятельности" ЗАО "Издательское предприятие "Вузовская книга", Учебное пособие, 2011.
2. Авторский коллектив А.Ю. Архипов и др. "Основы предпринимательской деятельности" сборник задач и практических ситуаций" ЗАО "Издательское предприятие "Вузовская книга", Учебное пособие, 2011.
3. Высоков В.В. Малые предпринимательства. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
5. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
6. Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
7. Под редакцией С.И. Иванова и А.Я. Линькова «Основы экономической теории» учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. М.-«ВИТА-ПРЕСС» 2015.
8. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др.; - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с.
9. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник. - Москва: Университет «Синергия», 2016. - 465 с.
- 10 Центральный банк Российской Федерации - www.cbr.ru
11. Сайт Администрации Ростовской области www.donland.ru раздел «Экономика», подраздел «Малое предпринимательство».
12. Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности”; Ростов-на-Дону, 2010.

Для обучающихся и родителей:

1. Высоков В.В. Малое предпринимательство. Предпринимательский всеобуч для школьников. Научно-практическое пособие. Ростов-на-Дону, 2010.
- 2.Сборник задач и практических ситуаций “Основы предпринимательской деятельности”, М. Вузовская книга, 2011 г.
3. Учебное пособие ”Основы предпринимательской деятельности”. М., Вузовская книга, 2011.
- 4 Электронный учебник “Основы предпринимательской деятельности” Ростов-на-Дону, 2010.

Приложение №1

Календарный учебный график
1-й год обучения

№ п/п	Дата	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	1. Введение	вводное занятие	учебный класс	инструктаж анкетирование
			2	2. Экономические основы предпринимательства			
2			2	Экономические основы предпринимательства	Лекция	учебный класс	устный опрос
			10	3. Организационно-правовые формы развития предпринимательства			
3			2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Лекция	учебный класс	тест
4			2	Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма	семинар	учебный класс	собеседование
5			2	Деловая игра "Организация собственного дела"	обучающая игра	учебный класс	обуч.игра
6			2	Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	Лекция	учебный класс	экспресс-опрос
7			2	Меры государственной поддержки малого бизнеса	Лекция	учебный класс	реферат
			16	4. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда			
8			2	Условия и принципы создания собственного дела	семинар	учебный класс	собеседование
9			2	Учредительные документы предпринимательства	практикум	учебный класс	практ. работа
10			2	Разработка учредительных документов предпринимательства	практ. работа	учебный класс	практ. работа
11			2	Регистрация юридических лиц и ИП	обуч. игра	учебный класс	практ. работа
12			2	Отраслевые особенности организации предпринимательства	Лекция	учебный класс	тест
13			2	Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.	Лекция	учебный класс	устный опрос
14			2	Использование наемного труда	Лекция	учебный класс	тест
15			2	Заработная плата	Лекция	учебный класс	устный опрос

			28	5. Экономика и менеджмент предприятия			
16			2	Предприятие в условиях современной экономики	Лекция	учебный класс	устный опрос
17			2	Менеджмент предприятия	Лекция	учебный класс	тест
18			2	Решение задач по теме "Экономика и менеджмент предприятия"	практикум	учебный класс	самост. работа
19			2	Основные и оборотные средства предприятия	Лекция	учебный класс	тест
20			2	Оборотные средства предприятия	Лекция	учебный класс	тест
21			2	Производительность труда	семинар	учебный класс	собеседование
22			2	Затраты предприятия	практикум	учебный класс	практ. работа
23			2	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Лекция	учебный класс	реферат
24			2	Предприятие и рынок ценных бумаг	Лекция	учебный класс	тест
25			2	Маркетинг	Лекция	учебный класс	тест
26			2	Продвижение товара на рынке.	практикум	учебный класс	реферат
27			2	Реклама. Виды рекламы	семинар	учебный класс	собеседование
28			2	Изготовление рекламы	практ. работа	учебный класс	презентация
29			2	Конкурс рекламных работ	конкурс	учебный класс	конкурс
			12	6. Проектирование и организация предпринимательской			
30			2	Рассмотрение экономических споров	обуч. игра	учебный класс	практ. работа
31			2	Встреча с успешными предпринимателями	круглый стол	предприятие	собеседование
32			2	Бизнес-планирование	практ. работа	учебный класс	практ. работа
33			2	Составление бизнес-плана	практ. работа	учебный класс	практ. работа
34			2	Презентация бизнес-планов	практ. работа	учебный класс	презентация
35			2	Экскурсия на предприятие	экскурсия	предприятие	практ. работа
36			2	Повторение и обобщение изученного материала.	урок повторения	учебный класс	тестирование
Итого часов: 72							

Календарный учебный график
2-й год обучения

№ п/п	Дата	Время прове- дения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	1. Введение	вводное занятие	учебный класс	инструктаж анкетирование
			22	2. Основы налогообложения и бухгалтерского учета			
2			2	Налоги и налогообложение	лекция	учебный класс	устный опрос
3			2	Виды налогов	лекция	учебный класс	опрос
4			2	Отдельные виды налогов	лекция	учебный класс	самост. работа
5			2	Практикум « Исчисление основных налогов»	практикум	учебный класс	практич.. работа
6			2	Налогообложение физических лиц	практикум	учебный класс	практич.. работа
7			2	Практикум «Налогообложение физических лиц»	практикум	учебный класс	практич.. работа
8			2	Налогообложение малого бизнеса	лекция	учебный класс	устный опрос
9			2	Практикум « Налогообложение малого бизнеса»	практикум	учебный класс	практич.. работа
10			2	Права и обязанности налоговых органов и налогоплательщика. Налоговый контроль	лекция	учебный класс	тест
11			2	Бухгалтерский учет	лекция	учебный класс	опрос
12			2	Практикум «План счетов и система бухгалтерских проводок».	лекция	учебный класс	экспресс-опрос
			26	3. Деньги, банки. Законы денежного обращения. Кредитование предпринимательства			
13			2	Виды и функции денег в экономике	лекция	учебный класс	реферат
14			2	Современная структура денежной массы	семинар	учебный класс	собеседование
15			2	Денежная масса. Денежные агрегаты	лекция	учебный класс	опрос
16			2	Практикум «Уравнение обмена Фишера. Денежные агрегаты»	практикум	учебный класс	практ. работа

17			2	Банковский мультипликатор	лекция	учебный класс	опрос
18			2	Практикум «Банковский мультипликатор»	практикум	учебный класс	практ. работа
19			2	Виды и функции банков	лекция	учебный класс	тест
20			2	Пассивные и активные операции коммерческих банков	лекция	учебный класс	опрос
21			2	Банковские вклады	лекция	учебный класс	опрос
22			2	Кредиты. Виды	лекция	учебный класс	самост. работа
23			2	Современные способы кредитования стоимости кредита»	лекция	учебный класс	тест
24			2	Практикум «Банковские вклады. Банковский процент. Расчёт стоимости кредита»	практ. работа	учебный класс	практ. работа
25			2	Экскурсия в банк	экскурсия	банк	экскурсия
			18	4. Практический маркетинг и продажи			
26			2	Задачи, принципы, функции и виды маркетинга	лекция	учебный класс	устный опрос
27			2	Маркетинговые исследования	лекция	учебный класс	опрос
28			2	Разработка плана (программы) маркетинга	практ. работа	учебный класс	практ. работа
29			2	Практическая работа «Разработка плана (программы) маркетинга»	практ. работа	учебный класс	практ. работа
30			2	Реклама. Виды рекламы	лекция	учебный класс	тест
31			2	Практическая работа «Изготовление рекламы»	практ. работа	учебный класс	практ. работа
32			2	Презентация и анализ рекламы	практ. работа	учебный класс	практ. работа
33			2	Продажи. Техника, этапы, виды продаж	лекция	учебный класс	тест
34			2	Практикум «Этапы продаж»	практ. работа	учебный класс	практ. работа
			14	5. Конкуренция в предпринимательской среде			
35			2	Конкуренция как основа успешного экономического развития.	лекция	учебный класс	решение пробл.
36			2	Монополии. Виды монополий	практ. работа	учебный класс	решение пробл.
37			2	Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции	практ. работа	учебный класс	практ. работа
38			2	Как конкуренция влияет на деятельность фирмы	эвристическая	учебный класс	решение задач
39			2	Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции	Лекция	учебный класс	решение пробл.
40			2	Деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции	семинар	учебный класс	тест
41			2	Практикум по разделу «Конкуренция»	практ. работа	учебный класс	практ. работа
			4	6.Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства			

42			2	Предпринимательская среда и институты поддержки малого	практ. работа	учебный класс	практ. работа
43			2	Институты поддержки малого предпринимательства в Ростовской	семинар	учебный класс	обсуждение
			12	7. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя			
44			2	Синтез экономического и психологического в	лекция	учебный класс	реферат
45			2	Социально-психологические характеристики предпринимателя	лекция	учебный класс	решение пробл.
46			2	Психологический портрет предпринимателя	практ. работа	учебный класс	практ. работа
47			2	Самопрезентация и имидж человека	практ. работа	учебный класс	практ. работа
48			2	Экономическое сознание как фактор включения в	лекция	учебный класс	тест
49			2	Конкурс творческих работ «Мой имидж»	конкурс	учебный класс	презентация
			44	8. Проектирование и презентации			
50			2	Бизнес-планирование и основные направления его реализации	лекция	учебный класс	составление схем
51			2	Инвестиционные проекты	лекция	учебный класс	решение
52			2	Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов	семинар	учебный класс	собеседование
53			2	Методы оценки инвестиций	лекция	учебный класс	решение
54			2	Структура бизнес-плана	практ. работа	учебный класс	практ. работа
55			2	Общая характеристика предприятия, продукции	лекция	учебный класс	решение пробл.
56			2	Капиталовложения в основные средства и нематериальные активы	лекция	учебный класс	решение пробл.
57			2	Производственный план	лекция	учебный класс	решение пробл.
58			2	План маркетинговой деятельности	лекция	учебный класс	решение пробл.
59			2	Финансовый план как основная часть бизнес-плана	практ. работа	учебный класс	практ. работа
60			2	Составление социального бизнес-проекта	практ. работа	учебный класс	практ. работа
61			2	Презентация социального бизнес-проекта	практ. работа	учебный класс	собеседование
62			2	Составление бизнес-планов	практ. работа	учебный класс	практ. работа
63			2	Методы оценки бизнес- проекта	лекция	учебный класс	решение пробл.
64			2	Моделирование бизнес- идеи	лекция	учебный класс	решение пробл.
65			2	Реализация бизнес- идеи	практическая	учебный класс	практ. работа
66			2	Встреча с успешными предпринимателями города	круглый стол	учебный класс	беседа
67			2	Составление бизнес-плана	практ. работа	учебный класс	презентация
68			2	Составление бизнес-плана	практ. работа	учебный класс	практ. работа
69			2	Экскурсия на предприятие	экскурсия	предприятие	
70			2	Презентация бизнес- проекта	презентация	учебный класс	презентация
71			2	Презентация бизнес- проекта	презентация	учебный класс	презентация

72			2	Итоговое занятие		учебный класс	тестирование
				Итого часов:144			