

Научный журнал «Костюмология» <https://kostumologiya.ru>

2016, Том 1, №4 (октябрь, ноябрь, декабрь) <https://kostumologiya.ru/vol1-no4.html>

URL статьи: <https://kostumologiya.ru/PDF/03KL416.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лескова И.В., Гузе К.М. Влияние современных стандартов красоты на сознание современного общества // Научный журнал «Костюмология» 2016, Том 1, №4 <https://kostumologiya.ru/PDF/03KL416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Лескова Ирина Валерьевна

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Россия, Москва
Доктор социологических наук
Профессор кафедры «Социологии»
E-mail: leskova.i@yandex.ru

Гузе Ксения Михайловна

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Россия, Москва
Факультет «Социологии», кафедра «Социологии»
Студент, 4 курс, группа СОЦ-ДБ-4-1
E-mail: Kseniaguze@mail.ru

Влияние современных стандартов красоты на сознание современного общества

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние современных тенденций индустрии красоты на ценностные ориентиры современного общества. В статье приводятся результаты проведенного авторами исследования воздействия моды на современных девушек проводилось на базе Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета. Опираясь на фактические данные, сделан вывод, что многие современные девушки (75% опрошенных) обладают самооценкой среднего и низкого уровня, что связано с критериями идеальной красоты, навязываемыми миром моды.

Ключевые слова: современное общество; человек; социальная антропология; красота; ценностные ориентиры

21 век – век информационных технологий и технического прогресса. На сегодняшний день современное общество добилось колоссальных достижений в различных сферах жизни. Мы имеем, возможность получать денежные средства, не выходя из дома, благодаря банковским картам. Общаться с людьми с помощью видеосвязи, находясь на далеком расстоянии. Получать образование, через интернет ресурсы и многое другое. Всё это говорит нам о том, что человек прошел многовековую эволюцию и создал необходимые условия для комфортного существования.

Сегодня, как никогда становится актуальным вопрос, что же это? Великие достижения человечества или вечное рабство.

Издавна, комплекс научных дисциплин: антропология, физиология, медицина, психология, педагогика, языкознание, археология – изучает различными методами человека, как сверхсложную целостную биосоциальную систему, в ее генезисе, развитии, структурном и функциональном многообразии.

И так, антропология – совокупность научных дисциплин, занимающихся изучением человека, его происхождения, развития, существования в природной и культурной среде.

Человек определяется, как биопсихическое социальное существо. Его субъективность обосновывается – психическими способностями представленных в следующих категориях: разум, воля, характер. Можно сделать вывод, что человек – уникальное существо, которое по сей день получает огромный интерес среди комплекса научных дисциплин.

С течением времени, человеку всегда приходилось адаптироваться в окружающей среде, приспособливаться к жизни, таким образом, исчезал один вид человека и появлялся другой. Это можно определить, как систему естественного отбора – выживает сильнейший. Сегодня, человек достиг пика эволюции, крайней фазы научной классификации – Homo sapiens, что означает «человек разумный».

За прошедшие годы, человечество сделало большой шаг вперед в различных сферах жизни. Появление новых видов деятельности, индустрий и прочего, повлекло за собой значительное изменение в социальных и культурных аспектах жизнедеятельности общества. Сегодня, социальные реалии таковы, что миром правит – красота.

Подчеркнуть естественную красоту и раскрыть свою индивидуальность, в наше время, помогают различные методы. Ежедневно в моду входят необычные вещи, появляются новые способы продемонстрировать уникальность своей личности. Тем самым мгновенно изменяя эталоны красоты. И даже то, что казалось привлекательным в начале века, сегодня смотрится неуместно.

Современное общество, не задумываясь, мгновенно принимает дух веяния модных тенденций. Сегодня, существующие идеалы красоты, выражаются не в модернизации модных одеяний, а в полном изменении природных форм тела.

Что бы соответствовать эталону красоты, женщина должна обладать узкой формой носа, неестественно большими губами, сильно впалыми скулами и большими глазами, все эти требования должны сопровождаться ярким макияжем. Что касается самого телосложения, то современная девушка должна быть с тонкой талией, округлыми ягодицами и пышной грудью, при этом имея хорошо физически развитое телосложения. Модный портрет мужчины в наше время, можно описать следующими требованиями. Наличие густой бороды и сильно развитое физически телосложение. Можно заметить, что от мужчин сегодня требуют меньше, чем от прекрасной половины человечества. Чтобы достичь этого, представительницы слабого пола прибегают к суровым методам, в том числе и к пластической хирургии. В погоне за красотой и идеальной фигурой женщины готовы терпеть боль, голод, неудобную одежду и обувь, изнуряющие тренировки и многое другое.

Исследование воздействия моды на современных девушек проводилось на базе Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета. Цель исследования – изучение влияния современных стандартов красоты на студенток. Была выдвинута гипотеза: безусловно, девушки следят за собой и стремятся подражать знаменитым женщинам, которые приближаются внешним видом к эталонам современной красоты. Мы предположили, что многие студентки (около 80%) стремятся к похуданию, даже не имея проблем с лишним весом. С целью подтверждения или опровержения данного предположения в мае 2015 года было организовано прикладное эмпирическое исследование, методом письменного опроса. В анкетировании приняли участие 55 девушек, обучающихся на дневном отделении физико-математического и историко-филологического факультетов в возрасте от 17 до 21 года. Анализ и интерпретация полученных данных позволили сформулировать следующие выводы. 98% опрошенных придают своему облику особое значение, считая, что именно от внешнего вида зависит первое впечатление и, как следствие, расположение партнера по общению. 2% анкетированных студенток заявили, что внешность – не самое главное, для успеха в общении

важны личностные качества девушки, так как из-за разнообразия характеров людей и их вкусов невозможно стать привлекательной для всех без исключения [2].

В ходе анализа ответов на вопрос: «Что бы Вы хотели изменить в собственной внешности?» была подтверждена гипотеза исследования. Так, 74% опрошенных переживают по поводу своей фигуры и желают её скорректировать похудением и только 18% считают себя обладательницами оптимального телосложения, не требующего значительных изменений, 8% мечтают набрать вес, тем самым приблизиться к своему идеалу. Каждая четвертая девушка (25%) считает, что для достижения эталонов красоты ей необходимо заняться развитием физических качеств, придать мышцам тонус, выраженную форму, исправить осанку, сделать «легкой» походку. Некоторые барышни пожаловались на недостаточно пышную форму губ, проблемы с кожей и прической. Таким образом, можно сделать вывод, что более 80% опрошенных не принимают собственную внешность, данную природой. Считаем необходимым проанализировать причины данного факта. На наш взгляд, виной всему является популяризация вышеперечисленных девушками «звезд» телесериалов и шоу-бизнеса. Видеоролики со «сверхстройными», худосочными моделями навязывают эталоны внешности и искажают восприятие природной красоты каждой девушки. Под давлением общественного мнения и модной индустрии многие представительницы слабого пола убеждаются в том, что непременно должны быть похожими на известных всему миру женщин [3]. И как итог – девушки, измученные пластическими операциями, тяжелыми тренировками и нарушением пищевого поведения, остаются со своими переживаниями один на один.

Опираясь на фактические данные, можно утверждать, что многие современные девушки (75% опрошенных) обладают самооценкой среднего и низкого уровня, что связано с критериями идеальной красоты, навязываемыми миром моды. Действительно, когда на человека типичной внешности обрушиваются тонны глянцевого журналов с изображениями неземных красавиц и красавцев, километры кинолент с участием «лучших из лучших» принять собственную внешность сложно. Возникают так называемые «комплексы навязанных идеалов», победить которые – работа не из легких [1].

Ранее было сказано, что мода помогает подчеркнуть индивидуальность естественной красоты. Так ли это? К сожалению, современные модные тенденции абсолютно стирают личность, заменяя природную красоту людей, на готовые шаблоны. Тем самым, общество становится неким инкубатором, которое порождает клонов.

Морально слабая часть человечества, легко поддается жесткому прессингу со стороны социальных сетей, СМИ и прочих инструментов. Тем самым порождает опаснейшую угрозу для некоторых социальных институтов.

Например, со стороны женской половины, чтобы достичь «идеала совершенства» приходится исказить исторически сложившиеся моральные ценности. Сегодня, под такой угрозой оказывается социальный институт семьи и брака. Изменение нравственных ценностей, влечет за собой деградацию всего человечества.

Получается, что с одной стороны, мы получили уникальный доступ к возможности стать «идеальными», а с другой стороны, мы подвергаем гибели социально здорового общества, отказываясь, от привычно сложившихся моральных устоев и продолжаем следовать модным тенденциям.

Сегодня, индустрия красоты – сильно развитая отрасль. На пике популярности, косметические компании, фитнес-клубы, салоны красоты и прочее. Сотни людей, готовы отдавать крупный денежный эквивалент, ради достижения того самого «идеального» результата. Следовательно, пока одни умирают – как личности, другие, зарабатывают на этом миллионы.

Как говорилось в начале статьи, человек прошёл огромный временной отрезок эволюции, пережил самые суровые климатические условия, научился добывать еду и строить жилища, сделал научно-технический прогресс во всех сферах жизнедеятельности общества, достиг пика эволюционной вершины. А результатом, всего послужило то, что общество стало уязвимом перед спектром созданных возможностей.

Проблема состоит в том, что человек не научился рационально и продуктивно пользоваться открывшимися перед ним возможностями. Тем самым повлек за собой ряд социальных проблем, которые становятся серьёзными угрозами для жизни общества. Необходимо осознать, что любовь к себе не должна зависеть от роста, веса, объемов бедер, груди и талии. Помнить, что человек – создание исключительное неповторимое – это то, что ценно, красиво и гармонично во все времена.

Сегодня, мы можем смело завить о том, что «красота» – это одна из актуальных проблем общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комплексы у женщин / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fe-life.ru/articles/kompleksy-u-zhenschin> (дата обращения: 20.10.16).
2. Патрикеева Э.Г., Соловьева О.А. Влияние моды и современных стандартов красоты на сознание и поведение девушек // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 1092-1096.
3. Патрикеева Э.Г., Трухманова Е.Н. Динамика системы ценностных ориентаций, определяющих отношение к учебной деятельности современной учащейся молодежи [Текст] / Э.Г. Патрикеева, Е.Н. Трухманова // Психология обучения. 2014. № 3. – 87 с.

Leskova Irina Valer'evna

Russian state social university, Russia, Moscow
E-mail: leskova.i@yandex.ru

Guze Ksenija Mihajlovna

Russian state social university, Russia, Moscow
E-mail: Kseniaguze@mail.ru

Influence of modern standards of beauty in the consciousness of modern society

Annotation. In this paper, the influence of modern trends of beauty industry in value orientations of modern society. The article presents the results of the authors' study on the impact of fashion on modern girls was conducted based on the Arzamas branch of Nizhny Novgorod state University. Based on the actual data, the conclusion that many modern girls (75%) have self-esteem medium and low level, which is associated with the criteria of ideal beauty imposed by the fashion world.

Keywords: modern society; people; social anthropology; beauty; values

REFERENCES

1. Kompleksy u zhenshin / [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://fe-life.ru/articles/kompleksy-u-zhenshin> (data obrashhenija: 20.10.16).
2. Patrikeeva Je.G., Solov'eva O.A. Vlijanie mody i sovremennyh standartov krasoty na soznanie i povedenie devushek // Molodoj uchenyj. – 2015. – №24. – S. 1092-1096.
3. Patrikeeva Je.G., Truhmanova E.N. Dinamika sistemy cennostnyh orientacij, opredeljajushih otnoshenie k uchebnoj dejatel'nosti sovremennoj uchashhejsja molodezhi [Tekst] / Je.G. Patrikeeva, E.N. Truhmanova // Psihologija obuchenija. 2014. № 3. – 87 s.