

Основные направления деятельности школьного медиacentра МОУ «Литвиновская ООШ»

- **Образовательное и учебное видео.** Игровые и документальные ролики, социальные видео, анимация (рисованная, компьютерная, натурная 3D-анимация), учебные материалы (видеолекции)
- **Фотодеятельность.** Фоторепортажи школьных мероприятий, создание фотогазет и коллажей, фотоквесты, публикация фотоисторий в соцсетях или на школьном сайте
- **Интернет-ресурсы.** Ведение школьного сайта, создание и ведение официальных групп в социальных сетях, публикация мультимедийных лонгридов (интеграция текста, фото, видео и инфографики)
- **Печатные издания.** Выпуск газет (печатных или электронных), тематических журналов, альманахов.
- **Школьная медиатека.** Систематизация архива фото-, видео- и аудиоматериалов для использования в образовательных и воспитательных целях.
- **Образовательная и методическая работа.** Развитие технических навыков и творческих компетенций участников: обучение монтажу, постобработке, дизайну, работе с социальными сетями и SMM. Проведение мастер-классов, тренингов, проектной деятельности.
- **Профориентационная работа.** Содействие в выборе будущей профессии в сфере журналистики, медиапроизводства, дизайна, SMM и смежных областях.
- **Освещение актуальных событий и новостей школьной жизни.** Оперативное информирование участников образовательного процесса о событиях в школе.
- **Участие в конкурсах, фестивалях и медиапроектах.** Представление медиапродуктов на городских, региональных и всероссийских площадках.
- **Взаимодействие с внешними организациями.** Сотрудничество со школами, с учреждениями дополнительного образования, местными СМИ, общественными организациями для обмена опытом, проведения профориентационных мероприятий.

Эффективность работы школьного медиacentра оценивается по критериям, связанным с повышением медиаграмотности обучающихся, созданием единого информационного пространства, развитием социальной и творческой активности, а также по результатам участия в конкурсах и проектах