

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»



## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ

МЕРОПРИЯТИЯ  
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ

### Словарь

ст. Павловская, 2022

Уважаемые коллеги!

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, которые способствуют продвижению книги и чтения в обществе. Современному читателю необходимо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желателью коротко.

Главная задача библиотекаря – привлечь внимание читателя, вызвать желание взять книгу в руки. Поэтому большое значение приобретает в современной библиотеке инновационная форма работы, которая вызовет желание стать участником постоянного процесса чтения.

Для того чтобы уйти от однообразия, в помощь библиотечным работникам предлагаем словарь новых форм массовых мероприятий с краткими пояснениями. Названия мероприятий сгруппированы в алфавитном порядке.

Подготовка любого массового мероприятия начинается с выбора формы его проведения. Чтобы достичь поставленной цели, характер мероприятия должен быть содержательным, а формы – различные. Ориентируясь на перспективные, инновационные формы мероприятий нельзя забывать и традиционные, исторически сложившиеся, так как многие из них актуальны и сегодня. Данный словарь призван оказать помощь при составлении планов работы, сориентироваться в выборе интересной темы массовой работы для определённого контингента и возраста участников, грамотно подготовить и провести мероприятие.

При подготовке словаря использованы интернет - ресурсы и профессиональные периодические издания.

Желаем успехов!

**Академия читательская** – цикл мероприятий, посвящённых обучению пользователей основам информационной культуры.

**PR-акция** – разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.

**Альманах** – (от араб. Альманах – календарь) мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или другому признаку.

**Арт-час** – час искусства.

**Бал литературный** – литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в определённом порядке.

**Бенефис книги** – мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

**Библио-Глобус** – мероприятие, посвящённое книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

**Библиомарафон** – это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы), популяризирующих фонды библиотек по определённой теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени.

**Библиофреш** – (от англ. fresh – «свежий») – библиографический обзор новинок.

**Блиц-опрос** - очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

**Блиц-турнир** – очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

**Буктрейлер** – современная форма продвижения книг. Представляет собой небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге. Буктрейлер это видеореклама книги, в которой работают методы, аналогичные рекламным фильмам. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение книг-юбилеев, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям.

**Бюро литературных новинок** – мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имён.

**Вечер книги** – посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, учёным, художником или раскрыть одно, или несколько произведений.

**Вечер литературный** – мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта.

**Вечер поэзии** – массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

**Видеовикторина** – викторина с использованием видеофрагментов.

**Викторина-поиск** – мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

**Шанс-викторина** – викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

**Витрина литературная** – мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений. Как правило, на фольклорную тему.

**Выборы литературные** – мероприятие, посвящённое избранию путём голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

**Гид литературный** – мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

**Глобус литературный** – мероприятие — рассказ о писателях разных стран.

**Гороскоп литературный** – мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**День библиографии** – комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

**День информации** – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определённый период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

**День книги** – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

**Игра библиографическая** – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

**Игра деловая** – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

**Игра литературная** – мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвящённое литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее, автора, героев).

**Игра познавательная** – игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

**Информ-досье** – мероприятие, проведённое в форме сборника материалов о ком-либо, о чём-либо.

**Календарь** – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определённый календарный цикл.

**Караван историй** – мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

**Караван книг** – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

**Круиз литературный** – литературное путешествие, посвящённое книгам на морскую тему.

**Музей литературный** – мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящён разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

**Обзор (библиографический обзор, обзор литературы)** – связное повествование о произведениях печати. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Например, обзор-размышление, обзор-путешествие.

**Панорама** – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

**Презентация** – мероприятие, информирующее читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

**Программа информационная** – мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

**Программа чтения (летнего, семейного)** – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определённому времени или по определённой теме. Например, программа летнего чтения.

**Путеводитель** – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.

**Путешествие виртуальное** – электронное или аудиовизуальное путешествие.

**Путешествие литературное** – игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Например, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.

**Слайд-программа** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

**Слайд-путешествие** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвящённых путешествию куда-либо.

**Устный журнал** – активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определённой теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных,



волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

**Хроники литературной жизни** – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

**Час информации** – форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодёжи, формирование её кругозора, социальной зрелости.

**Экскурсия виртуальная** – виртуальная экскурсия знакомит удалённых пользователей с тем или иным местом.

**Этикет-класс** – мероприятие, посвящённое обучению и закреплению правилам этикета.

**Этюд библиографический** – небольшое мероприятие, посвящённое какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.