

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»**

*«Организация литературных вечеров»*



Ст. Павловская, 2020

Сегодня проблемы чтения выходят на первый план как проблемы государственного значения. Успешному решению проблемы привлечения к чтению, особенно молодежи, призвана способствовать грамотно организованная в библиотеке массовая работа. Как никакая другая, эта деятельность может создать имидж библиотеке или уронить ее престиж, т.к. работа эта ведется с организованными группами читателей, где легче и быстрее формируется общественное мнение.

Массовая работа библиотеки предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей.

Цели массовой работы - показать пользователям прелесть чтения, научить их любить книгу для того, чтобы через литературу они воспринимали "разумное, доброе, вечное". Массовые мероприятия с использованием различных форм и приемов помогают читателям эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание, как литературных произведений, так и явлений, событий. Мы должны показать, что чтение может доставлять эстетическое наслаждение, что общение с книгой раскрывает широкие горизонты перед человеком, что книга и чтения являются неиссякаемыми источниками знаний и информации, что книга действительно часто является другом и советчиком.

Задача библиотек в том, чтобы помочь читателям сформировать художественный вкус, приблизив к творчеству классиков; помочь людям всех возрастов открыть для себя новых авторов, включить их в информационное поле современной литературы, осуществить доступ к книжным новинкам. В работе библиотек по продвижению художественной литературы используются как традиционные, так и новые формы. Предлагаю вашему вниманию некоторые из них.

Массовая работа с детьми имеет свои особенности. Она развивает, воспитывает, помогает ребенку через книгу найти ориентиры и выстроить свой жизненный путь. Она имеет множество разнообразных форм, способных дать ребенку знание о книгах, привить любовь к чтению, вкус к получению информации.

Массовая работа также способствует развитию творческих способностей, реализации креативных идей пользователей, особенно молодых.

Массовая работа – это, прежде всего публичная деятельность, поэтому от того, как эта деятельность организована в библиотеке, во многом зависит ее имидж. Очень важна и роль личности библиотекаря, который непосредственно вовлечен в эту деятельность. Этот фактор при прочих равных условиях может непосредственно определять успех или неуспех мероприятия. Большое значение имеет широкая эрудиция библиотекаря, его умение вовлекать в мероприятия интересных людей, устанавливать контакты с организациями. Современный библиотекарь должен обладать креативным мышлением, творческими способностями. Для библиотекаря важно умение

убедительно говорить, ясно, грамотно выражать свои мысли, обладать определенными артистическими способностями, уметь установить контакт с аудиторией.

Подготовка массового мероприятия требует творческого подхода, гибкого мышления библиотекаря, постоянного поиска нестандартных решений.

Каждое мероприятие должно иметь свою конкретную читательскую аудиторию. Для формирования положительного имиджа библиотеки важно проводить мероприятия совместно (в сотрудничестве) с другими библиотеками, организациями, учреждениями, общественными организациями и т.д.

Если систематизировать массовые мероприятия по сложности проведения, по охвату читателей, затраченному на подготовку времени, то можно выделить три основные группы:

**Первая группа.** Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки: чтение вслух (громкие чтения), обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция, викторина).

**Вторая группа.** Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки (литературная игра, брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.п.).

**Третья группа.** Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы с участниками (КВН, литературная композиция, литературный суд, литературный праздник, посиделки, литературный утренник, литературный бал, литературная гостиная, читательская конференция).

Отдельно место занимают такие сложные формы работы, как клубы и кружки.

При подготовке и проведении мероприятий в библиотеке необходимо помнить, что существуют определенные требования, которые следует соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

1. Мероприятие - не самоцель, а средство воспитания, т.е. оно должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования, идеальный вариант - когда все приглашенные могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития участников (имеются в виду дети). Нужно предусматривать и перспективу развития (в педагогике - это уровень ближайшего развития ребенка). Вместе с тем и нельзя ориентироваться на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто - это неинтересно, когда очень сложно - тоже неинтересно. Излишняя простота и

излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит работа будет безрезультатной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от формы подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

6. Мероприятие не должно быть "мероприятием" (не должно походить на школьный урок). Нужно активно применять игровые и занимательные формы, которые способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей.

7. При подготовке массовых мероприятий нужно учитывать возрастные и психологические особенности участников.

8. Особенностью библиотечных мероприятий является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения к чтению. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало, и в какой бы форме не проходило, подразумевает, в первую очередь, "рекламу" книги и чтения.

### **Методика подготовки и проведения библиотечных мероприятий**

Методика подготовки и проведения библиотечных мероприятий, не смотря на их разнообразие, имеет в своей основе общую для всех практику. Библиотековеды и библиографы выделяют три этапа подготовки и проведения мероприятия:

- предкоммуникативный, куда входит весь процесс подготовки;
- коммуникативный - проведение мероприятия;
- посткоммуникативный, предполагающий изучение эффективности и пропаганду результатов.

### **Этапы подготовки и проведения мероприятия**

При подготовке и проведении мероприятия рекомендуется пользоваться предложенной схемой, последовательно выполняя все этапы.

- Выбор темы, определение целевого и читательского назначения;
- Изучение материалов по теме;
- Подбор необходимых материалов по разным источникам, включая Интернет;
- Определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры с ними;
- Разработка структуры мероприятия, написание сценария;
- Рекламная компания;
- Подбор иллюстративного материала;
- Подготовка участников;

- Оформление аудитории;
- Проведение мероприятия;
- Анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков, изучение эффективности;
- Пропаганда проведения мероприятия.

### **Оформление готового сценария**

Разработанный сценарий массового мероприятия – это хороший вклад в методическую копилку специалистов, потому что собственный готовый сценарий намного проще переработать и адаптировать для другого мероприятия. Готовые сценарии принято оформлять, следуя некоторым правилам (приложение №1): титульный лист (при необходимости – иллюстрированный), на котором указать: образовательное учреждение, тему или название, форму, 21 вид материала (сценарий), эпиграф, Ф.И.О. и должность автора (составителя), город, год, при необходимости – адрес, телефон, (некоторые пункты могут быть пропущены, обязательные выделены жирным шрифтом) желателен печатный вариант размер шрифта – 14; междустрочный интервал – 1,5; поля 1,5 – 2 см шрифт – Times New Roman запись на одной стороне листа список использованной литературы в алфавитном порядке (автор, заглавие, город, год, страницы) возможны приложения: развёрнутый план, конспект, схемы, фото, отзывы, анализ, творческие работы детей, дидактический и раздаточный материал с вопросами и заданиями, т. д. Текст самого сценария также должен быть отформатирован. Обязательно в начале сценария должно быть указано: дата и место проведения организаторы (кто проводит мероприятие) читательское назначение (кому адресовано) целевое назначение (основная цель) действующие лица оформление: декорации, реквизит, атрибуты раздаточные материалы оборудование и технические средства регламентное время мероприятия. Затем описывается ход мероприятия.

Важно при этом выделять границы слов ведущих (-его) и ремарки (содержат уточнения) (приложение №2).

Существует большое разнообразие форм проведения библиотечных мероприятий. Приглашаем ознакомиться со Словарем форм массовой работы в библиотеке.

### **Некоторые интересные формы массовой работы в библиотеке**

**Вечер-импровизация.** Это диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие - говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, вечер-импровизация "Пока горит свеча". Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера - свечи (можно держать перед собой

свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера "незримо" присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.

**"Литературный вернисаж"**. В творчестве многих поэтов, писателей есть циклы "Литературные портреты", которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М.Цветаевой есть циклы: о А.Пушкине, А.Ахматовой, А.Блоке, В.Маяковском). Участники делятся на две команды: одна представляет "портреты": дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в "портрете" автора. Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.

Во 2-ом туре раздают игрокам "поэтические открытки", на которых отрывки из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на "вернисаже". Автор стихов на открытке не указан, его нужно угадать.

**Литературный "калейдоскоп"**. Слово "калейдоскоп" в переводе с греческого означает "красивый вид", а "скоп" - это трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветные узоры. Это детская игрушка. А в переносном смысле, калейдоскоп - это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, с творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное, чтобы это было очень интересно.

**Вечер библиотечный.** Комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление. Может быть на любую тему: вечер исторический, вечер изящной словесности, вечер загадочный, вечер краеведческий, вечер критики и восхвалений, вечер отдыха, вечер памяти, вечер-фантазия, вечер семьи, вечер смеха/юмора, вечер-встреча, вечер-дискуссия, вечер-комплимент и др.

**Вечер разгаданных и неразгаданных тайн ("Тайны вокруг нас").** Цель вечера - привлечь внимание к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания: гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания - медицины, естественных наук, психологии, истории; необъяснимые явления - НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность и т.д. Темы: "Гипноз: возможности и секреты", "Тайна Атлантиды: легенды или правда?", "Тайна Тунгусского метеорита", "Дельфины - загадка моря", "Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?", "искусственный интеллект к 2030 г. - реально ли?" и т.п.

**Вечер литературный.** Массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

**Вечер поэзии.** Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

**Вечер-портрет.** Мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также как и литературный вечер.

**Конференция читательская.** Активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей, обсуждение прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельных авторов.



**Круглый стол.** Форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и выработать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

**Библиотерапевтический час.** Библиоитерапия в дословном переводе с греческого означает "лечение книгой". Согласно определению, принятому Ассоциацией больничных библиотек США, библиотерапия означает "использование специально отобранного для чтения материала как терапевтического средства в общей медицине и психиатрии с целью решения личных проблем при помощи направленного чтения". Суть библиотерапии и книготерапии в том, что книга, чтение способствует выздоровлению человека, поддержанию положительного психологического баланса в его душе, Искусство слова, прекрасного, доброго, умного способна вызвать переворот в душе человека, изменить его взгляды - настолько велика сила художественной литературы.

Под "библиотерапией" понимают воздействие художественной литературы на психику человека (страдающего неврозами), объединив воздействие слова (тональность голоса, эмоциональный фон) и музыки. Слово лечит - эту истину знали древние, как и то, что музыка благотворно влияет на все живое, и на чувства, настроение людей в том числе.

## Приложения

Приложение 1

### Оформление титульного листа сценария

Муниципальное бюджетное учреждение культуры муниципального образования Павловский район «Межпоселенческая библиотека»	Наименование учреждения
Библиотечный проект «140 имён и событий»	Уточнение: в рамках какого проекта реализовано мероприятие
«Путешествие в мир театра» Информационный обзор	Название Форма
Сценарий	Вид материала
Павловская 2018	Выходные данные: место и год

Название и форма мероприятия указываются крупным шрифтом. Наименование учреждения и выходные данные отображаются одним шрифтом (кегель 12). Титульный лист не нумеруется (для него выбирается галочка «Особый колонтитул для первой страницы»).



**Форматирование текста сценария**

	<p style="text-align: center;"><b>Форма и название мероприятия</b></p> <p>дата и место проведения          организаторы (кто проводит мероприятие)          читательское назначение (кому адресовано)          целевое назначение (основная цель)          действующие лица оформление: декорации, реквизит, атрибуты          раздаточные материалы          оборудование и технические средства          регламентное время мероприятия</p> <p>ход мероприятия:</p> <p><b>введение</b> – вступительное слово, представление участников, жюри или гостей;  <b>основная часть</b> – выявление уровня информированности, предоставление информации по теме мероприятия;  <b>заключительная часть</b> – обсуждение, вывод, результат, подведение итогов, награждение победителей.</p> <p>Пример текста:          Ведущий: Здравствуйте, уважаемые читатели! Мы рады приветствовать вас...          Ведущий: Итак, мы продолжаем наше путешествие. Сейчас я прошу выйти желающих для прохождения следующего задания (ведущий вызывает из зала двух желающих). Вам предстоит...</p>	
--	---	--

2

1,5

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»**

## *«Организация литературных вечеров»*



Подготовила:  
методист Пузырная О.А.

Ст. Павловская, 2020