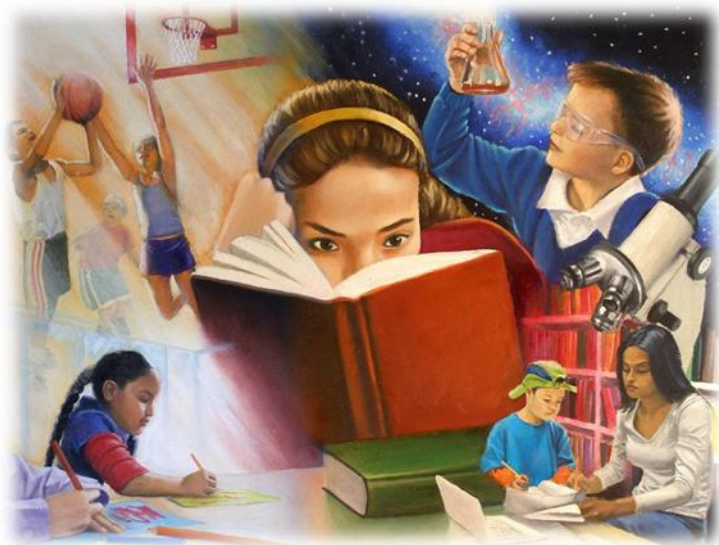


Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»

# *«Читаем, размышляем, творим»*



Ст. Павловская, 2020

*..Если каждая книга — маленький огонёк в этой темноте..., тогда каждая библиотека — это огромный, вечно горящий костёр, вокруг которого каждый день и каждую ночь стоят и согреваются десятки тысяч людей...*

*Станислав Кинг*

В современном обществе возрастает роль телевизора, компьютера и других технических средств в жизни родителей и их детей. Поэтому в настоящее время принижается общение родителей с детьми, роль чтения в семье. Сегодня многие не читают книги, что свидетельствует о значительном снижении грамотности населения, потере интереса к литературе. Именно книга является для ребёнка источником знаний, развития и познания мира, чтение помогает ребёнку усваивать материал, развивать речь, память, мышление. Психологи и педагоги бьют тревогу. Современные дошкольники плохо говорят, с каждым годом возрастает число детей с нарушениями речи. Владение детьми дошкольного возраста правильной речи создаст надёжную основу для их успешного обучения. Необходимо сформировать у ребенка потребность в чтении как источнике дальнейшего развития.

В дошкольном возрасте маленький читатель делает первые шаги в мир большой литературы. Проводниками для детей становятся родители и воспитатели. От взрослого в большей степени зависит и то, станет ли ребенок настоящим читателем или встреча с книгой в дошкольном детстве станет случайным, ничего не значащим эпизодом в его жизни.

Говорят, что современные подростки не читают. Наш опыт позволяет не соглашаться с этим. Да, читают не все. Но те, кто читают, ещё как читают! Причем читают книги. А проводимые на этот счет исследования наглядно об этом

свидетельствуют. При этом надо отметить, подросткам интересны не все книги, а те, где герои - их современники или ровесники, где поднимаются проблемы, близкие и понятные подростку.

Одной из важных задач любой библиотеки является создание информационной среды, обеспечение открытого и оперативного доступа читателя ко всему многообразию источников информации, организация свободного библиографического общения.

Информационная среда - это не только фонды библиотеки, это - еще окружающее читателя определенным образом организованное пространство библиотеки, чьи компоненты соответствуют особенностям каждого читателя. Среди них: система информационных выставок, библиографическое ориентирование, библиографические пособия, система каталогов и картотек, стендовая информация; в будущем - компьютерные игры, раскрывающие книжный фонд библиотеки. Каждый из компонентов информационной среды - это очередной способ, с помощью которого воспитывается информационная культура читателя.

Главный принцип организации любой информационной среды - уважение к личности читателя, его характеру, его праву идти на контакт с библиотекарем только добровольно, а не по необходимости. Зачастую, в силу разных причин, в том числе и особенностей темперамента, настроения, читатель не хочет общаться с библиотекарем. И это его право. Следовательно, всё должно быть организовано так, чтобы любой ребенок мог самостоятельно разобраться, где и как найти интересующую его информацию (это касается даже маленьких детей), т.е. библиотека (в том числе и справочный аппарат) должна быть "видимой" для читателя... Однако не стоит забывать, что библиотекарь всегда должен быть готов прийти на помощь читателю, угадать его желание общаться".

## Задачи:

- формировать мотивацию чтения, отношение к читательской деятельности как сфере самореализации и творчества;

- развивать у детей способность полноценно воспринимать художественное произведение, сопереживать героям, эмоционально откликаться на прочитанное; учить детей чувствовать и понимать образный язык художественного произведения;

- обогащать чувственный опыт ребенка, его реальное представление об окружающем мире и природе;

- ввести детей через литературу в мир человеческих отношений и нравственных ценностей.

Формирование таких читательских умений и навыков как:

- выбор произведений для самостоятельного чтения в соответствии со своими интересами и вкусами;

- восприятие литературного произведения в его жанровой специфике, понимание своеобразия авторского мира, воплощенного в книге, умение творчески осмыслить свои чувства в письменных и устных сочинениях, фантазировании, изобразительных работах.

Библиотеки – творческие учреждения культуры, которые работают в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, способствующих привлечению в них читателей, организации их досуга.

Эффективным способом привлечения внимания к библиотеке служит живое общение с читателем, вовлечение его в разные виды действия (интеллектуальные игры, акции, дискуссии), то есть интерактивные модели коммуникаций.

Термин **«интерактивность»** происходит от английского слова *interaction*, которое в переводе означает «взаимодействие».

Взаимодействие в действии делает любое мероприятие интересным и запоминающимся для участников. Суть интерактивных форм работы заключается в совместной деятельности, в обмене знаниями, идеями. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, взаимодействию, а также стимулирует развитие и навыки творческой деятельности. Читательская аудитория охотно принимает интерактивные формы работы и участвует в них.

Специалисты библиотек с пониманием воспринимают теоретическое обоснование важности введения творчески-игрового компонента в библиографические пособия для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Игрушки и игры не заменяют окружающий мир, а приближают его, делают более понятным, помогают в нем освоиться.

Библиоигрушки — не исключение. Наблюдения показывают, что дети, вовлекаемые в игру с помощью библиоигрушек, легко вспоминают известные им сказки, рассказы, пересказывают их, а это развивает речь, дети проявляют желание что-то перечитать, нередко импровизируют, придумывая продолжения любимых историй об известных литературных персонажах. Библиоигрушки стимулируют развитие фантазии, воображения, мышления, побуждают к творческой активности. Эмоционально-духовная активность ребенка, его непроизвольное внимание на яркую необычную библиоигрушку также имеют немалое значение для гармоничного развития каждого маленького читателя и продуктивности восприятия новой информации.

Придумать свою библиоигрушку способен каждый, работающий с детьми. Библиоигрушки по совокупности общих и отличительных черт можно. Их можно делить на две группы: предметные (кубики, куклы, мячики, машинки, трансформеры и т. д.) и имеющие форму книжек-игрушек (фигур, раскладушек, панорам, затей и др.).

Расположить информацию о книгах нужно так, чтобы она выделялась на фоне рисунков. Значит, шрифт должен быть крупным, все буквы ровные, четкие, легко узнаваемые. Имеет значение тематическая связь между текстом небольшой аннотации (одно-два предложения) и рисунками, цветовая символика. В пять-семь лет ребенок уже разбирается в оттенках цветов, но цветовая гамма не должна быть пестрой. И очень важно, чтобы игрушка выполняла главную свою функцию: действительно была дидактической (обучающей самостоятельному поиску и выбору книг) и развивающей ребенка творчески, чтобы она смогла вовлечь ребенка в игру, и через игру, незаметно для него, привлекла бы внимание к рекомендуемым книгам.

Творческие задания как неотъемлемый элемент таких вспомогательных пособий в обучении информационному поиску должны иметь отношение к тематике представленной литературы и обязательно предусматривать не только полную самостоятельность детей в их выполнении, но и свободное проявление фантазии.

Библиотеки используют множество диалоговых форм, идеи некоторых из них заимствованы из зарубежного опыта.

**Печа-куча** (в переводе с японского «болтовня» или «звуки беседы») – это способ представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности. «Печа-куча» помогает научиться делать презентации и выступления краткими и динамичными. Сегодня это один из самых модных способов организации неформального общения, возможность обменяться идеями, узнать интересную важную информацию из первых рук, найти единомышленников, договориться о новых проектах.

**Поэтический баттл** (англ. battle – бой, битва). Эта форма соревнования пришла с улиц «чёрных» кварталов, где устраивались баттлы – словесные поединки, в которых два рэпера вступали в перепалку, сохраняя рифму и ритм. Форма «баттла» популярна в молодёжной среде. Участники

поединков могут быть различны. Это известные жители города, соревнующиеся в прочтении классических произведений, либо оппонирующие группы людей, имеющих полярные социальные статусы (мужчины против женщин, дети против родителей и т. д.).

**Ток-шоу** – на обсуждение читателей выносятся какой-либо вопрос, жизненные ситуации, разыгранные актёрами. Библиотекарь руководит обсуждением.

**Чтение вслух.** Чтение вслух популярно во всем мире, опровергая мнение о том, что читать нужно только детям, которые сами не умеют читать. Всемирный день чтения вслух, например, проводится ежегодно в первую среду марта во многих странах мира. Цель его – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом.

Одной из новых, ярких и содержательных форм работы стала поисковая игра в формате **Квест**. **Квест** (от англ. quest – поиски) – приключенческая игра, требующая от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Идея – поиск информации через игру, и как итог – увлекательное приключение. Сюжет игры может быть predetermined или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока. Квест-игры вошли в копилку библиотечной деятельности как современные игры живого действия, формы исследовательской деятельности читателей. Игры в таком формате мобильны, содержательны, интерактивны; учат «работать в команде», учитывают стремление молодёжи ко всему новому, яркому, необычному, развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями, несут большой позитивный заряд.

### **Работа с использованием мировой сети Интернет**

Современным инструментом продвижения библиотеки, книги и чтения в веб среде являются социальные медиа – вид

массовой коммуникации, использующий набор онлайн-овых технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой. Среди социальных медиа: блоги и микроблоги, социальные сети, форумы, фото и видеохостинги.

Библиотечный блог – своеобразный дневник, где записи, изображения или мультимедиа, открытые для чтения, просмотра и комментирования, расположены в обратном хронологическом порядке. Среди целей создания библиотечных блогов – обмен опытом по продвижению книги и чтения, информирование о предстоящих библиотечных мероприятиях, о новых поступлениях в библиотечный фонд, создание он-лайн-ового клуба любителей чтения, где можно обсуждать книги.

Библиотечная блогосфера развивается очень активно. Блоги продолжают набирать популярность среди библиотекарей, как удобный и простой инструмент для продвижения библиотек в виртуальной среде. Причин этому несколько: блог может вести любой желающий, блоги не требуют финансовых вложений, блог может быть много и по разным темам, блоги носят неофициальный, непринужденный характер. Некоторые библиотеки ведут одновременно несколько блогов.

На своих страницах в социальных сетях библиотеки проводят опросы, приглашают поучаствовать в обсуждениях и акциях, приобщая молодое поколение к интерактивному диалогу, к чтению литературных текстов в сети Интернет и на электронных носителях, стимулируют инициативу и творчество читателей. Одной из эффективных форм привлечения читателей в библиотеки можно назвать размещение на сайтах библиотек электронных on-line викторин, онлайн-чтений, игровых заданий по книгам, различных конкурсов, во время которых виртуальное и реальное общение с читателями гармонично дополняют друг друга. Вот некоторые из них. **Флешбук** – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат,

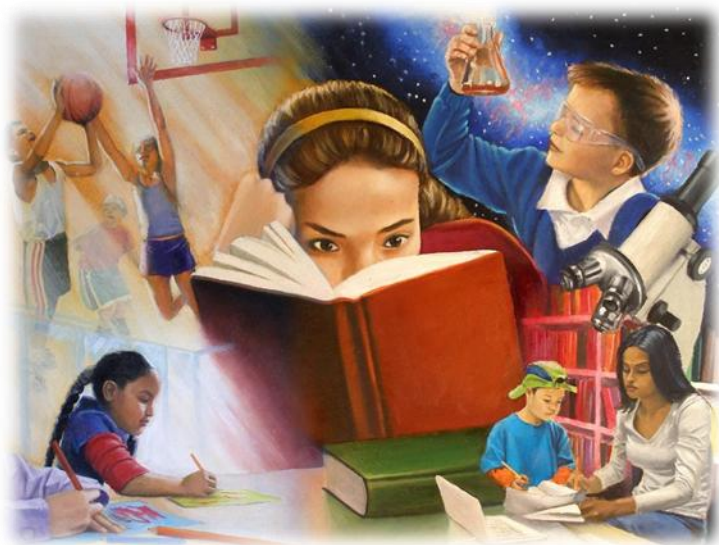


иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Флешбук – это книжный флешмоб в Интернете.

Популяризируя чтение, библиотеки, как учреждения культуры и досуга, должны учитывать интересы населения, выбирать те формы, которые диктует время, ориентироваться на новое, увлекательное, незнакомое. Новизна форм, тематический аспект, партнёрство в организации мероприятий привлекают внимание и способствуют востребованности библиотек.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»

# «Читаем, размышляем, творим»



Подготовила: методист  
Пузырная О.А.

Ст. Павловская, 2020