

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»

**Современные формы популяризации художественной литературы
в библиотеке.**



ст. Павловская, 2020г.

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи; разрабатывают интересные программы мероприятий, направленные на продвижение книги; привлекают читателей и создают позитивный образ библиотеки.

Ведется серьезная работа, направленная на создание комфортной среды для интеллектуального общения, особенно для подростков, т.к. эта категория уже теряет интерес к чтению.

Реализуя проекты и программы по продвижению чтения, повышению престижа книги и библиотеки, библиотекари используют презентационные, интерактивные, мультимедийные формы работы.

Роль чтения как источника развития личности и как фактора ее социальной защищённости признана во всём мире. В настоящее время у подростков пропадает интерес к книге, ее вытесняют Интернет, телевидение, компьютерные игры, которые не могут заменить книги. Чтение книги развивает гуманность; формирует ум, память, воображение, речь, терпение и другие черты характера; учит творчеству.

Новое время принесло новые проблемы и новые возможности. Появилась гуманистическая позиция, в соответствии с которой ценность чтения заключается в развитии личности. Продвижение (пропаганда) книг, их авторов, составление библиографических списков, баз данных начинает уступать место другой задаче – развитию процесса чтения, формированию отношения к чтению как к удовольствию.

Поэтому основными своими задачами библиотекари сейчас считают формирование благоприятной среды библиотеки, где каждый может найти помощь, а также формирование потребности в чтении, развитие культуры чтения и читательского вкуса. Все это позволяет читателю самостоятельно определять свой круг чтения.

Вызвать на разговор, на обмен мнениями – очень сложная задача в молодёжной аудитории. Она особенно негативно воспринимает заорганизованность, малейший формализм. Поэтому во время библиотечных встреч нужно моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями. В этом случае библиотекарь выступает в роли модератора. Причём ему важно, чтобы этот разговор был проведён с определённым коэффициентом полезного действия – чтобы многим захотелось почитать книгу.

Для большинства современной молодёжи интернет стал домом, работой, местом отдыха, можно сказать, даже семьёй, поэтому виртуальное пространство стало важной областью для продвижения книги и чтения в молодёжной среде. Библиотеки, работающие с юношеством, выбирают стратегию, в основе которой лежит идея Франсуазы Дольто: «Быть на стороне подростка во всем: в отношениях, требованиях, правах и обязанностях».

Библиотеки 21 века полным ходом осваивают новые технологии и используют их в работе с молодыми читателями.

Формы популяризации художественной литературы в библиотеке.

Арт - пространство (выставочный зал) - художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.

Ассамблея — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.

Ассорти — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Атака мозговая (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звонком колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Аукцион интеллектуальный — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Аукцион литературный — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено

ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Балаганчик — маленькое, весёлое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передаёт атмосферу народного праздника.

Бенефис — представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).

Бенефис библиотекаря - вечер-портрет библиотекаря - многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фотOVERнисаж, плакаты-поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников, а также чествования библиотекарей-юбиляров.

Бенефис книги — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

Бенефис писателя - библиотечный вечер, на котором чествуется писатель. Главное условие - непременно участие героя. В рамках встречи литератор ведёт диалог с читателями, звучат фрагменты литературных произведений, презентуются новые издания, уместны инсценировки и викторины по теме.

Бенефис читателя — комплексное мероприятие в честь одного из читателей. Герои библиотечной встречи - читатели, имеющие ярко выраженный интерес к какой-либо области знаний (истории, технике, медицине и др.) или жанру (фантастика, поэзия и др.). Читатель-бенефициант должен отвечать определённым требованиям: быть всесторонне развитой, яркой личностью. Готовясь к бенефису, герой организует выставку (с помощью библиотекаря) прочитанных книг или книг по принципу его читательских предпочтений. Во время мероприятия бенефициант расскажет, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), поделится своей методикой выбора книг, даст оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели - ровесники и руководители детского чтения. Оппоненты заранее знакомятся с кругом чтения героя, готовят вопросы. Бенефициантами могут быть и знаменитые (писатели, художники, артисты, политики и др.), а также малоизвестные, но интересные люди - коллекционеры, путешественники, многодетные матери и др. Бенефис читателя - эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников, читателей библиотеки и местных жителей.

Бенефис читающей семьи — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

Беседа — диалоговая форма массового мероприятия. Рассказ (сообщение) библиотекаря на определённую тему. Различают тематические беседы, беседы о книгах. Беседа должна ставить вопросы, пробуждать у ребят желание найти ответы и поддерживать интерес к теме. Используют, в основном, в работе с дошкольниками и школьниками младших классов. Рекомендуются включать игровые элементы, цель которых ввести в познавательную беседу творческие задания игрового характера. Игровые элементы помогают создать эмоциональный настрой на восприятие новой информации. Можно практиковать новые формы бесед: беседа-совет, беседа-фантазия, слайд-беседа, беседа-файл и др.

Беседа о прочитанных книгах - разговор с читателем при возвращении книги. Библиотекарь заранее продумывает вопросы. Первый вопрос должен побуждать ребёнка проявить своё отношение к книге или вспомнить наиболее понравившиеся места в ней. Завязать разговор с читателем младшего возраста помогают, например, такие вопросы: «Что тебе понравилось в книге? Когда ты особенно волновался и переживал?» В беседе со старшими ребятами нужно избегать наводящих вопросов, которые могут оттолкнуть читателя, вызвать нежелание вести беседу. Вопросы может подсказать заглавие книги: «Удачно ли, по-твоему, названа книга?» Если есть возможность сравнить героев прочитанной книги, возможен такой вопрос: «Кто из героев книги тебе больше понравился и почему?» Иногда начать разговор помогает вопрос об отношении автора к своим героям. Если библиотекарь не уверен, что читатель вступит в беседу о прочитанном, он, не дожидаясь отзыва читателя, сам делится впечатлениями о книге, тем самым вызывая читателя на разговор. В ходе диалога библиотекарь выясняет, что полезного извлёк читатель из книги, как он её оценивает, использовал ли полученные знания в практической деятельности, почему читателя не удовлетворила рекомендованная книга и т. п.

Беседа о прочитанных книгах (групповая) - разговор с группой читателей о прочитанном произведении проводится после того, как ребята прочитали (прослушали) произведение, сильно их взволновавшее, вызвавшее разноречивые мнения. Главная направленность вопросов библиотекаря - проникновение во внутренний мир персонажей: почему персонаж действует именно так? Почему у него возникла именно такая мысль? Такта требует обсуждение моральных проблем, поставленных в книге. По возможности надо дать высказаться всем желающим, ответить на все возникшие у детей вопросы, разъяснить непонятное, не журить за так называемые «неправильные» ответы. Беседа о научно-популярной или научно-художественной книге даёт библиотекарю возможность определить степень доступности читателям познавательного материала, выделить моменты, требующие специальных разъяснений.

В ходе беседы библиотекарь использует самые разнообразные приёмы: привлечение отзывов других читателей, рецензий на книгу, комментированное чтение отрывков, советы, иллюстрации к тексту и многое другое. Главное условие эффективности беседы о прочитанном - качество

содержания и формулировка вопросов, которые должны нацеливать читателей на сопоставление новых знаний с ранее приобретёнными, с самой жизнью, на выявление причинно-следственных связей.

Беседа при записи в библиотеку - устное сообщение, в ходе которого библиотекарь знакомит читателя с библиотекой, её фондом и справочно-библиографическим аппаратом, с правилами пользования и кругом предоставляемых услуг. Дополняют рассказ вопросы, имеющие цель выявить интересы читателя и уровень его начитанности, какими библиотеками читатель пользуется, наличие личного книжного собрания. Сведения, полученные в ходе этой беседы, библиотекарь заносит в раздел читательского формуляра «Заметки библиотекаря».

Беседа рекомендательная - краткий рассказ о книге, которую библиотекарь рекомендует выбрать для чтения. При этом библиотекарь опирается на круг ранее прочитанных читателем книг, читательские интересы и потребности, обращает внимание читателя на возможность удовлетворения в процессе чтения определённых интересов. Целесообразно акцентировать внимание читателя на отдельных элементах книги, на сведениях об авторе, художнике, авторе предисловия или послесловия, месте издания книги, о жанре, особенностях изложения и др. Наряду с рассказом о книге библиотекарь знакомит читателя с заранее подобранными отрывками или с иллюстрациями из книги.

Библио-глобус — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Брейн-ринг — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

Бюро литературных новинок – мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

Вебинар (англ. webinar) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Это неологизм, образованный сочетанием слов веб (англ. «сеть») и семинар. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т.ч. в повышении квалификации библиотекарей.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки

для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Витражи – литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

Встреча-презентация — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

Встреча читающих людей (читателей) — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

Выборы литературные — мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

Дебаты литературные — публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

Дебют литературный — первое появление для публики литературного произведения или автора.

Квиз - (от англ. quiz) – это командная интеллектуально-развлекательная игра, не требующая предварительной подготовки. Вопросы подобраны таким образом, что проявить себя в этой игре могут и интеллектуалы, и эрудиты, наблюдательные, находчивые, сообразительные. Количество участников в команде от 3 до 6. Каждая команда должна иметь оригинальное название.

Клуб веселых и начитанных - познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание. (Библиографический КВН, библиотечно-библиографический турнир).

Клуб читателей по интересам — форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, готовят обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видеопутешественников.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»

**Современные формы популяризации художественной литературы
в библиотеке.**



Выполнил: Методист
Мацынин Ю.М.

ст. Павловская, 2020г.