

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»

## «Продвижение аккаунтов библиотек в сети Интернет»



## Продвижение аккаунтов библиотек в сети Интернет.

В 2020 году наиболее важным вопросом в работе библиотек стала тема размещения информации на официальных сайтах и в профилях библиотек на сайтах различных социальных сетей. Поскольку сейчас всеобщее внимание читателей проявляется через Интернет, то нужно заинтересовывать и привлекать новых. Для этого есть все возможности, главный вопрос как ими воспользоваться и как грамотно наладить работу сайта и страницы в социальной сети. Библиотека должна не просто размещать и дублировать подготовленную информацию из одной сети в другую, а должна **Продвигать** свой профиль и **Развивать** свой контент.

Данный методический материал подготовлен для того, чтобы каждый, кто занимается подготовкой и размещением информации о деятельности библиотеки понимал и знал, для чего это делается и как важно привлекать читателей в Интернете.

### **Предлагаемый контент.**

Развлекательный контент: советы, шутки, интересные истории и красивые фотографии;

Вовлекающий контент: мероприятия, опросы и конкурсы;

Пользовательский контент: отзывы, вопросы и фотографии подписчиков;

Реклама: посты об услугах, акциях и новых предложениях библиотеки.

### **Шаг 1. Управление репутацией**

Используйте сайт библиотеки и социальные сети для получения обратной связи, отработки негатива и формирования лояльной аудитории. Работа сайта и страниц в социальных сетях не должна быть односторонней. Посетитель должен понимать, что его мнение или отзыв важны для библиотеки. Для этого необходимо размещать опросы, где каждый может высказать своё мнение и предложить свои идеи, которые в вашу очередь должны быть услышаны и проанализированы. Проводите опросы каждую неделю с целью понять какой именно формат больше нравится и подходит людям, нежели размещать то, что не подходит вашим читателям и посетителям. Количество просмотров и лайков (классы) не должны быть просто цифрами в статистике, эти показатели должны расти с каждым размещённым материалом. Ведите диалог персонально с каждым посетителем в случае обращения. Данная информация позволит планировать вашу деятельность и делать ее актуальной.

Деятельность библиотеки в Интернете так же важна, как и живое взаимодействие с читателем, которому вы выдаёте книгу. Предлагаемый контент должен быть разнообразным. Не только формы и методы проведения мероприятий должны быть актуальными и информативными, но и сопутствующая информация о них. Следите за частотой размещения публикаций. Завлеките читателя ярким описанием мероприятий, украсьте пост красивым изображением, воспользуйтесь богатым разнообразием смайлов и читатель уже будет воспринимать не просто информацию в сухом тексте, а в привычной форме наслаждаться вашим постом.

Если вы размещаете видеоролик, поставьте на заставку подходящее изображение, не нужно, чтобы в посте о проведённом мероприятии располагалось видео с непонятным стоп-кадром. Не бойтесь украшать информацию и делать ее привлекательно, сделайте слог в описании более дружеским. Не просто два предложения с описанием и названием видеоролика, ведите диалог с читателем. Поделитесь с читателем теми эмоциями и впечатлениями, с которыми вы готовили данный материал. Посетитель в Интернете должен стать частью вашего мероприятия, ведь именно для него были приложены ваши старания.

## **Шаг 2. Охват аудитории**

Используйте современный подход для распространения информации не только о ваших мероприятиях, но и о страницах в социальных сетях. Под каждым постом размещайте ссылки на ваш сайт и страницы в социальных сетях. Добавляйте хэш-теги (#книга #книги #любимаябиблиотека #книжнаяполка #книгалучшийподарок #книгиэто счастье #книгинаше все #чтение). Очень важно, чтобы о ваших мероприятиях посетителями было рассказано другим. Делиться информацией, размещённого вами поста нужно начинать с себя. У каждого сейчас есть профиль в различных социальных сетях, разместив на своей странице информацию с профиля библиотеки, вы уже привлечёте аудиторию ваших друзей, которые в свою очередь последуют вашему примеру. Не стесняйтесь об этом просить, ведь это в ваших интересах и именно таким образом происходит продвижение и распространение информации о профиле библиотеки в социальной сети.

1. Подготовьте анонсы мероприятий, заранее разместив рекламу, чтобы посетитель знал, что в скором времени должно пройти мероприятие, которое он не захочет пропустить. Когда информация размещается по факту (разместили и всё), то и усваивается она довольно быстро или вовсе пролистывается в большом потоке информации. Заинтересовать посетителя очень важно и необходимо, ведь он должен вернуться вновь в ожидании новых интересных материалов. Старайтесь насыщать ваш профиль и сайт не только теми мероприятиями, которые будут или прошли, добавляйте

различный контент и делитесь этим с читателем. Разместив красивую фотографию с книгами на фоне горячей кружки чая, можно пожелать доброго утра читателям и рассказать, как вы по ним скучаете и как готовитесь к встрече. Добавьте интересные рассказы из жизни вашей библиотеки. Вспомните сколько всего происходило и поделитесь этим, не бойтесь добавлять юмор, но только там, где это уместно. Ищите новые подходы, анализируйте и перенимайте опыт других «раскрученных» профилей, обратите внимание как они это делают и берите на вооружение.

2. Начните пост с обращения к читателю: «Дорогие читатели», «Наши друзья», а заканчивайте его словами: «До новых встреч», «Ещё увидимся». Необходимо налаживать общение.

3. Размещаете на странице в социальных сетях актуальную информацию вашего района. Интересные новости о значимых или предстоящих мероприятиях читатель может получать на страницах ваших социальных сетей. Возьмите интервью известного человека с вашего сельского поселения, пусть он поделится какие книги любит читать. Открывайте обсуждения и сами активно учувствуйте, поинтересуйтесь какие книги нравятся или что читает пользователь, пока библиотека закрыта. Читатель должен знать, что его ждут и интернет помогает сокращать дистанцию между библиотекой и его домом.

### **Шаг 3. Освоение программы и поиск новых подходов**

Не бойтесь изучать ту социальную сеть, в которой вы работаете. Используйте всевозможные функции программы и проверяйте их. Каждый последующий размещённый материал должен быть лучше предыдущего, а значит и освоение социальной сети будет развиваться. Если с каждым размещённым материалом у вас больше просмотров и положительных отзывов, значит вы двигаетесь в верном направлении.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
муниципального образования Павловский район  
«Межпоселенческая библиотека»

## «Продвижение аккаунтов библиотек в сети Интернет»



Выполнил: Методист  
Мацынин Ю.М.

Ст. Павловская, 2020г.