

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»



«Креативные идеи для работы библиотек в онлайн – режиме»

методические рекомендации

ст. Павловская, 2021

Креативные идеи для работы библиотек в онлайн – режиме: методические рекомендации / МБУК МО ПР «Межпоселенческая библиотека»; составитель О.А. Пузырная – Павловская, 2021. – 10 с.

Библиотека – волшебное место, где можно достать почти любую книгу и прочитать ее не отвлекаясь, в тишине и покое. Какая-то особая атмосфера царит во всех библиотеках, особенно – старых.

Раньше библиотеки в разных странах выглядели примерно одинаково. Сегодня же, все с точностью до наоборот. Одни соревнуются с другими в широте фантазий и креативных идеях.

Образ современной библиотеки - это образ меняющейся и мобильной библиотеки, способной удивлять посетителя. Это качество - удивлять, вызывать интерес, любопытство - становится на сегодняшний день основным мотивом нашей деятельности. Приметой последнего времени стало использование нетипичных форматов работы, которые находят позитивный общественный резонанс.

Сегодня в работе с читателями невозможно обойтись без информационно-коммуникационных технологий, которые открывают новые возможности для совершенствования библиотечной деятельности. Компьютерные технологии медленно, но верно меняют формат взаимодействия читателя и библиотекаря.

Мультимедийные ресурсы используются практически во всех направлениях деятельности, и без них не должно обходиться ни одно крупное библиотечное мероприятие. Показ на большом экране видеofilмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффектной. Такая форма преподнесения информации вызывает большой интерес у самых разных людей,

усиливает характер ее психологического восприятия, глубину усвоения материала.

информационные технологии позволяют организовать культурно-массовую деятельность дистанционно, с эффектом присутствия пользователя. Те наработки, которые появились в арсенале библиотекарей во время карантина и самоизоляции, теперь будут использоваться в дальнейшей работе. 6 Термин «онлайн» (от английского «to be on line» — находиться на линии) появился в обиходе задолго до появления интернета, в те времена, когда компьютеры соединялись между собой по коммутируемым телефонным линиям при помощи модемов.

ТЕЗИСНО ОБ ОНЛАЙН-РАБОТЕ БИБЛИОТЕК

Зачем нам нужен онлайн библиотеке?

Новые читатели

- Новые подписчики групп в соц.сетях
- Раскрытие фондов, книговыдача
- Реализация программ и планов
- Профессиональный рост

Совет: Возьмите за основу всё самое лучшее из своего опыта... добавьте креатив... проводите мозговые штурмы... адаптируйте... и получите новый продукт!

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

В целом форматы контента (текст, фото, видео) одинаковы во всех социальных сетях, однако есть нюансы. Например, будет разница в стилистике, которая зависит от целевой аудитории. Важен не только сам факт публикации видео, но его осмысленность, качество. Что

мы хотим показать? Для кого? Количество публикаций: ВКонтakte - 1-4 поста в сутки, Инстаграм – 1-2 раза в сутки. Видеообзоры - отличная идея для рубрики!

Можно попробовать прямые эфиры и готовые записи и сравнить количество просмотров. Выбрать в итоге то, что более эффективно. Нужно стараться адаптировать исходный материал к каждой социальной сети. Целесообразнее стремиться к качественному контенту, к которому потянутся пользователи, чем к количеству подписчиков. В ВКонтakte пик активности аудитории приходится на 21 час. Аудитория Instagram проявляет активность с 8 утра до 20 часов вечера. Лучшее время для публикации в Instagram по данным исследования — 9 утра, 10 утра, 18 и 19 часов вечера.

ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

Библиотечная акция онлайн – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве.

Буктрейлер – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Видеоролик (видеоклип) – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Викторина онлайн – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины

должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы.

ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Онлайн-трансляция – передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству зрителей.

Онлайн-чтение (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.) - прочтение 17 отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме.

Пост (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Флешбук — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Это книжный флешмоб в интернете.

РУБРИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1. Акция среди подписчиков

#иллюстрацииккниге.

2. Акция среди подписчиков

#прочитал советую.

3. Интересные факты на книжную тему.

4. Инфографика о герое книги.

5. Книги для родителей

6. Книги и здоровый образ жизни.

7. Книги, заставляющие плакать.

8. Книги, заставляющие смеяться.

9. Книжное направление недели, которое рекомендуете прочитать, например, «Антиутопии», «Развитие интуиции», «Снижение тревожности» - всю неделю пишите несколько постов на эту тему: рекомендуемые книги, статьи в интернете, видеоролики, блогеры, обучающие виртуальные площадки.

10. Чему учат книги о войне?

11. Чтение сказки, возможно, под музыку – видео.

12. Что почитать перед сном?

13. Шедевры поэзии.



СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

АВА (аву) – сокращённо от слова «аватар».

Аватар (картинка) – графическое представление пользователя, его игрового интернет-персонажа.
Администратор – пользователь социальной сети, являющийся создателем группы/страницы.

Аккаунт – профиль пользователя социальных медиа.

Аудитория – количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц.

Ведение сообщества – процесс управление сообществом, который включает коммуникацию с участниками, обновление контента, удаление спама.

Виральность – быстрота распространения контента среди пользователей. Чем выше виральность контента, тем больше вероятность его широкого распространения в социальных медиа и, соответственно, в Интернете.

Виральным контентом считается весёлый, невероятный, провокационный, полезный, редкий контент, согласующийся с мировоззрением пользователей. Группа – тематическое сообщество, создаваемое пользователями в социальной сети для размещения материалов.

Контент – текстовый, фото-, видео- или аудиоматериал, который размещается в сообществе.

Лайкать – от англ. слова «like» (нравится); комментарии, которые делаются при просмотре фотографий в социальных сетях или при понравившихся комментариях.

Мем – любая идея, символ, манера или область действия, которая носит вирусный характер, может употребляться только в 7 определённом контексте, изменяться по определённым правилам, и передаётся от человека к человеку вербально и невербально, а также с помощью самых разнообразных каналов связи, например, через социальные сети.

Мероприятие – сообщество, аналогичное группе, направленное на проведение одного или ряда тематических мероприятий.

Отзыв – комментарий, который содержит упоминание о рекламируемом продукте или услуге, размещается в социальных медиа.

Отложенный постинг – возможность устанавливать время появления публикации от имени сообщества. Можно использовать сторонние сервисы или внутренние механизмы социальных сетей.

Пост – публикация в сообществе, которая может состоять из текстовой, фото-, аудио- и видеoinформации.

Постинг – публикация контента в сообществе.

Репост – действие, направленное на распространение понравившегося поста. Осуществляется при помощи специальной кнопки («поделиться», «рассказать друзьям»).

Сообщество – представительство бренда в социальных медиа (страничка, группа, аккаунт).

Троль, троллинг – форма социальной провокации в сетевой коммуникации, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации

Флудить — писать большое количество одинаковых или практически одинаковых сообщений.

Фэйк (от англ. — подделка) — искусственно созданный аккаунт, за которым не числится реальный человек.

Хэштег — слова или словосочетание с использованием решётки (#). С помощью хэштегов можно найти все сообщения по определённой теме.

Эмодзи — графический язык, состоящий из идеограмм и смайлов.