

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»



***Буктрейлер – современный способ
продвижения книги в библиотеке***

ст. Павловская 2021 г.

Уважаемые коллеги, всегда на смену чему-то привычному и обыденному приходит что-то новое и более актуальное для современных условий. Вот таким, на мой взгляд, является более современный метод продвижения книг – буктрейлер, который сменил или стал на ряду с привычными нам книжными выставками. Представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Предлагаю вашему вниманию методические рекомендации по созданию буктрейлера.

Буктрейлер – это ...

- короткий видеоролик по мотивам книги;
- видео аннотации книг;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание;
- небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Цель таких видеороликов - пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимание к книгам при помощи визуальных средств. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подаётся так, что сразу хочется взять ее и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году. В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Тёмная симфония». Это событие дало начало популяризации буктрейлеров.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих.

Буктрейлеры разделяют по способу визуального воплощения текста:

- игровые (мини-фильм по книге);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
- анимационные (мультфильм по книге).

по содержанию:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);

- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

После того, как вы определитесь для себя, в каком виде (жанре) будете создавать буктрейлер, можно приступить к созданию. Давайте познакомимся **со способами и этапами** создания буктрейлера.

Самый простой вариант - в виде слайд-шоу. Также можно снять видео, как постановочный минифильм, в технике анимации, с музыкой, голосовой озвучкой и так далее.

Основные этапы работы по созданию буктрейлера

Первый этап: выбор книги для рекламы. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых или интересных для вас книг и продвижение книг-юбилеев, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям.

Второй этап: Создание сценария к буктрейлеру (определить вид (жанр) буктрейлера, продумать сюжет и написать текст). Сюжет - это основа вашего видеоролика, то из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше можно, если прочтёшь книгу. Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя - потенциального читателя.

Третий этап: выбор средств для создания буктрейлера, то есть сам процесс создания буктрейлера с помощью программных средств:

- **подбор материалов:** подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять своё видео или найти видео по тематике в интернете (помним об авторском праве). Скачанное с Интернета видео необходимо конвертировать в формат avi (Audio Video Interleave (сокращённо AVI «чередование аудио и видео») Format Factory (Фабрика форматов) - это многофункциональный и мощный конвертер медиа файлов. Программа удобная в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить с Интернета.

- **записать необходимый аудиоматериал:** голоса, звуки, музыку (записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию). Для записи и редактирования звука можно использовать программу SoundForge

- **выбрать программу** для работы с видео. Их представлено множество. Например, программа Windows Movie Maker. Эту программу могут использовать начинающие работать с видео.

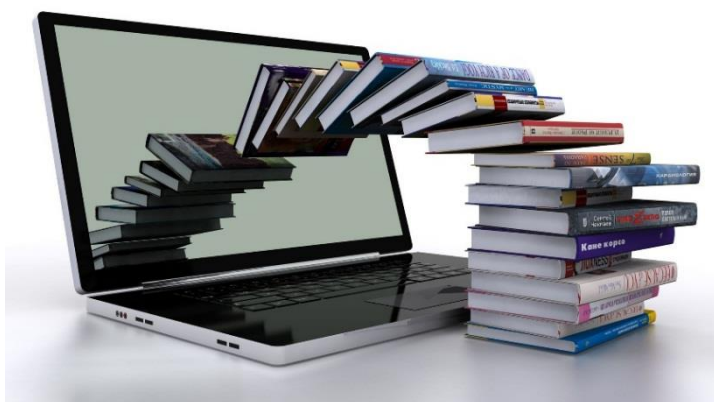
Программа Windows Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видекамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

SonyVegas Pro.

Является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У неё удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре. Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в формате онлайн.

Заключительное действие - **ВИДЕОМОНТАЖ**: вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы разнообразную музыку, "свести" звук, потом записать на электронный носитель.

Четвёртый этап: экспертиза. Вам необходимо просмотреть получившийся буктрейлер и при необходимости внести исправления. Продемонстрируйте буктрейлер небольшой группе людей, например, вашим коллегам или знакомым. Проанализируйте, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделайте правки.



БУКТРЕЙЛЕР - это замечательный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому человеку, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени».

Подготовила: методист Глянь И.Н.