

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»

Методические рекомендации по организации
выставочной работы в библиотеке.



Ст. Павловская, 2020 г.

Выставочная работа в библиотеке.

Главной целью выставочной работы библиотеки, как правило, является раскрытие фондов.

Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются:

- привлечение внимания к чтению;
- облегчение поиска необходимых изданий;
- знакомство с новой литературой.

Технология организации библиотечных выставок

Важным является рассмотрение основных этапов подготовки библиотечных выставок.

1. Выбор темы. Он обусловлен её значимостью и актуальностью. Выставка должна отвечать на вопросы, интересующие читателей. В планах работы библиотеки перечисляются темы библиотечных выставок, устанавливаются сроки их организации, поэтому заранее необходимо планировать данную работу. Тематика выставок может обсуждаться в коллективе, где каждый вносит свои предложения, также можно опираться на календарь памятных дат, чтобы приурочить выставку к конкретному празднику или событию. Такой подход гарантирует качественный отбор тематики.

2. Определение читательского и целевого назначения. От правильного осознания цели и читательского адреса во многом зависит успех выставки. Одна и та же тема, в зависимости от читательского назначения, может быть наполнена разными источниками, выбор которых определяется особенностью конкретной группы читателей. Важен дифференцированный подход к выставкам. Главное требование такого подхода – необходимость учитывать читательское назначение, возраст, пол, образование. Одна и та же тема для читателей разного возраста предполагает различную структуру (разделы) выставки, оформление и отбор документов.

3. Предварительное знакомство с темой выставки подразумевает работу с энциклопедиями, словарями, учебниками, т.к. библиотекари не являются профессионалами в тех областях знания, которым посвящены выставки, но должны понимать и подсказать читателю необходимую информацию по представленным книгам.
4. Определение структуры выставки. То есть, какие разделы будет содержать выставка, заголовки, подбор цитат, иллюстраций.
5. Просмотр, отбор и группировка литературы в соответствии со структурой выставки.
6. Оформление выставки.
7. Реклама выставки. Реклама выставки осуществляется посредством размещения объявлений в библиотеке, на официальном сайте и на страницах социальных сетей. Необходимо привлечь внимание читателей.
8. Учёт эффективности библиотечной выставки. Оценка эффективности библиотечных выставок обычно осуществляется путём подсчёта книговыдачи с выставки: в дневнике работы библиотеки.

Существует также возможность оценки эффективности выставочной деятельности путём анализа книжных формуляров: на книжных формулярах изданий, как правило, отмечается включение в экспозицию.

С целью повышения эффективности выставок можно проводить конкурсы на лучшую выставку среди библиотекарей.

Требования, предъявляемые к оформлению выставки

1. Заголовок. Основная идея библиотечной выставки заключается в заголовке. Его объём не должен превышать пяти слов, т.к. длинные заголовки не закрепляются мгновенным зрением читателя, ему необходимо сосредоточиться, задуматься. Необходимо с осторожностью подходить к использованию многозначных заголовков, даже если это цитата или оригинальное высказывание. Целесообразно вводить подзаголовок, объясняющий смысл общего названия. Например, название «Зов далёких звёзд» может быть посвящено и Дню космонавтики и научно-фантастической

литературе. Выбор заголовка для выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература.

2. Композиция выставки должна подчиняться следующим требованиям.

Центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40 %, по правую – 20 %).

Выставочное пространство может быть следующей формы: полукруг, полуквадрат, острый угол, П-образный вариант, дуговой, шахматный и т.п.

Ощущение симметрии и завершённости создаётся путём чередования книг, журналов, иллюстраций. Книги крупного формата желательно помещать в верхней части экспозиции, а маленького – в центре выставки. На одну полку не стоит помещать более 6 книг, а также только одни книги или только иллюстрации. Должно быть их оптимальное сочетание, причём размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг.

3. Обращая внимание на цветовую гамму экспонируемого иллюстративного материала, желательно избегать пестроты, создающей ощущение дискомфорта, препятствующей выбору книги. При оформлении выставок и стендов также не стоит злоупотреблять использованием разных декоративных шрифтов, различных цветов при написании слова или фразы. Большую эффективность дают двухцветные сочетания общего фона и заголовков, цитат. Шрифт несёт в себе определённые ассоциативные свойства: если это поэзия, то лучше выбрать легкий, вензельный шрифт; если война – то тяжёлый, если что-то прошлое – то готический. Цветовая гамма должна соотноситься с проблематикой выставки, местом её размещения.

4. Одно из главных условий эффективности выставки – соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля. Его создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты, например, с помощью подсветки, вазы, цветка или букета и т.д.

Именно эти неявные средства коммуникации, связанные с подсознанием, создают своеобразный контекст визуального сообщения.

Таким образом, создание выставок – даже вполне традиционных их разновидностей, требует от их создателей постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»

Методические рекомендации по организации
выставочной работы в библиотеке.



Выполнил: Методист
Мацынин Ю.М.

Ст. Павловская, 2020 г.