

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»

***«Социальное партнерство как
элемент библиотечной
политики»***



ст. Павловская, 2020

Социальное партнёрство пронизывает всю профессиональную жизнь библиотеки. Оно начинается с записи читателя, с которым библиотека вступает в заранее оговорённые партнёрские отношения. Партнёром может стать интересный гость, школа. Не говоря уже об учреждениях культуры и органах местной власти.

Библиотеки занимают особое место в системе социального партнерства. Являясь одним из социальных институтов государства, библиотеки фактически выступают формой организации гражданских инициатив, становятся катализаторами активности различных слоев общества. Понятие «социальное партнерство» может быть применено в нескольких сферах:

- социальное партнерство в сфере трудовых отношений;
- социальное партнерство с органами власти;
- социальное партнерство с бизнесом и
- социальное партнерство, связанное с общественными инициативами.

Социальное партнерство - система цивилизованных общественных отношений, направленных на согласование и защиту интересов представителей различных социальных групп, слоев, классов, общественных объединений, органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих структур, государственных учреждений, к числу которых относятся библиотеки. Оно развивается на основе нормативных договоров и соглашений, достижения консенсуса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития общества.

Применительно к библиотекам смысл социального партнерства - в конструктивном взаимодействии, сотрудничестве и развитии многосторонних связей между различными структурами. Оно необходимо, чтобы совместными усилиями решать значимые для библиотек социальные проблемы, возникающие как на внутреннем (оплата труда, социальная помощь и защита работников), так и на внешнем уровне (обеспечение библиотечно-информационного обслуживания пользователей, комплектование фонда, компьютеризация, организация доступа пользователей к документам и информации и т. д.). И поскольку эта деятельность предполагает развитие отношений с отдельными физическими и юридическими лицами, то она является объектом права и строится на его четко определенных законодательством нормах, регулирующих общественные отношения.

С правовой точки зрения социальное партнерство - это согласование действий всех сторон на определенной законодательной платформе, отражающей его существо, содержание и инструменты регулирования. Правовое обеспечение социального партнерства в библиотеках находится в процессе становления. Рассмотрим его характерные особенности.

1. Развитие федерального законодательства, как общего, так и отраслевого, обозначившего правовое поле для социального партнерства в библиотеке.

2. Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества библиотек субъектов РФ.

3. Формирование правового механизма социального партнерства в конкретной библиотеке, разрабатывающей и принимающей локальные нормативные акты, нормативные договоры и соглашения, заключаемые на основе взаимных консультаций, переговоров и договоренностей между сторонами.

Библиотеки заинтересованы, прежде всего, в четком правовом оформлении организационно-экономических и информационно-библиотечных правоотношений с партнерами - юридическими и физическими лицами, в разработке собственных локальных нормативных актов и нормативных договоров, отражающих и закрепляющих особенности деятельности каждой конкретной библиотеки.

Нельзя не отметить еще одну группу друзей библиотеки - частные лица - дарители коллекций книг. Приятно отметить, что их количество с каждым годом возрастает. Они - частые гости на библиотечных мероприятиях.

Библиотеки работают в тесном контакте с педагогами школ и дошкольных учреждений города, учреждений дополнительного образования - художественными, музыкальными школами. Заинтересованные, неравнодушные педагоги, стремящиеся привлечь внимание учащихся и воспитанников к книге и чтению, стали нашими постоянными партнерами, с которыми с завидным постоянством организовываются и проводятся мероприятия как на базе библиотек, так и на базе данных учреждений.

В летний период библиотеки сотрудничают со школьными лагерями, практически ежедневно проводя литературные встречи, книжные викторины, обзоры книг и периодики.

В последнее время участниками и инициаторами социального партнерства все активнее выступают учреждения культуры. Все чаще социальное партнерство рассматривают как многостороннее взаимодействие - некоммерческого предприятия (библиотеки), власти, общественности и СМИ.

Вне зависимости от происходящих в стране реформ - задачи и цели сферы культуры остаются незыблемыми: духовное развитие нации, патриотическое воспитание детей и молодежи, сохранение социальной стабильности, развитие институтов гражданского общества и обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны.

Библиотека сегодня может выступать как выгодный партнер для других организаций, в качестве общественного центра информации, центра культурной жизни, общения и досуга, библиотечной сервисной службы. Она демонстрирует большую гибкость и открытость к интересам и потребностям граждан, удовлетворяет потребность в информации, знаниях и культуре. Чтение и библиотеки играют важнейшую роль в свободном обществе, поскольку они способствуют информированности граждан и их

демократическому участию в общественной жизни. Без них невозможна свобода мысли и интеллектуальная свобода.

Принципы социального партнерства

Социальное партнерство подчинено определенным принципам. Принципы социального партнерства - правила, которым должны следовать в ходе своей деятельности стороны социального партнерства.

Принципы социального партнерства - это основные положения, кратко отражающие суть действующего трудового законодательства. Они predeterminedены требованиями экономических законов организации труда в нашем обществе, служат основой для направления дальнейшего развития трудового законодательства и являются сущностной категорией трудового права, поскольку отражают кратко суть норм этой отрасли.

Принципы - это исходные начала, положения, которым в своей деятельности должны следовать все стороны социального партнерства. Такими принципами и руководствуется государство, осуществляя нормативное регулирование трудовых и непосредственно связанных с ними отношений.

Данный тезис находит подтверждение в ст. 24 ТК РФ, поскольку закрепленная в ней совокупность принципов объединяет принципы и взаимодействия сторон социального партнерства, и законодательного регулирования отношений социального партнерства.

Принципы социального партнерства

Равноправие
сторон

Уважение и учет
интересов сторон

Договорные
отношения

Соблюдение
трудового
законодательства

Реальность
обязательств

Ответственность
сторон

Виды партнерства

Партнерство с информационными организациями. Данный вариант партнерства включает организации, способствующие становлению гражданского общества посредством распространения различных видов информации. Партнерство с информационными организациями позволяет библиотекам осуществлять развитие политики библиотечного маркетинга, формировать положительный имидж библиотеки и ее сотрудников у населения, властных и общественных структур, позиционировать способность библиотеки соответствовать потребностям местного сообщества. В числе потенциальных участников такого социального партнерства, прежде всего, следует выделить средства массовой информации. Информационная поддержка библиотечных акций со стороны СМИ содействует продвижению книги и мотивации чтения, привлечению в библиотеку новых. Этот вид библиотечного партнерства в последние годы наиболее активно используется муниципальными библиотеками.

Перспективным является **партнерство с книгоиздательскими и книготорговыми фирмами.** Имеется немало примеров развивающегося сотрудничества библиотек с книготорговыми организациями. Активное участие библиотеки в формировании муниципального книжного рынка позволяет привносить элементы организованности в его стихийное состояние. Основанием для подобного рода партнерских связей является то обстоятельство, что библиотечные специалисты являются профессионалами в области книжного дела, постоянно связаны не только с продукцией, но и ее потребителями из различных социальных слоев, свободно ориентируются в ассортименте изданий и конъюнктуре книжного рынка.

Одним из направлений данного вида современного **партнерства является инновационная деятельность** библиотек в области освоения информационных технологий. Реализация комплексного подхода к проблемам, связанным с формированием и развитием внешнего территориального информационного пространства, информационной системы муниципального образования, предполагает не только решение вопросов комплектования фондов традиционными документами, но и развитие технологий, расширяющих возможности и оперативность информационно-библиографического обслуживания. В связи с этим развиваются партнерские взаимоотношения с дистрибьюторами, предлагающими современные информационные продукты и технологии.

Удовлетворение потребностей пользователя современной библиотеки предполагает создание комфортной библиотечной среды. В связи с этим должны использоваться последние достижения эргономики, дизайнерского искусства, возможности высокоэффективного внутреннего информационного юля. Все вышеперечисленные требования не всегда могут быть обеспечены усилиями только персонала библиотеки, поэтому широкое распространение получило партнерство библиотек со студиями наружной рекламы, дизайн-

агентствами, которые также могут быть отнесены к организациям - распространителям информации.

Партнерство с организациями культуры. Партнерское взаимодействие в области культуры традиционно распространено в практике библиотечной работы. Но и здесь в последние годы наблюдаются новые тенденции. Библиотеки выступают в качестве гаранта сохранения традиционной книжной культуры, развития общих культурных тенденций, обеспечивают доступность культурных ценностей всем социальным слоям населения. Наиболее активно повсеместно в последнее десятилетие развивается партнерство библиотек с музеями, что во многом обусловлено совпадением мемориальной функции, которую выполняют как музеи, так и библиотеки.

Партнерство с образовательными учреждениями. Партнерство в сфере образования достаточно широко представлено в практике работы муниципальных библиотек и основывается на многолетней практике сотрудничества библиотек с организациями и учреждениями, родственными библиотеке по целям и задачам работы. Данный вид партнерства альтруистичен, развивается на некоммерческой основе и решает, прежде всего, задачи местного сообщества, связанные с самым широким спектром информационных запросов в сфере образования и воспитания.

Роль библиотеки заключается в информационной поддержке учебных программ основного и дополнительного образования, содействии расширению и углублению учебного процесса, изучении, накоплению и распространении информации о региональных образовательных ресурсах. Учреждения всех типов образования традиционно координируют деятельность с информационно-библиотечными учреждениями и в вопросах воспитания.

Партнерство с общественными организациями и ассоциациями. Демократические преобразования, становление и развитие гражданского общества в Российской Федерации предполагают расширение и укрепление общественных структур, важнейшими из которых являются общественные объединения. Возможности совместной деятельности библиотек и местных некоммерческих организаций предопределены в их изначально социально-ориентированной деятельности. К числу общественных объединений относят политические партии, массовые движения, женские молодежные и детские организации, творческие союзы, землячества, ассоциации и другие добровольные объединения граждан.

Привлечение к сотрудничеству общественных (неправительственных) организаций представляется особенно важным для позиционирования библиотеки как центра местного сообщества, предполагает активное функционирование библиотеки в роли компонента информационно-коммуникационной сети, объединяющей деятельность третьего сектора гражданского общества и библиотечных учреждений на муниципальном уровне.

Социальное партнерство, развивающееся между библиотекой и общественными организациями, может быть подразделено на следующие подвиды: партнерство с творческими неформальными организациями; с экологическими организациями и движениями; правозащитными организациями; с женскими, детскими и молодежными организациями и др.

Экономическое партнерство. Приобретение библиотеками юридической и экономической самостоятельности положило начало развитию партнерских связей, основанных на экономическом сотрудничестве, взаимовыгодном как библиотекам, так и организациям, вступающим с ними в экономические взаимоотношения. Полученный в ходе исследования эмпирический материал позволяет сделать вывод, что экономическое сотрудничество достаточно часто воспринимается библиотечным сообществом не вполне адекватно. Экономический подход к проблеме воспроизводства и увеличения библиотечных ресурсов должен учитывать изначальную социальную сущность библиотеки и предусматривать приоритетное решение социальных проблем обслуживаемого населения. Получение материальной выгоды для библиотеки в процессе экономического сотрудничества представляет собой не самоцель, а промежуточный результат, одно из условий дальнейшего решения социальной проблемы.

.....

Современный период развития общества характеризуется резким увеличением социальных проблем и усилением роли широкой общественности в поиске путей их решения. Изменяются социокультурные нормы общения и взаимодействия, трансформируются или отмирают устаревшие образцы, рождаются новые модели. Социальное партнерство становится одним из новых явлений российской общественной жизни.

Иницилирующую роль в развитии этого явления играют библиотеки.

Социальное партнерство позволяет преодолеть стереотип восприятия библиотеки как учреждения узкоспециальной деятельности и позиционирует ее в качестве гуманитарного учреждения, способствующего развитию гражданского общества в стране в целом.

История развития системы социального партнерства интересна и многопланова, и явилась прочной основой для создания современной модели творческого взаимодействия библиотеки с другими социальными институтами.