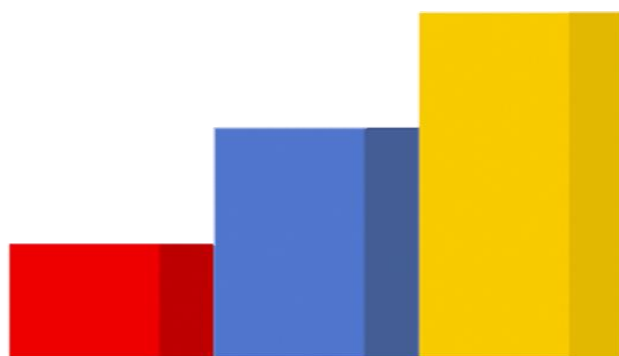


Муниципальное бюджетное учреждение культуры
муниципального образования Павловский район
«Межпоселенческая библиотека»



Яндекс Метрика

ст. Павловская, 2020

Яндекс.Метрика — это сервис отслеживания и анализа посещаемости сайта от поисковой системы Яндекс. С его помощью можно получить подробные отчеты о действиях посетителей на сайте, информацию об источниках трафика и самостоятельно делать выводы об эффективности. Также он интегрируется с такими сервисами как Маркет и Директ.

Для чего нужна Яндекс.Метрика

Сервис аналитики от Яндекса используется как инструмент оценки посещаемости сайта и действий посетителей. Кроме того, Метрика может проверять работоспособность и доступность подключенного сайта, и, если возникают проблемы, владельцу приходит SMS.

Сервис позволяет:

- проводить подробный анализ трафика, приходящего на сайт из различных источников;
- находить технические ошибки в оптимизации;
- создавать индивидуальную аналитику (функция «Отчеты») на основе собранных системой данных;
- подробно анализировать действия пользователей на страницах сайта вплоть до просмотра видео отдельных посещений;
- оценивать результативность маркетинговых и рекламных кампаний;
- выделять различные характеристики целевой аудитории (ЦА) и многое другое.

Яндекс.Метрика в глобальном плане позволяет эффективно проводить работы по развитию и продвижению сайта, оптимизировать бюджет на рекламу и даже корректировать продукт на основании данных о поведении ЦА на сайте.

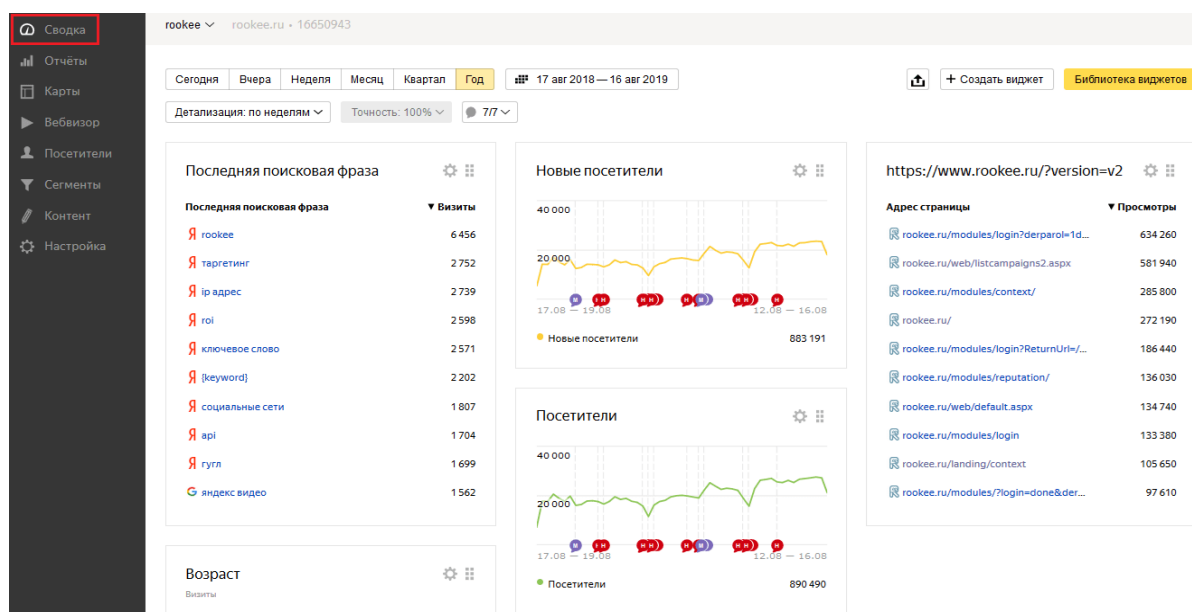
Принцип работы

Для работы с данным инструментом аналитики от Яндекс необходимо установить счетчик на свой сайт, прописав сгенерированный сервисом ключ в коде страниц. Когда посетители совершают действия на страницах сайта, счетчик передает Яндекс.Метрике информацию о них. Таким образом в

Метрике организуется хранилище данных, куда записывается информация о посещаемости и действиях на сайте с момента установки счетчика.

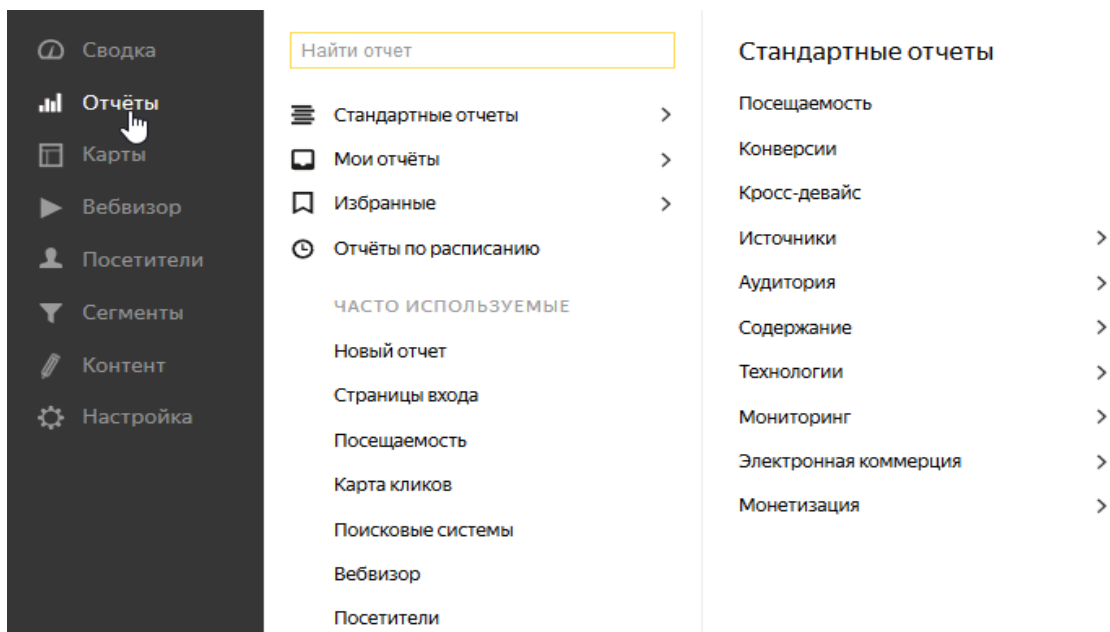
Интерфейс

«Сводка». Это главная страница Яндекс.Метрики, которая открывается при входе в счетчик. На ней представлены основные статистические данные – количество и возраст посетителей, их типы (новые, все), источники трафика, количество отказов, глубина просмотра, последние поисковые фразы, популярные страницы сайта и т. д. Информацию можно отфильтровать по времени – вывести статистику за день/неделю/месяц/год или произвольный период.

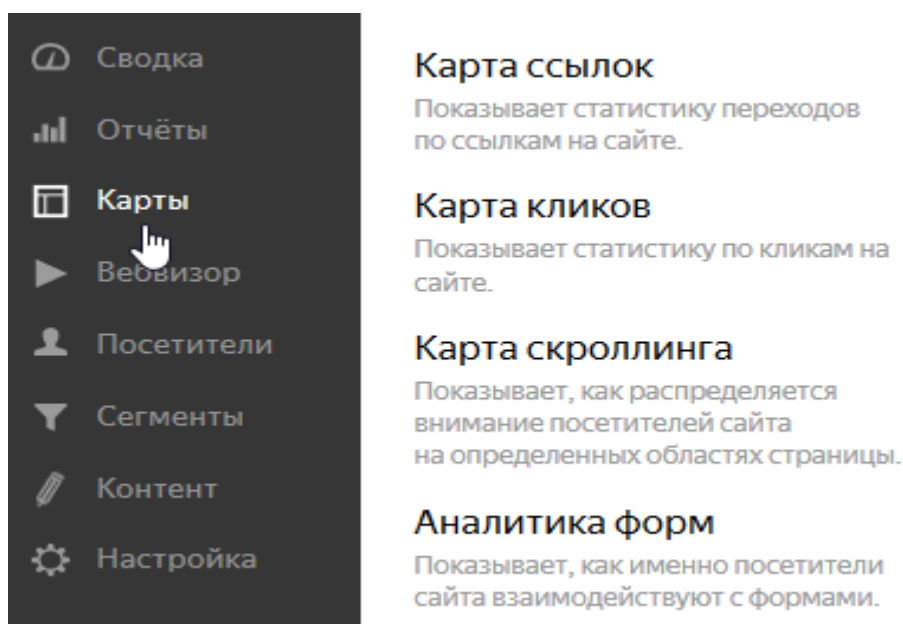


«Отчеты». Огромное количество вариантов разнообразной аналитики для вашего сайта. Все они разделены на три закладки, две из которых заполняет владелец сайта.

Отчеты формируются в соответствии с заданными в «Настройках» целями. «Стандартные» – весь список возможных отчетов, позволяющих узнать посещаемость из «Яндекса», Google и других поисковиков, источники трафика, информацию о посетителях и многое другое. «Мои» – самостоятельно созданные владельцем Метрики отчеты. «Избранные» – часть стандартных отчетов можно промаркировать, чтобы иметь к ним быстрый доступ.



«Карты». Наглядное отображение кликов, скроллинга, переходов и аналитики заполнения форм. Эта закладка используется для анализа поведения посетителя на сайте, определения слабых мест пользовательского интерфейса и популярных разделов вашего веб-ресурса.



«Вебвизор». Функция Яндекс.Метрики, отслеживающая действия пользователей сайта. Все действия человека за одно посещение отображаются в формате видеофайла. «Вебвизор» показывает выделение текста, клики по кнопкам и баннерам, прокрутку страницы, движения курсора мыши, продолжительность посещения, тип браузера, операционную систему и IP-адрес сервера.

The screenshot shows the 'Вебвизор' (Webvisor) section of the Yandex.Metrica dashboard. The left sidebar contains navigation options: Сводка, Отчёты, Карты, Вебвизор (selected), Посетители, Сегменты, Контент, and Настройка. The main area displays a table of visits for the account 'rookee.ru' (ID: 16650943) from August 17, 2018, to August 16, 2019. The table has columns for 'Дата и время визита', 'Активность', 'Время на сайте', 'Просмотры', 'Цели', 'Фраза', 'Страница входа', and 'Страница выхода'. Eight visits are listed, each with a play button icon and various status indicators.

«Сегменты». Сохраненные части отчетов, которые затем можно использовать в работе. Чтобы создать сегмент, достаточно нажать кнопку «Сегментировать» при просмотре отчета.

«Настройка». В этом пункте меню содержится основная информация о Метрике: номер вашего счетчика, его имя, адрес сайта, код счетчика и многое другое. Также именно в «Настройках» указываются цели для формирования отчетов. Они бывают конверсионными (статистические данные) и ретаргетинговыми (подбор аудитории по заданным характеристикам для показа рекламы через Яндекс.Директ).

The screenshot shows the 'Настройка' (Settings) page for the account 'rookee.ru' (ID: 16650943). The left sidebar is the same as in the previous screenshot, with 'Настройка' selected. The main area shows account information: 'Счетчик Вебвизор Цели 136 Фильтры 12 Уведомления Загрузка данных Доступ 16 Больше возможностей'. Below this, the account number '16650943' is displayed. The 'Имя счетчика' field contains 'rookee', and the 'Адрес сайта' field contains 'rookee.ru'. There are options to 'Привязать к Вебмастеру' and 'Отвязать'. A list of additional addresses includes 'wiki.rookee.ru'. The 'Часовой пояс' (Time zone) is set to '(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург'. At the bottom, there is a section for 'Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм' with a 'Вкл' (On) toggle switch. A disclaimer states that using the Webvisor implies agreement with the Yandex.Metrica Terms of Service regarding data collection from forms.

Обработка и хранение данных

Полученные данные обрабатываются сервисом. На их основе в хранилище счетчика формируются *статистические объекты*.

Яндекс.Метрика работает с несколькими уровнями данных и оперирует следующими типами статистических объектов:

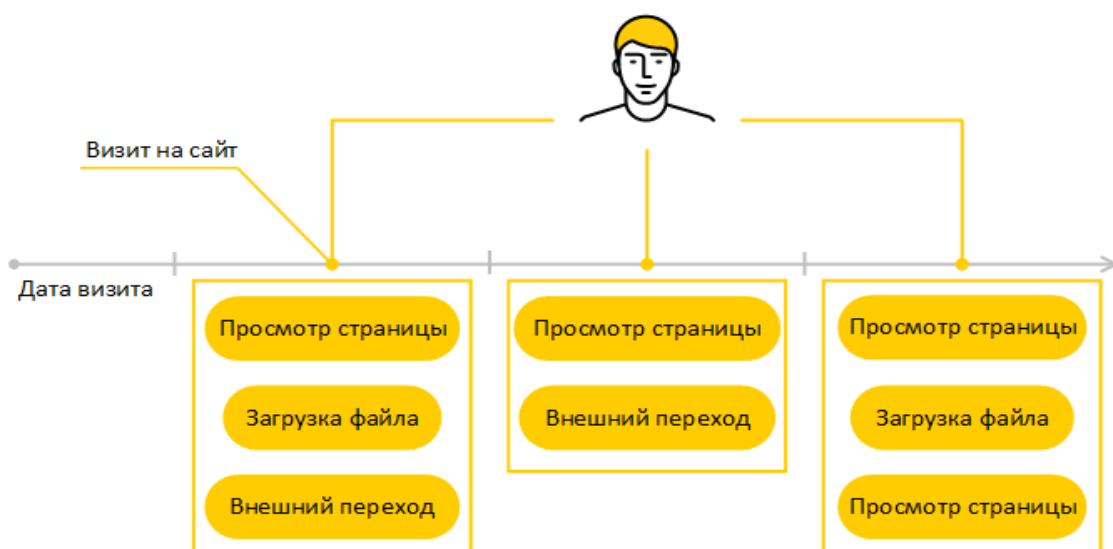
Объект	Уровень
Просмотр (страницы); загрузка страницы; загрузка файла; внешний переход	Базовый
Визит	Второй
Посетитель	Третий

Статистический объект характеризуется набором *атрибутов*.

Часть атрибутов является общей для всех типов статистических объектов. Например, объект любого типа может характеризоваться операционной системой и страной посетителя, если их удалось определить.

Часть атрибутов характерна только для определенных типов статистических объектов. Например, характерным атрибутом просмотра является адрес страницы, с которого совершен переход (реферер), атрибутом визита — его длительность, а атрибутом посетителя — дата первого визита.

Эти уровни можно представить в виде схемы:



В Метрику можно передавать дополнительные параметры во время взаимодействия посетителя с сайтом. При этом важно различать, какие параметры относятся к визиту или просмотру, а какие — к посетителю. Свойства посетителя отличаются от свойств просмотра и визита тем, что они не привязаны к конкретному времени посещения сайта.

Например, событие «отправка отзыва» приходится на конкретный визит: за всю историю посещений человек мог оставить отзыв только один раз. Поэтому нет смысла делать такое событие атрибутом посетителя: в этом случае в отчетах вы будете видеть, что якобы на каждый визит этого посетителя приходилось по одному отзыву.

Чтобы сравнить поведение посетителей, которые хотя бы однажды написали отзыв, и тех, кто не оставил ни одного отзыва, необходимо настроить передачу соответствующего события через параметры визитов, а затем создать соответствующие сегменты. В параметрах посетителей следует передавать только те характеристики, которые не меняются от визита к визиту и не содержат персональные данные посетителей. Например, можно передать тип клиента — «розничный» или «оптовый».

Отчет «Посещаемость»

Отчет отражает динамику посещаемости вашего сайта за определенный период. Помимо количественных критериев (например, число посетителей и просмотров), в отчет включены качественные показатели (время пребывания на сайте, глубина просмотра страниц и т. д.).

Посмотреть отчет: [Отчеты](#) → [Стандартные отчеты](#) → [Посещаемость](#).

Какие задачи может решать отчет

Посмотреть общую посещаемость сайта

С помощью отчета вы можете узнать количество посетителей сайта за определенный период, а также общее число посетителей с момента установки счетчика на сайт.

Выберите цель ▾	
Интервал дат визита ▾	<input type="radio"/> Визиты <input type="radio"/> Посетители <input type="radio"/> Просмотры <input type="radio"/> Доля новых посетителей <input type="radio"/> Отказы <input type="radio"/> Глубина просмотра <input type="radio"/> Время на сайте
	<input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="%"/> <input type="button" value="all"/> <input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="%"/> <input type="button" value="all"/> <input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="%"/> <input type="button" value="all"/> <input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="all"/> <input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="all"/> <input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="all"/> <input type="button" value="Y"/> <input type="button" value="all"/>
Итого и средние	15 018 12 301 21 981 94,2% 43,7% 1,46 1:11
03.07.2018 вт	157 149 239 83,9% 42% 1,52 1:24
02.07.2018 пн	548 493 824 80,9% 43,8% 1,5 1:19

Основные термины

Виджет

Графический модуль, который содержит краткую статистическую информацию о сайте и его посетителях. Виджеты отображаются в разделе Сводка Яндекс.Метрики.

Визит (сессия)

Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике). Активностью посетителя считаются: просмотры страниц, переходы по внешним ссылкам, загрузки файлов и вызов функций reachGoal, hit, params, extLink, file, notBounce.

Визит завершен, если активность отсутствует в течение некоторого времени. По умолчанию — 30 минут. Можно указать другое время с помощью опции тайм-аут визита.

Например, тайм-аут равен 30 минутам. Посетитель зашел на сайт и просмотрел несколько страниц — визит засчитан. Затем оставил вкладку браузера открытой и отошел. Через 35 минут вернулся (период тайм-аута истек) и перешел на другую страницу сайта. Этот просмотр считается новым визитом.

Переход из рекламных систем (например, Яндекс.Директ и др.) всегда считается отдельным визитом. Даже если реклама повторно привела посетителя (или их было несколько с одного компьютера) до того, как закончился тайм-аут визита, каждый клик по объявлению станет отдельным визитом.

Внешний переход

Переход, совершенный посетителем с вашего сайта на какой-либо другой сайт по внешней ссылке.

Внешняя ссылка

Ссылка, которая размещена на вашем сайте и ведет на сторонний сайт.

Внутренний переход

Переход, совершенный посетителем с одной страницы вашего сайта на другую. Сайтом считается адрес сайта (URL), указанный в настройках счетчика.

Время на сайте

Разница по времени между первым и последним событием в визите. К событиям относятся просмотры, переходы по внешним ссылкам, скачивания файлов и достижения целей, включая вызов функций extLink, file, reachGoal.

Глубина просмотра

Количество просмотров страниц сайта в одном визите.

Группировка

Атрибут действий посетителей, зафиксированных счетчиком (например, визит, просмотр, внешний переход, загрузка файла и пр.). По атрибуту группируются данные, переданные в отчет.

Метрика

Числовая величина, которая рассчитывается на основе атрибута визита или просмотра. Эта величина может быть общей или средней. Например, просмотры рассчитываются как сумма значений, глубина просмотра — как среднее значение.

Номер счетчика

Уникальный номер, однозначно идентифицирующий связанное со счетчиком хранилище данных. Присваивается системой автоматически во время создания счетчика и не может быть изменен. Указывается при инициализации счетчика на странице сайта.

Отказ

Визит считается отказом, если для него одновременно выполнены следующие условия:

- за время визита зафиксировано не больше одного просмотра страницы;
- продолжительность визита меньше заданного для расчета отказов времени (по умолчанию 15 секунд);
- не зафиксировано служебное событие «неотказ».

Посетитель

Пользователь интернета, который зашел на сайт в течение определенного промежутка времени.

Во всех отчетах Метрики, кроме отчета Кросс-девайс, посетители учитываются по анонимным идентификаторам браузеров, которые сохраняются в cookies. Посетитель, который вернулся на сайт после удаления cookies, считается новым.

Просмотр (хит)

Загрузка страницы сайта при переходе посетителя на нее. К просмотрам также относятся перезагрузка страницы, обновление AJAX-сайтов, отправка данных с помощью метода hit.

Прямой заход

Переход посетителя на сайт по введенному в строку браузера адресу, по сохраненной ссылке и т. п. Также к прямому заходу может быть отнесен визит, для которого Метрика не распознала источник по рефереру или метке.

Сегмент

Часть визитов или просмотров, выделенная по какому-либо формальному признаку (например, по количеству просмотренных страниц).