



Программа мероприятия

I Часть: представители Минпромторга России расскажут о целях и задачах внедрения цифровой маркировки в отраслях, порядке организации эксперимента и ответственных федеральных органов исполнительной власти.

II Часть: представители ООО «Оператор-ЦРПТ» расскажут подробно о проведении эксперимента на площадках участников оборота товаров:

- Дорожная карта по проведению эксперимента
- Основные действия участников оборота желающих участвовать в эксперименте
- Особенности работы системы «Честный Знак»
- Способы нанесения кода маркировки
- Промежуточные результаты проведения эксперимента

III Часть: представители Росалкогольрегулирования расскажут об особенностях учета в ЕГАИС сведений о маркированной продукции

IV Часть: Производители и интеграторы расскажут собственный опыт внедрения маркировки на производстве:

- Производители: ООО «Объединенные Пензенские Водочные Заводы»;
- ООО «Блонден Бир»
- Интегратор: «Вайланд-Электроникс»

V Часть: Представители розничной торговли расскажут о работе с маркированным товаром в ритейле.