

Муниципальное бюджетное учреждение «Ладушкинский городской центр культуры, досуга и спорта» городская библиотека

Отчет
по результатам социологического исследования
«Библиотека в моей жизни»

Исследование проведено:
А.С. Маховой, главным библиотекарем

г. Ладушкин,
2021г.

Социологическое исследование «Библиотека в моей жизни» было организовано главным библиотекарем Маховой А.С. МБУ «ЛГЦКДС» городской библиотекой города Ладушкин. Исследование носило разведывательный характер и проводилось посредством метода случайной выборки. Методом сбора первичной информации являлся опрос (анкетирование), так как он наиболее удобен и прост. При обработке полученных данных был использован механический метод, без специальных программ.

Исследование предполагало устное разъяснение целей и задач проводимой работы, и носило анонимный характер. Анкета состояла из 15 вопросов, построенных как закрытые: анкетный вопрос, на который респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были сформулировать самостоятельно и записать ответ на специально отведенном для этого поле.

Анкета включала вопросы о том, как респондент обычно проводит свое свободное время; о мотивации его обращения в библиотеку; какие изменения респондент хотел бы внести в ее работу; что могло бы привлечь респондента в библиотеку. Завершает анкету блок социально-демографических вопросов (пол, возраст, статус).

Объектом исследования стали жители Калининградской области, города Ладушкин.

Предметом исследования - место библиотеки в жизни человека.

Цель исследования - выяснить отношение населения к библиотеке, какое значение имеет библиотека в жизни жителей города Ладушкин.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- определить значение библиотеки в жизни населения;
- выявить мотивы посещения или не посещения библиотеки;
- определить степень информированности жителей о деятельности библиотеки;
- получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания населения, определить приоритеты деятельности библиотеки на перспективу.

Анкетирование проводила главный библиотекарь Махова Анна Сергеевна городской библиотеки города Ладушкин.

с «01» ноября по «29» ноября 2021 года. Было собрано и обработано 55 анкет, из них 55 (100%) анкет оказались пригодны для обработки.

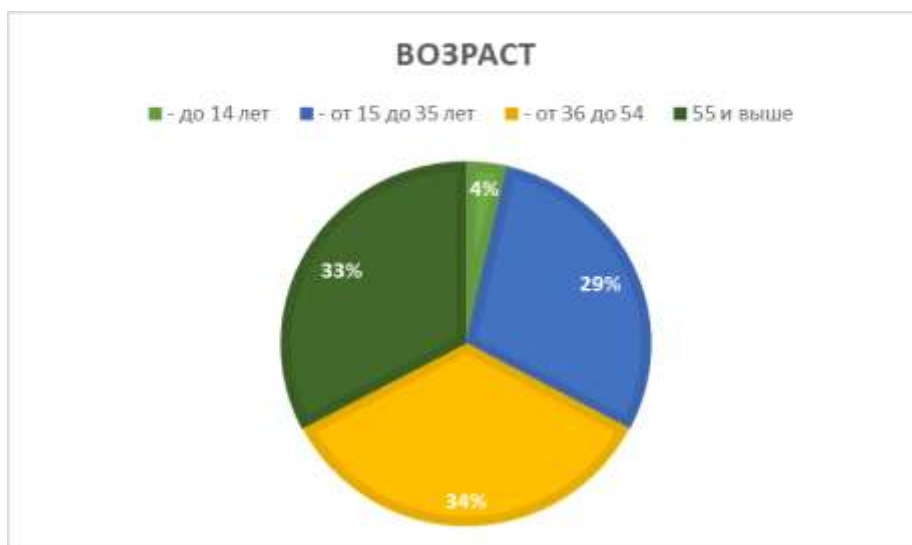
Интервьюером выступала главный библиотекарь городской библиотеки, проводился анкетный опрос жителей населенного пункта по средствам Google форм ссылки на анкеты были размещены в социальных сетях и на сайте МБУ «ЛГЦКДС», а также анкету можно было заполнить в библиотеке.

Исследование позволило составить наиболее полное представление об отношении жителей города к библиотеке, о мотивах посещения библиотеки.

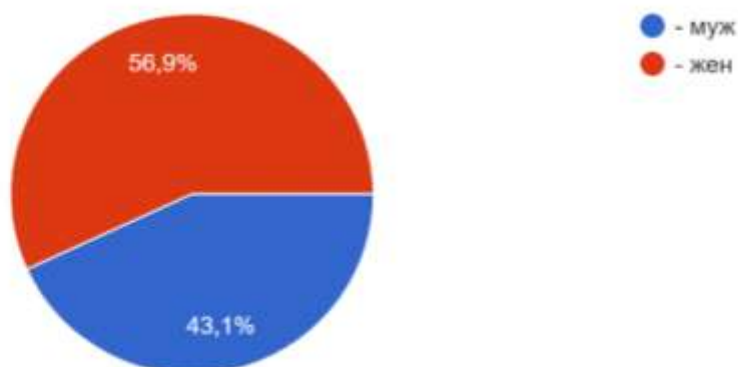
В исследовании приняли участие 56,9 % женщин и 43,1 % мужчин. Возраст опрошенных от 12 лет до 55 и выше лет. Три категории респондентов набрали почти одинаковые результаты:

1. от 15 до 35 лет – 29%
2. от 36 до 54 лет – 34%
3. от 55 и выше – 33% .

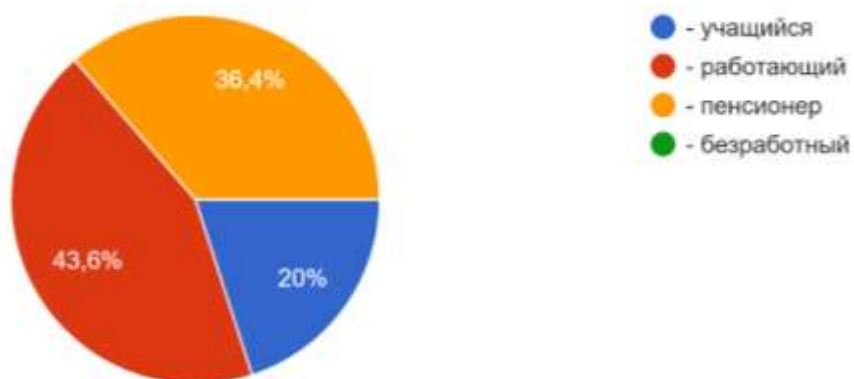
Максимальное количество респондентов от 36 до 54 лет. В процентном соотношении возрастные группы выглядят следующим образом:



ПОЛ

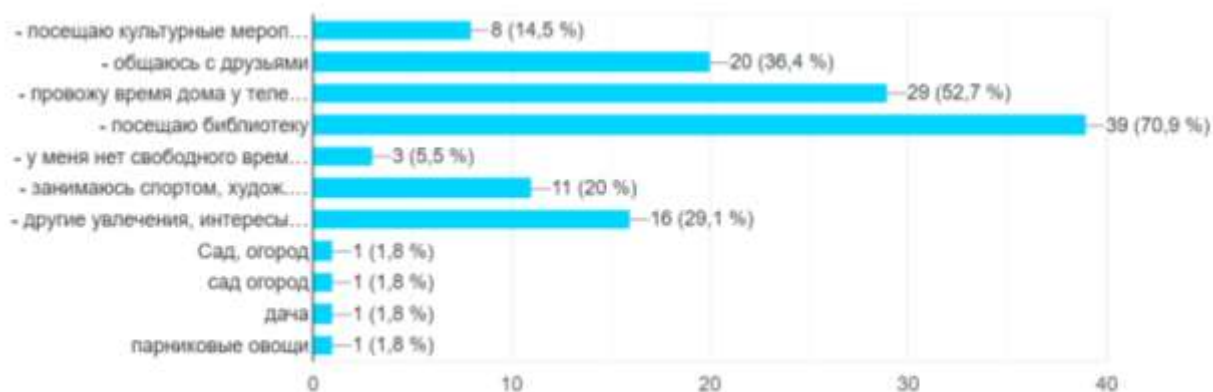


Довольно большой процент респондентов – 43,6 % относится к группе работающих, количество составили учащиеся – 20 % и пенсионеры -36,4% К неработающей категории населения относятся 0 % опрошенных.



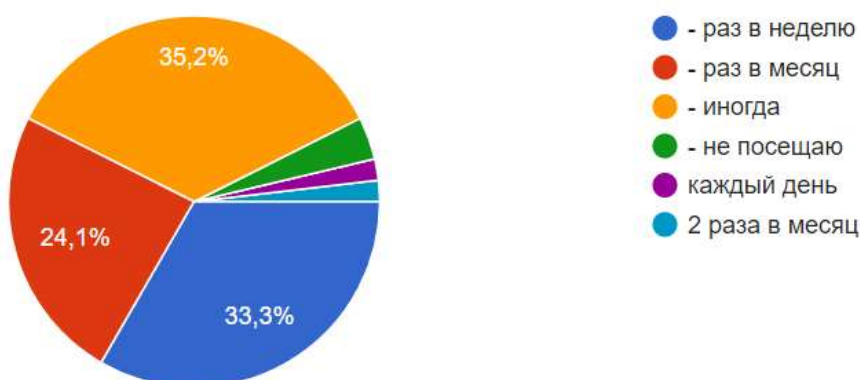
Интерес представляют ответы респондентов на первый вопрос анкеты: «Как обычно вы проводите свое свободное время?».

Как обычно вы проводите свое свободное время



70.9% Абсолютное большинство опрошенных регулярно или иногда посещают библиотеку. На втором месте проводит время у телевизора или компьютера – 52,7 %, также респонденты в свободное время общаются с друзьями 36,4 %. Определенное количество опрошенных имеют другие интересы, в частности сад, огород - 29,1 %, занимаются спортом и различной творческой деятельностью (20 %). Около 14 % посещают различные культурные мероприятия. У 5.5% респондентов отметили, что у них нет свободного времени. Большая часть опрошенных отметили в ответах несколько позиций.

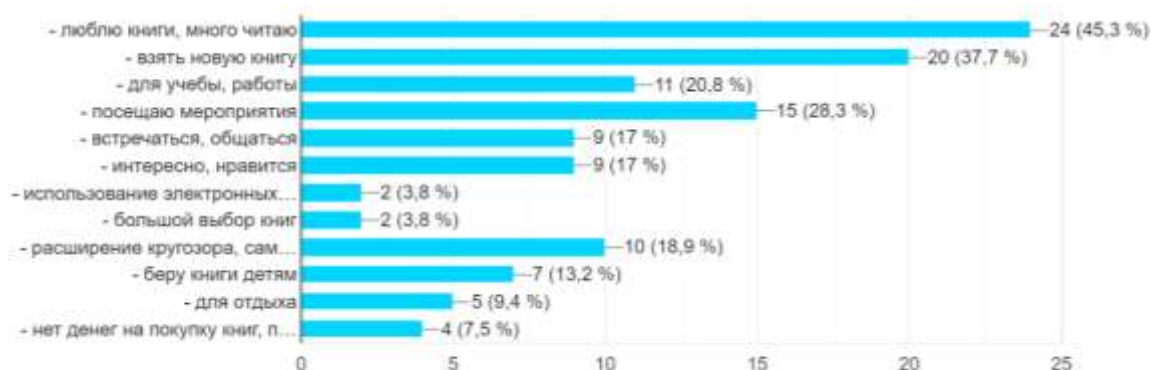
Как часто вы посещаете библиотеку?



Анализ регулярности посещения библиотеки показал: около 24,1 % респондентов посещают библиотеку один раз в месяц, 33,3 % бывают в библиотеке каждую неделю и чаще. 35,2% респондентов посещают библиотеку иногда. Результаты говорят о том, что большинство посещающих библиотеку являются ее постоянными пользователями.

Следующий вопрос анкеты посвящался причинам посещения библиотеки и был составлен в открытой форме.

Почему вы посещаете библиотеку?



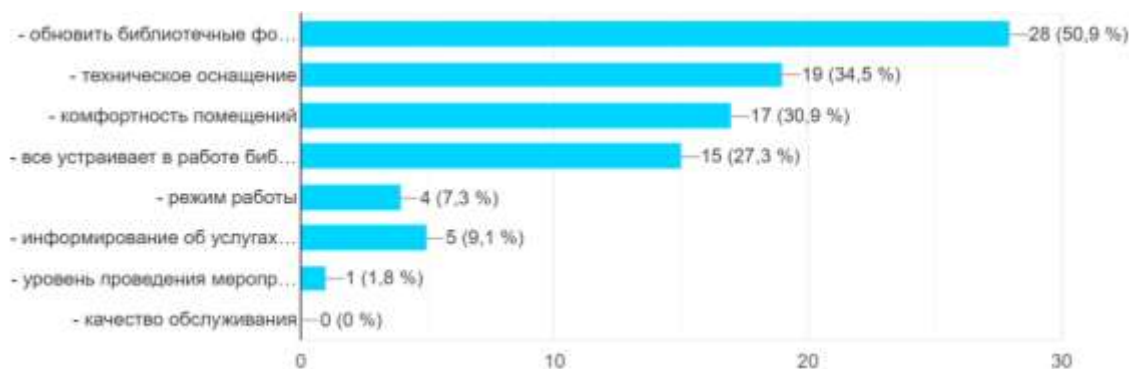
Цель обращения в библиотеку позволяет определить основные мотивы посещений. Любовь к чтению привлекает в библиотеку 45,3 % респондентов, 37,7 % опрошенных приходят в библиотеку за новинками литературы. Равное количество (около 17 %) составили опрошенных главным в посещении библиотеки видят общение с друзьями, с библиотекарем, им интересны знакомства и встречи с людьми, обсуждение прочитанного, посещающие библиотечные мероприятия 15%, берут книги детям 13,2%, для расширения кругозора 18,9%.

Исходя из полученных результатов, можно выделить основной мотив посещения библиотеки - интерес к книге и чтению. Определенное количество респондентов-читателей приходит в библиотеку для общения, посетить библиотечные мероприятия. Существенная часть респондентов отметила несколько позиций, что свидетельствует о разнообразии целей посещения библиотек.

Особый интерес представляли ответы респондентов-читателей, раскрывающие отношение населения к проблемам библиотек.

На вопрос «Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?» от респондентов, посещающих библиотеку, были получены ожидаемые результаты: обновить библиотечные фонды – 50,9 %, техническое оснащение – 34,5 %, комфортность помещений – 30,9%. Все устраивает в работе библиотеки 27,3% опрошенных.

Что необходимо, на ваш взгляд, изменить в библиотеке?

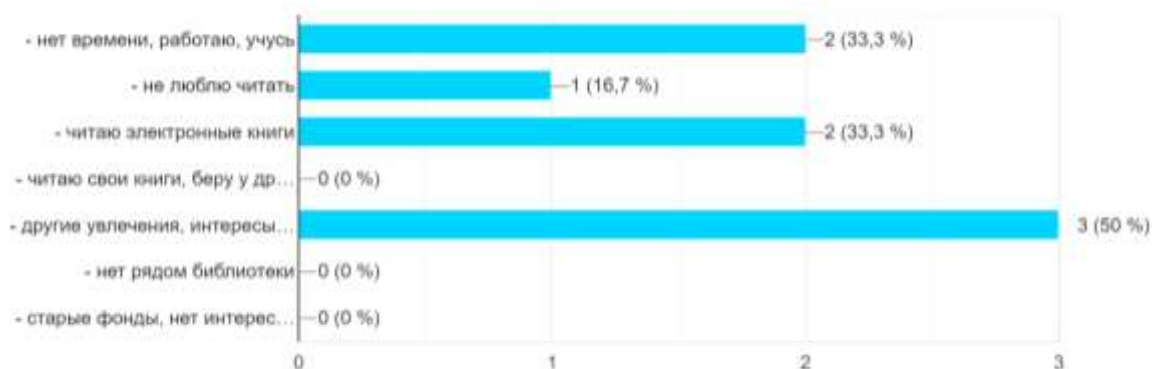


В основном респонденты в своих ответах отмечали, что библиотеки недостаточно обновляется библиотечный фонд. Техническое оснащение для привлечения молодого поколения недостаточно. Так же респонденты отметили, что недостаточно информации об услугах библиотеки.

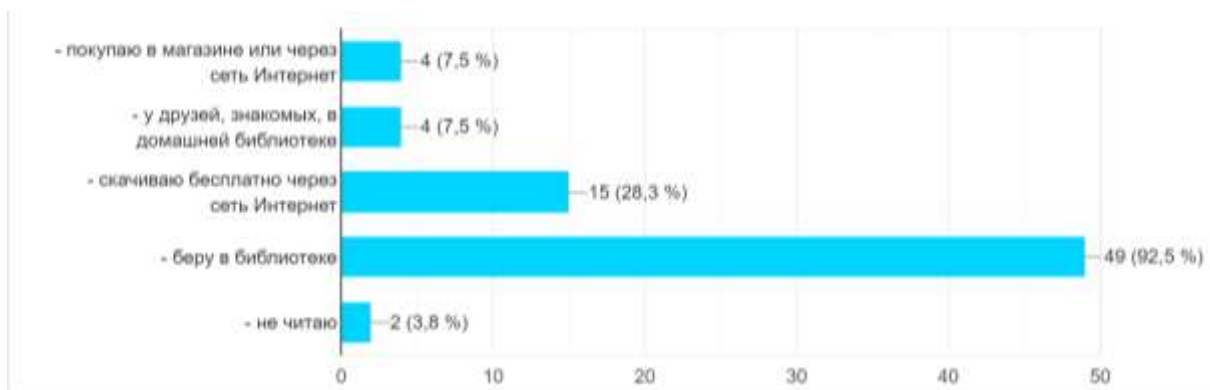
В целом результаты анализа демонстрируют сложную ситуацию с обновлением фондов, материально-технической оснащенностью библиотеки.

Исследование показало, что около 33,3 % всех опрошенных не посещают библиотеку, основная причина - нехватка свободного времени. 50% респондентов из тех, кто не посещает библиотеку есть другие увлечения и интересы. 33,3% - читают электронные книги. К сожалению, 16,7 % респондентов (от не посещающих библиотеку) не любят читать, считают, что в библиотеке «неинтересно и не современно» и у них «нет необходимости» ее посещать.

Почему вы не посещаете библиотеку?

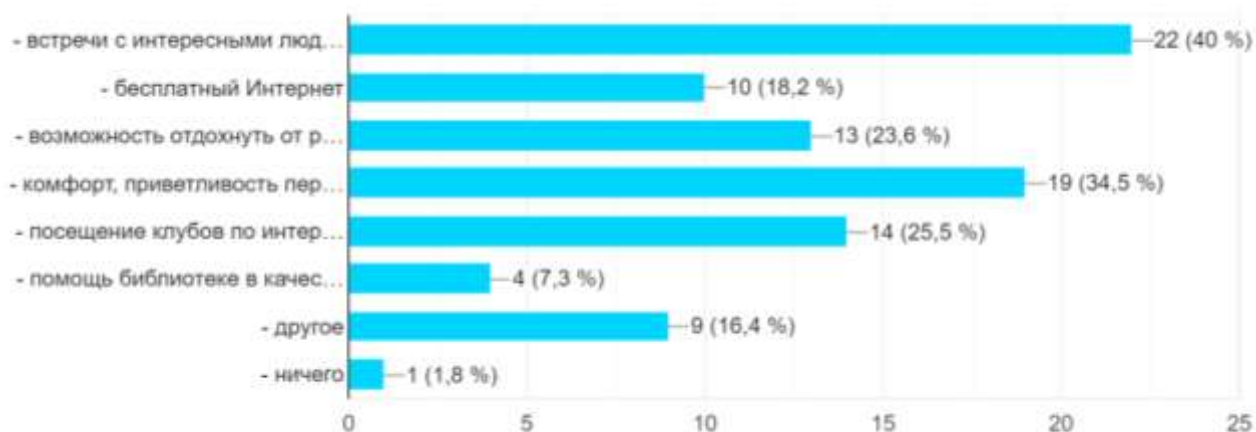


Где вы берете книги для чтения?



Не посещающие библиотеку, на вопрос «Где вы берете книги для чтения?», ответили следующим образом: скачивают книги бесплатно через сеть интернет 28,3 % опрошенных; покупают в магазине или через сеть Интернет – 7,5 % респондентов; Абсолютное большинство опрошенных берут книги в библиотеке 92,5% так же некоторые из них отметили, что пользуются электронными библиотеками или скачивают бесплатно в интернете, некоторые пользуются своей домашней библиотекой 7,5% опрошенных.

Что могло бы вас привлечь в библиотеку?

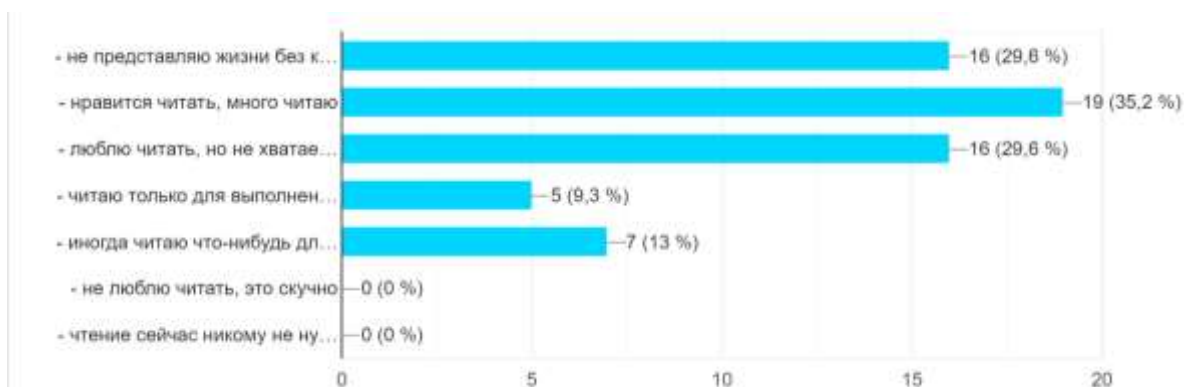


Анализируя ответы на вопрос «Что могло бы вас привлечь в библиотеку?», были выявлены любопытные тенденции. Оказалось, что большую часть

опрошенных привлечь в библиотеку может организация встреч с интересными людьми - 40%. Возможность отдохнуть от работы, учебы привлекла бы в библиотеку 23,6 % респондентов; бесплатный интернет, Wi-Fi -

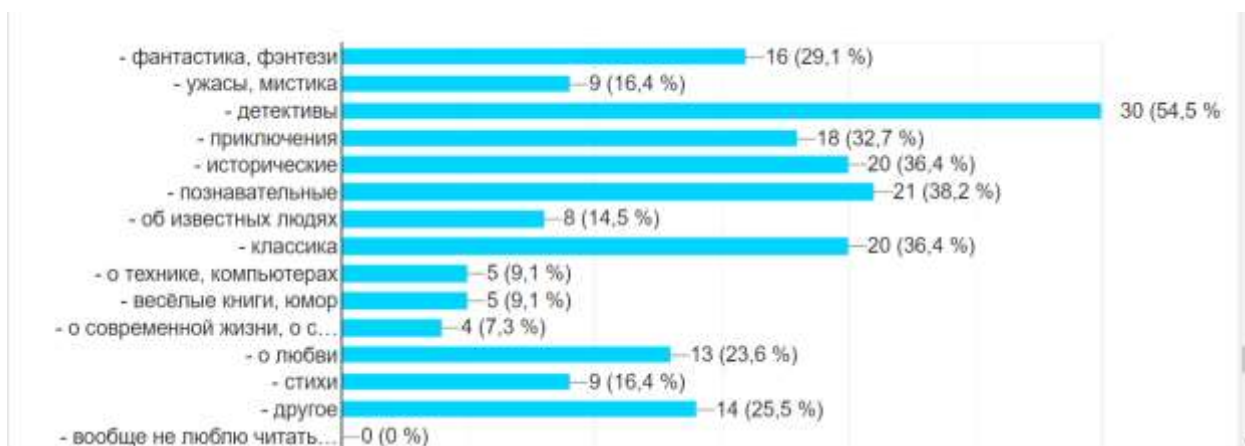
18,2%; комфорт, приветливость персонала – 34,5%; посещение клубов по интересам – 25,5 %; оказание помощи библиотеке в качестве волонтера – 7,3%; другое- 16,4 %.

Ваше отношение к чтению



Большинство респондентов ответили, что много читают и им это нравится. Не представляют свою жизнь без книги 29,6% опрошенных, не хватает время для чтения, но любят читать 29,6%, для отдыха читают 13%, читают для выполнения заданий, учебы 9,3% опрошенных. Основной мотив посещения читателями библиотеки - любовь к чтению, книге, а также получение определенных знаний необходимых для учебы и профессиональной деятельности.

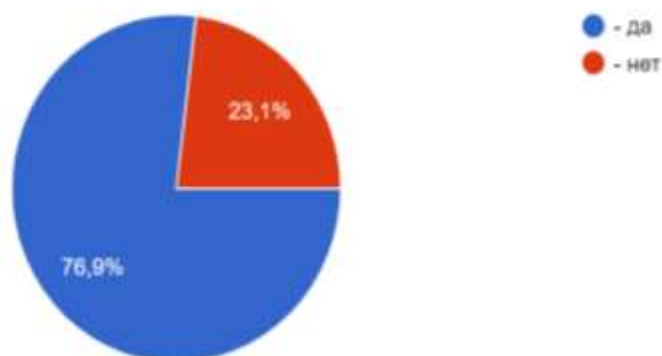
Какие книги (жанры) вам нравятся?



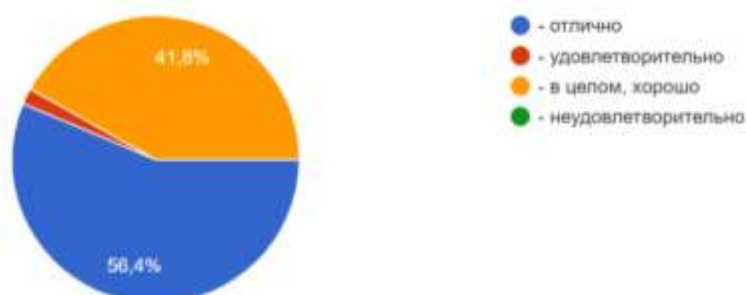
Лидирующую позицию у опрошенных заняли детективы 54,5%, второе место познавательные книги -38,2%, третье место исторические – 36,4% и классика -36,4%. Так же респонденты ответили, что любят фантастику, фэнтези -29,1% , приключения 32,7, о любви 23,6%, другое 25,5%

Отмечу, что большинство респондентов читают газеты и журналы, отмечают в ходе опроса достаточность и разнообразие периодических журналов.

Читаете ли вы журналы, газеты?



Оцените работу библиотек города



В целом результаты исследования показали, что библиотеки играют немаловажную роль для населения: у жителей города сложился положительный образ библиотеки и как источника информации, и как центра общения.

Полученные данные говорят о том, что большинство респондентов посещают библиотеку и информированы о её деятельности. Снижение спроса населения на библиотечные услуги не прослеживается.

Главным фактором, определяющим отношение читателя к библиотеке, стимулирующим обращение в учреждение, является богатство и разнообразие её фондов: именно хороший фонд выходит на первое место как показатель комфортности и именно о его недостатках вспоминают, говоря о той или иной неудовлетворённости работой библиотеки. В качестве важной характеристики хорошего фонда выступает его современность, наличие и быстрое поступление новинок.

Большая часть читателей не удовлетворены состоянием книжного фонда и отметили это в своих ответах. Например: «Необходимо получать больше новинок художественной литературы»; «Побольше книг новых, современных, для молодежи, детективов женских», «Нет технической литературы по ремонту машин».

Возникает необходимость обратить особое внимание на своевременное обновление библиотечных фондов, увеличение комплектования библиотеки отраслевой, художественной литературой.

В своих ответах читатели отметили также другие проблемы, волнующие их, по улучшению материально-технической базы библиотеки, по созданию современного библиотечного интерьера, по организации комфортных условий для посетителей, в том числе многие хотели бы пользоваться кофейным аппаратом, кафе или буфетом в стенах библиотеки. Например: «Хотелось бы мягкие диванчики молодежные», «В библиотеке необходимо сделать капитальный ремонт», «Нужны автоматы с кофе», «Необходимо обновить мебель и стеллажи, сделать ремонт в библиотеке».

Результаты исследования также ориентируют библиотеку на необходимость организовывать нестандартные массовые мероприятия, вызывающие интерес у читателей, «Помимо книг необходимы встречи с интересными людьми, разные интересные мероприятия».

Библиотека устойчиво востребована практически всеми слоями населения, для большинства жителей общедоступная библиотека остается местом, где можно повысить свой культурный и образовательный уровень, пообщаться или отдохнуть. Многие респонденты дали положительные отзывы о кружке «Цифровая грамотность» для людей пожилого возраста, о организованной передвижной выставке, акциях, проводимых в библиотеке.

По результатам исследования, жители, не посещающие библиотеку, основными причинами указывают в своих ответах - нехватку свободного времени, отсутствие интереса к чтению, несовременность библиотеки: «Вся интересующая меня информация находится на просторах интернета, а та, которая есть в библиотеке - устаревшая», «Нет свободного времени, огород и хозяйство, а также практически целый день на работе». Не посещающих библиотеки, постоянно читают: электронные книги, покупают книги. Например: «В связи со своей занятостью в школе, я, к сожалению, библиотеку не посещаю, но в свободное время, если оно выпадает, я читаю», отмечают респонденты.

Полученные ответы респондентов позволяют сделать вывод: привлечь население в библиотеку может организация встреч с интересными людьми, участие в мероприятиях с целью отдохнуть от работы или учебы, обсуждение книг, фильмов, посещение клубов по интересам, а также бесплатный интернет.

Опрос жителей города Ладушкин позволил определить место библиотеки в жизни населения, выявить мотивы её посещения или не посещения, определить степень информированности жителей о деятельности библиотеки, получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания населения и определить приоритеты деятельности библиотеки на перспективу.

Результаты исследования показывают, что библиотеке необходимо обратить внимание на решение следующих задач по совершенствованию библиотечного обслуживания населения:

1. Своевременно обновлять книжный фонд, учитывая данные мониторинга предпочтений пользователей, их неудовлетворённые запросы.
2. Активизировать деятельность по расширению и творческому развитию библиотечных услуг, по организации в библиотеке общественного пространства для встреч, самообразования, общения и интеллектуального труда, привлекая внимание населения новизной форм по привлечению к чтению, тематическим аспектом, партнёрством в организации мероприятий.

3. Использовать мероприятия, соединяющие информацию с элементами диалога, дискуссии, театрализации, для привлечения жителей в библиотеку. При подготовке и проведении мероприятий активнее использовать интеллектуальный и творческий потенциал людей, особенно молодежи. Они должны стать со- организаторами и со-участниками библиотечных мероприятий.
4. Необходимо продумать рекламную стратегию, обеспечить качественное продвижение библиотечных услуг и ресурсов, используя различные средства коммуникации. Социальные сети, библиотечный сайт, СМИ должны создавать привлекательный, вызывающий интерес образ библиотеки.
5. Библиотечный сайт, ВКонтакте, Инстаграм и другие социальные сети необходимо сделать действенными площадками для оповещения населения о мероприятиях и акциях, продвижении проектов и предложений, организации «обратной связи» с пользователями и т. д.
6. Использовать наиболее приемлемые средства информирования для населения: уведомления по электронной почте, SMS-сообщения, рассылки в социальных сетях, по телефону, в средствах массовой информации, а также стойки, баннеры, плакаты, объявления, листовки, флаеры и др.
7. Важно формировать новое библиотечное пространство, привлекательный облик и позитивный образ библиотеки, видеть будущее своей библиотеки, искать новые идеи в продвижении книги и чтения, создать особую среду, реально видимую и ощущаемую каждым культурно-ориентированным жителем.