**Социологическое исследование -2022.**

**Детская библиотека.**

В детской библиотеке было проведено социологическое исследование «Библиотека и читатель» .

**Анализ результатов анкетирования**

Для того, чтобы как-то приблизиться к читателю, существует немало разнообразных средств и приемов: это и индивидуальные беседы, и диалог в ходе массовых мероприятий, и наблюдение за читателями, посещающими библиотеку, и многое другое. Но наиболее действенными и эффективными формами изучения являются анкетирование, тестирование, опрос, сбор и анализ читательских отзывов, т.е. приемы, используемые в социологических исследованиях.

Исследованием было охвачено 22 респондента в возрасте 8-14 лет, которые должны были ответить на 11 вопросов. Анкета заполнялась ими непосредственно во время посещения библиотеки.

Цель данного исследования: улучшение эффективности работы детской библиотеки, повышение качества оказываемых услуг, повышение посещаемости детской библиотеки, получение информации о том, каковы потребности, интересы детей и подростков в чтении, их мотивация посещения библиотеки, выявление роли книг в жизни детей и подростков.

Анализ анкетирования:

Большинство детей находят время для посещения детской библиотеки:45% из них посещают ее 1-3 раза в неделю, почти 30% респондентов ходят в библиотеку каждый день.

Из девяти вариантов ответов ребёнку требовалось выбрать самые предпочитаемые им жанры. Ребята читают литературу всех жанров, но предпочтительными являются произведения с закрученным сюжетом: ужасы, приключения, фантастика. К сожалению, русская классика и исторические книги (0%) менее всего интересуют читателей. Возможно, библиотекарям необходимо оформить выставки, провести ряд мероприятий, создать программу по продвижению книг русских писателей- классиков, поставив тем самым их во главу детского чтения, так как именно классика является основой формирования хорошего читательского вкуса. Некоторые ребята написали свой вариант ответа: комиксы и анимэ. Анимэ в нашей библиотеке отсутствуют.

Как оказалось, в библиотеку ребята приходят с разной целью : не только брать книги по учебной программе, но и поучаствовать в различных развлекательных мероприятиях. Одни ребята делают уроки в библиотеке, другие шьют, ну а третьи просто хорошо проводят время с друзьями.

Анализ данного пункта исследования показал, что библиотеку дети ассоциируют с интересом и любопытством. Поэтому библиотекари для работы должны использовать различные формы мероприятий, чтобы оставаться интересными всегда.

Стоить отметить, что большинству респондентов в нашей библиотеке нравятся книги и готовый помочь библиотекарь, а также развлекательные мероприятия. Интересный интерьер стоит на последнем месте.

К сожалению, большинству опрошенных не нравится в нашей библиотеке скучный интерьер, отсутствие медиа-центра. Возможно, при сравнении других библиотек области, которые посещали дети, с нашей имеется существенная разница в оснащении современной техникой. Часть респондентов считают, что выбор книг в нашей библиотеке недостаточно велик. В своем варианте ответа некоторые опрошенные выразили огорчение по поводу отсутствия в библиотеке настольных игр, а также отсутствие жалюзи из-за неудобства чтения в солнечный день.

Из ответов этого пункта анкетирования следует, что главное для читателей в библиотеке – интересные книги, которые можно почитать в удобной обстановке. На втором месте среди опрошенных- желание видеть в библиотеке компьютеры с выходом в интернет.

**8. Чего не хватает на твой взгляд в детской библиотеке?**

По этому вопросу читатели ответили следующее:

* Много новых книг , книги по выпиливанию лобзиком, анимэ.
* Кружок по выпиливанию лобзиком.
* Уютного интерьера, большого пространства.
* Компьютеров, онлайн-игр, видео-викторин.
* Мультфильмов на большом экране.
* Мягких диванов или пуфиков, новую мебель, жалюзи .
* Швейных машин для кружка «Мастерица».

Ну конечно же , читатели хотят много книг-новинок, чтобы идти в ногу со временем и быть в курсе всего происходящего. Живя в современном обществе, читатели хотят видеть в нашей библиотеке новейшие достижения современной техники: смотреть видео и мультфильмы на большом экране, участвовать в видео-викторинах, смотреть презентации, иметь возможность на компьютерах искать в интернете нужную информацию, играть в видеоигры. Читатели хотят видеть нашу библиотеку современной, просторной и уютной с мягкой мебелью. Любители шитья пожелали в кружок швейную машину.

**9. Что, на твой взгляд необходимо сделать, чтобы тебе и твоим друзьям хотелось возвращаться в библиотеку снова и снова?**

Ребята вместе со своими друзьями хотели бы возвращаться в библиотеку снова и снова , если в ней будут:

* Много новых книг .
* Компьютерные зоны, компьютерные игры.
* Возможность смотреть ужастики на большом экране.
* Искусственный интеллект Алиса.
* Настольные игры.
* Детская комната.
* Кружок «Бисероплетение».
* Кружок «Выпиливание лобзиком».

Делая выводы, можно заключить, что наши читатели –разносторонние личности , каждый имеет свои читательские предпочтения и увлечения.

Для большинства респондентов самыми занимательными формами проведения мероприятий являются викторины и подвижные игры. Многим запомнились встречи с писателями, что говорит о правильном выборе библиотекарем форм мероприятий для духовно-нравственного развития детей.

**11. В каких мероприятиях ты бы хотел участвовать, но в детской библиотеке они не проводятся?**

Респонденты ответили следующее:

* Кибер - спортивный турнир.
* Виртуальные экскурсии.
* Онлайн-тесты.
* Сам себе режиссер.
* Конкурс юных художников.
* Онлайн-путешествия.

Очень актуальные темы мероприятий с использованием современного оборудования указали респонденты, в которых бы они хотели участвовать, но в данное время наша детская библиотека не имеет возможности их реализовать из-за отсутствия необходимой техники.

Подводя итоги анкетирования и исходя из вышеизложенного, видно, что роль книги и чтения по-прежнему остаётся актуальной в жизни детей и подростков. Интенсивно идёт процесс преобразования и изменения читательских привычек юных читателей. Меняются характеристики детского чтения, репертуар, мотивы чтения, предпочитаемые произведения и др.

Основная задача библиотеки – научить ребят обращаться к хорошей литературе, делать так, чтобы потребность в книге превратилась в привычку, и не исчезло желание узнать о героях прочитанных произведений что-то новое. В связи с этим основной своей задачей мы видим в создании условий для развития читательского вкуса у юных читателей, оказания помощи им в формировании интереса к книге, чтению через применение различных форм работы. Конечно, мы бы хотели проводить для детей мероприятия, используя современные мультимедийные технологии для библиотек, но пока не имеем такой возможности. Продвижение книги и чтения с помощью мультимедийных технологий, предоставление доступа к мультимедийным ресурсам уверенно входят в практику работы многих российских библиотек. Использование медиа-ресурсов повышает оперативность и качество предоставления пользователям необходимой информации.

Создание в библиотеке комфортной среды для раскрытия творческого и интеллектуального потенциала читателей, закупка новинок современной литературы благотворно повлияет на такие показатели библиотеки, как посещаемость и читаемость.

Используя современные формы проведения мероприятий, библиотека сможет привлечь ранее неохваченную группу населения. Нечитающие дети и подростки с удовольствием станут приходить на досуговые мероприятия и приводить своих друзей.

 Библиотека превратится в доступный досуговый центр, где дети будут оставаться на продолжительное время. Увлекательные для них творческие формы позволят расширить границы их досуга.