

МКУК «Межпоселенческая библиотека Рыльского района»



**ЗНАЧЕНИЕ СЛОВ  
РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ  
И ЕЁ  
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ  
ОПИСАНИЕ**

Методическое пособие

РЫЛЬСК, 2017

78.371

3-76

Составитель:

Е.Е. Будникова, библиограф отдела библиотечного маркетинга

Компьютерная верстка:

Н.А. Пешкова, библиотекарь ЦПИ

Ответственный за выпуск:

А.П. Курилкина, директор МКУК

«Межпоселенческая библиотека Рыльского района»

Значение слов рекламной продукции и ее библиографическое описание [Текст]: метод. пособие./МКУК «Межпоселенческая библиотека Рыльского района»; [сост.: Е.Е. Будникова]. – Рыльск, 2017. – 23, [1] с.

Данное пособие будет полезно библиотечным работникам, студентам, изучающим рекламное дело.



## От составителя

Среди рекламных средств, наиболее активно используемых библиотеками, можно назвать рекламу наружную: вывески на зданиях.

К средствам печатной рекламы следует отнести широко используемые в библиотеках и хорошо себя зарекомендовавшие буклеты, закладки, листовки, афиши, плакаты и т.д.

Неотъемлемой частью современной библиотеки являются собственные сайты, на которых также размещается рекламная информация разных видов.

Очевидно, что реклама стала частью библиотечной деятельности. Но, как бы хорошо не была организована работа по продвижению продукции, в основе успеха лежит ее качество. А оно всегда должно опираться на регламенты и стандарты. Необходимость придерживаться определенных правил при создании рекламных продуктов в библиотеке – золотое правило.

Главным стандартом, регламентирующим составления библиотечного описания, является ГОСТ 7.1 – 2003.

Предлагаем воспользоваться данным регламентом, чтобы правильно оформить библиографическое описание на разного рода рекламные продукты.

Предлагаем примеры библиографических описаний на издания рекламного характера с приведением определений рекламных продуктов.

**Афиша** – рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии или предназначенное для расклейки.

Пример библиографического описания

*Книги из Америки [Изоматериал]: [афиша]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационно-языковой центр «Иностранная книга»]. – [Новокузнецк, 2006.]*

**Акрилайт** – щит с контурной подвеской. Изготавливается из толстого оргстекла, на которое наносится самоклеющаяся пленка. Контур оргстекла фрезеруются и подсвечиваются лампами, установленными в торце щита.

Пример библиографического описания

*Алфавитный каталог [Изоматериал]: [акрилайт]/[МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационная справочная служба]. – [Новокузнецк, 2005].*

**Баннер** – 1) напечатанное на полотне (ткани) изображение для магистральных щитов (билбордов); 2)

рекламный плакат, выполненный в виде флага с напечатанным на нем рекламным объявлением.

Пример библиографического описания

*Городской конкурс библиотекарей им. З.И. Свириевой [Изоматериал]:[баннер]/[дизайн:Р.Р. Ибадулин]; Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя. – [Новокузнецк, 2009].*

**Билборд** – отдельно стоящий крупноформатный рекламный щит.

Пример библиографического описания

*Информация [Изоматериал]: [билборд]/  
Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя, Центр правовой информации. – [Новокузнецк, 2009].*

**Бланк** – листовое издание, содержащее элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера и предназначенное для последующего письменного заполнения.

Пример библиографического описания

*Благодарственное письмо [Изоматериал]:  
[бланк]/ Центральная городская библиотека им.  
Н.В. Гоголя. – [Новокузнецк, 2009].*

**Бродсайт** – листовой рекламный материал большого формата, который складывается и рассылается по почте без конверта.

Пример библиографического описания

*Теремок: проект-победитель конкурса малых грантов «Наш город» [Изоматериал]: [бродсайт]/ [дизайн: Р.Р. Ибадулин]; Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя. – [Новокузнецк, 2009].*

**Буклет** – издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.

Пример библиографического описания

*Отдел искусств [Изоматериал]: [буклет]/ [Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система им. Н.В. Гоголя]; [сост. И.Г. Андреева]. – Новокузнецк, 2007.*

**Рекламный буклет** – разновидность

печатной рекламы; престижное специальное цветное издание, отпечатанное на качественной бумаге, сфальцованное (в один или несколько раз).

Пример библиографического описания

*Давайте жить дружно. Год семьи 2008*  
[Изоматериал]: [рекламный буклет]/  
[Муниципальное учреждение. Централизованная  
библиотечная система.]; [сост. Е.В. Кузакова]. –  
[Новокузнецк, 2008]. – [20] с.

**Визитная карточка (визитка)** –

листовое издание миниатюрного формата (50×90 мм), содержащее сведения о личности, сотруднике фирмы или самой фирме (организации).

пример библиографического описания

*Кузакова Елена Викторовна: рекламно-  
издательский сектор [Текст]: [визитная карточка]/*  
*Центральная городская библиотека им. Н.В.*  
*Гоголя. – [Новокузнецк, 2008].*

**Воблер** – напечатанный на бумаге и вырубленный рекламный элемент любой формы, имеющий пластиковую гибкую ножку.

Пример библиографического описания

*Проверься на вирус! Защити созданное!*  
[Изоматериал]: [воблер]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2008].

**Вывеска** – средство наружной рекламы, наглядное стационарное обозначение места расположения социально значимого предприятия.

Пример библиографического описания

*Сектор записи и контроля* [Изоматериал]:  
[вывеска]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. –  
[Новокузнецк, 2008].

**Гейтфолд** – сложенный рекламный вкладыш в журнале.

Пример библиографического описания

*Класс – стиль вашей жизни. Центр подготовки персонала по информационной культуре*



*[Изоматериал]: [гейтфолд]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Джумби (даммипэк)** – разновидность печатной рекламы, модель упаковки, повторяющая в увеличенном виде упаковку какого-либо продукта, с отпечатанным на ней изображением рекламного характера, которую подвешивают под потолок, ставят на пол, полку или витрину. Возможно в виде флага.

Пример библиографического описания

*75 лет. Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [джумби]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Диспенсер** – подставка из жесткой бумаги, картона или пластика с рекламным текстом или изображением.

Пример библиографического описания

*Систематическая картотека статей [Изоматериал]: [диспенсер]/ [МУ ЦБС им. Н. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].*

**Жалон** – плоский или объемный картонный либо пластиковый рекламоноситель в форме рекламируемого товара.

Пример библиографического описания

*75 лет. Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя. 1929-2004 [Изоматериал]: [жалон]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2004].*

**Закладка** – листовое издание, полоска бумаги или полимерного материала, как правило, с изображением. Используется также как рекламоноситель.

Пример библиографического описания

*Клуб французского языка [Изоматериал]: [закладка]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Закладка книжная** – листовое издание удлиненного формата, служащее для того, чтобы отметить нужную страницу в издании, напечатанное на плотной бумаге и содержащее разнообразные изображения и (или) рекламные сведения.

Пример библиографического описания

*Зал абонементов [Изоматериал]: [закладка]/  
МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя. – [Новокузнецк, 2006].*

**Календарь карманный** – справочное издание с последовательным перечнем дней года или полугода небольшого формата, которое свободно помещается в кармане пальто или пиджака.

Пример библиографического описания

*Информационная справочная служба: 50 лет.  
1959-2009 [Изоматериал]: [карманный  
календарь]/ [дизайн: Р.Р. Ибадулин]; [МУ ЦБС им.  
Н.В. Гоголя, Информационная справочная  
служба]. – [Новокузнецк], 2009.*

**Календарь отрывной/перекидной** – календарь-ежегодник настенной или настольной формы, в котором на каждый день (неделю, месяц) отведены отдельные отрывающиеся листки.

Пример библиографического описания

*Информационная справочная служба.  
Расширяем границы ваших представлений о  
мире. 50 лет. 1959 – 2009 [Изоматериал]:*

*[календарь перекидной]/ [дизайн: Р.Р. Ибадулин];  
[МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационная  
справочная служба]. – [Новокузнецк], 2009 – [12]*

с.

**Каталог** – официальное, справочное и (или) рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг. Рекламный каталог – разновидность печатной рекламы, сброшюрованное справочное издание, содержащее перечень товаров.

Пример библиографического описания

*Пресса – 2007 [Текст]: каталог периодических изданий, поступающих в библиотеку и ее филиалы./ МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя. – Новокузнецк, 2007. – 96 с.*

**Коллаж** – изображение, созданное путем наклеивания на основу материалов, отличающихся от нее цветом, фактурой.

Пример библиографического описания

*Издания Централизованной библиотечной системы им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [коллаж]/[МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].*

**Коррекс** – объемный бугорчатый или ячеистый художественно оформленный вкладыш, помещаемый в потребительскую тару.

Пример библиографического описания

*Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя. 70 лет [Изоматериал]: [коррекс]/ [дизайн: А. Царегородцев]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 1999].*

**Кубарик** – стопка из листов бумаги небольшого формата, близкая по форме к кубической, проклеенная с одной стороны для соединения отдельных листов и предотвращения их рассыпания. Отдельные листы легко отделяются от стопы и служат для оперативных записей.

Пример библиографического описания

*Муниципальное учреждение  
Централизованная библиотечная система  
им. Н.В. Гоголя. Реквизиты [Изоматериал]:*

*[кубарик]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2009].*

**Листовка** – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер.

Пример библиографического описания

*Уважаемые читатели! Индивидуальные занятия [по поиску необходимой информации] проводятся для всех желающих [Изоматериал]: [листовка]/ [МУ ЦБС им.Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].*

**Лифлетхолдер** – держатель для листовок. Может быть выполнен в виде настольной или напольной подставки или настенного держателя.

Пример библиографического описания

*GO! Gogolevka.ru [Изоматериал]: [лифлетхолдер]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2009].*

**Манжетка (Бандероль)** – склеенная в виде кольца полоска бумаги, надеваемая на издание.

Пример библиографического описания

*Писатели нашего города [Изоматериал]: [манжетка]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Мобайл** – разновидность печатной рекламы, легкая бумажная картонная или пластиковая рекламная конструкция, которая подвешивается к потолку, к кронштейну на стержне в любом месте помещения.

Пример библиографического описания

*Книгу рекомендуют. Городское общество Любителей книги [Изоматериал]: [мобайл]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2008].*

**Наклейка** – полиграфическое изделие, изготовленное на самоклеющемся материале.

Пример библиографического описания

*GO! Gogolevka.ru [Изоматериал]: [наклейка]/ [дизайн: А. Царегородцев]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].*

**Открытка** – картонное издание, отпечатанное с одной или обеих сторон.

Пример библиографического описания

*Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [открытка]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].*

**Плакат** – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон.

**Рекламный плакат** – разновидность печатной рекламы, несфальцованное, многокрасочное, одностороннее издание большого формата, посвященное товару или фирме, его выпускающей. Такой плакат отличается малым количеством текста – как правило, присутствуют название фирмы, товара или услуги, реквизиты фирмы.

Пример библиографического описания

*Расширяем границы наших представлений о мире [Изоматериал]: [рекламный плакат]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Постер** – однолистный или многолистный красочный рекламный плакат большого формата.



Пример библиографического описания:

*Ты овладел основами информационной культуры? [Изоматериал]: [постер]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Рекламное издание** – издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

Пример библиографического описания

*Проверь себя! 2007 – год Русского языка [Изоматериал]: [рекламный буклет]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Рекламное электронное издание** – электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

Пример библиографического описания

*25 декабря 2006 года Компьютерному залу «Аквариум» исполняется пять лет [Электронный ресурс]: [рекламная презентация]/ [дизайн: Е.С.*

*Мысина]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. –  
[Новокузнецк, 2006].*

**Синкел** – вид внутритранспортной рекламы, плакат небольшого формата с достаточно обширным текстом и подробной аргументацией.

Пример библиографического описания

*Говорим по-русски правильно: Спрягаем глаголы правильно! [Изоматериал]: [синкел]/ [дизайн: Р.Р. Ибадулин]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2009].*

**Стикер** – наклейка.

Пример библиографического описания

*50 лет. Информационная справочная служба: 1959 – 2009 [Изоматериал]: [стикер]/ [дизайнер: Р.Р. Ибадулин]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2009].*

**Тизер** – разновидность баннера, специфическим образом подстроенная под дизайн конкретного сайта. Например, в интернет-магазине тизером может быть

«модель дня» - блок, содержащий фотографию и описание одной из моделей продаваемых товаров. Тизер обычно используется как инструмент для рекламы собственных материалов, разделов и служб сайта.

Пример библиографического описания

*Новокузнецкая библиотека им. Н.В. Гоголя [Мультимедиа]: тизер/ [авт. С.Н. Вислогузова; МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – Электрон. дан. (261 Мб). – [Новокузнецк], [2011].*

**Флаер** – небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку.

Пример библиографического описания

*Нам 5 лет [Изоматериал]: [компьютерному залу «Аквариум» - 5 лет]: [флаер]/ [дизайн: Е.А. Веселов]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Фолдер** – несшитая брошюра или многостраничная (рекламная) листовка.

Пример библиографического описания

*Ваше право [Изоматериал]: [фолдер]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2008].*

**Шелфтокер** – полноцветный фигурный рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки. Способствует привлечению внимания к бренду.

Пример библиографического описания

*Основы информационной культуры [Изоматериал]: программа спецкурса-практикума: [шелфтокер]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*

**Шильдик** – ярлык, пластинка с указанием параметров оборудования, изготовителя и другой информации. Прикрепляется к оборудованию.

Пример библиографического описания

*Электронный каталог Гоголевки на [Lostan.hutor.ru](http://Lostan.hutor.ru) [Изоматериал]: [шильдик]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2008].*

**Штендер** – переносная рекламная конструкция, устанавливается на улице недалеко от фирмы – рекламодателя.

Пример библиографического описания

*Курсы иностранных языков [Изоматериал]: [штендер]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2005].*

**Этикетка** – информационно-рекламное листовое издание, ярлык на чем-либо с торговым или фабричным клеймом, содержащее краткую информацию о данном объекте, изготовленное чаще из бумаги, реже – из ткани, фольги, соответствующее по размеру упаковке.

Пример библиографического описания

*Главное – позвони! [Изоматериал]: [этикетка]/ [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].*

**Ярлык** – изготовленный из бумаги или другого материала бланк определенной формы и размера, прикрепляемый к продукции либо к ее упаковке; бирка унифицированной формы, основной отличительный элемент товара. Может использоваться как ценник.

Пример библиографического описания

*Информационная культура – лучший друг  
пользователя [Изоматериал]: [ярлык]/ [МУ ЦБС  
им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2007].*



## Литература

1. ГОСТ 7.80 – 2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления [Текст]. – Введен впервые; введ. 2001 – 07 – 01// Стандарты по библиотечно-информационной деятельности/ сост. Т.В. Захарчук, О.М. Зусьман. – СПб., 2003. – С. 408 – 418.
2. ГОСТ 7.1 – 2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления [Текст]. – Взамен ГОСТ 7.1 – 84; введ. 2004 – 07 – 01// Библиотека и закон. – М., 2005. – Вып. 18. – С. 322 – 381.
3. О рекламе [Текст]: [федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38 - ФЗ]// Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2006. - №12. – С.1232.
4. Мильчин, А.Э. Издательский словарь-справочник [Текст]/ А.Э. Мильчин. – М.: Юристъ, 1998. – 472 с. – (Книжное дело).
5. Стефанов, С. Реклама и полиграфия [Текст]/ Стефан Стефанов. – М.: Гелла-принт, 2004. – 318 с.: ил.
6. Якимович, Ю. Мир печати [Текст]: популярный иллюстрированный словарь-справочник: Издательское дело и журналистика. Полиграфия и книгораспространение. Рекламная деятельность. Собираательство книг. Скорочтение и руководство детским чтением/ Ю. Якимович. – М.: Дограф, [2001]. – 294 с.: ил.

