

Контакты для справок:

Телефон: 8-(47152)-2-22-50

Адрес сайта:

<https://rilsk-bibl.kulturu.ru/item/265778>

Страница в соц. сети

<https://ok.ru/feed>

Электронная почта

bibded@mail.ru



«КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ: хештеги»

Рекомендации для библиотекарей.

Hashtag

Первый раз мир услышал о хештегах в далеком 2007 году. Сейчас без них обходится редкий значимый пост в соцсетях.

Разбираемся, что такое хештеги, как их поставить, для чего они нужны и как эффективно их использовать.

Что такое хештеги? Слово “хештег” произошло от английского hash (решетка) и tag (метка). Дословно хештег — это слово, словосочетание или фраза, отмеченное символом “решетка”. Например, #заработоконлайн, #контент, #октябрь и так далее. **Как поставить хештег?** Очень просто: переключаетесь на английскую раскладку, ставите знак #, после нее пишете слово или фразу. После публикации хештег станет кликабельным. **Важные правила:** слова в хештегах не разделяются пробелами. Если поставите пробел — хештег будет некликабельным. Пробел можно заменить нижним подчеркиванием: например, #интернет_маркетинг; а вот сами хештеги, если их несколько подряд, лучше разделять с помощью пробелов; не используйте символы +, \$, &, % — хештег тоже будет некликабельным; не пишите слишком длинные хештеги — или хотя бы разделяйте слова нижним подчеркиванием; можно писать как русские, так и англоязычные хештеги — смотря для какой целевой аудитории вы пишете.

Для чего нужны хештеги? Когда-то хештеги использовались только для поиска нужной

информации. Теперь это мощный инструмент продвижения контента в соцсетях.

Вот основные функции хештегов.

1. Быстрый поиск нужной информации. Искать информацию по хештегам очень просто: достаточно нажать на хештег и увидеть массу постов, объединенных одним смыслом. Второй способ: напечатать нужный хештег в строке поиска любой соцсети. Допустим, захотелось вам расслабиться и посмотреть мемы. Набираем хештег #мемы и вуаля — перед вами тысячи публикаций по теме. **2.** Сортировка постов. Подходит для тех, у кого много записей и соответствующих рубрик. Например, агентство “Текстерра” создала специальные хештеги для освещения разных тематик постов. Хештег одной из таких рубрик — #потусторонуТехТерра. Пройдя по нему, можно многое узнать о внутренней жизни агентства. **3.** Продвижение личной страницы или сообщества — увеличение просмотров и трафика. Если добавить к посту популярные хештеги, его теоретически увидят даже те, кто на вас не подписан. Но есть одна тонкость: слишком популярные хештеги работают не всегда. Секрет прост: слишком много людей ими пользуются. Каждую минуту появляются сотни постов с аналогичными хештегами. Шанс, что среди них запомнится именно ваш пост (и уж тем более что к вам зайдут на страничку), не так уж и велик. **4.** Брендинг. Это особый вид хештегов — личные, или персональные. Их может придумать любой бренд или пользователь.

