

ПОТРЕБНОСТИ СЕМЬИ



*«Умерьте свои
потребности и станете
обладателем всего мира»*

Восточная мудрость

- **Потребность** – это осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное.

*Желаний никогда своих не умеряем;
Имея что-нибудь, мы лучшего
желаем.*

Потребности:

- ложные
- рациональные

Михаил Матвеевич Херасков

Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу

**Потребность в самореализации
(профессия, спорт, наука и т.д.)**

Потребность в уважении и самоуважении

**Социальные потребности
(в любви, дружбе, общении...)**

**Потребность в безопасности
(враги, нищета, болезни)**

**Физиологические потребности
(еда, вода, одежда, жилье, продолжение рода)**

Потребности семьи

- Разумность
- Рациональность
- Культура потребления
- Планирование покупок



- Семейный бюджет- это искусство лавирования между желаемым и возможным!

Классификация вещей с целью покупки

<i>Уровень потребности</i>	<i>Характеристика</i>
Срочные и необходимые	Купить немедленно
Обязательные	Обеспечивают нормальную жизнь
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Вещи повышенного качества и комфортности

Принцип Робинзона

- 1. Составить список покупок
- 2. Если есть разногласия, то расчертить лист пополам, для каждой покупки перечислить все доводы ЗА и ПРОТИВ
- 3. Принять решение

ПРАВИЛА ПОКУПКИ



1. Изучить рынок
2. Приобретайте товар у надежных продавцов
3. Сомневаешься – не покупай!
4. Проверь товар и заполни гарантийный талон
5. Сохраняй чек!

СВОЙСТВА ТОВАРОВ

1. Практичность
2. Удобство и комфорт
3. Красота
4. Соответствие моде
5. Оригинальность
6. Совместимость
7. Ценность
8. Качество



Информация о товарах

- СМИ
- Выставки
- Реклама
- Символы на этикетках, упаковках
- Инструкции
- Сертификаты
- Консультанты-продавцы
- Знакомые...



Домашнее задание

- Принести этикетки, упаковку с различных товаров.
- Записать текст рекламы товара