**Подборка для педагогов и родителей**

**«Психология может быть интересной!»**

Сегодня в рубрике «Психология может быть интересной!» познакомлю Вас с психологией цвета. Цвета делают нашу жизнь разнообразнее и насыщеннее. Радуга, закат и весеннее пробуждение природы  - эти явления дарят нам положительные эмоции и чувство наслаждения. Почему так происходит? Ответ прост, главную роль здесь играет цветовая гамма, которая радует наш глаз и пробуждает наши положительные эмоции. Какое влияние оказывают цвета на нашу жизнь? Слышали ли вы о научных фактах цвета? В данной статье хочу отразить самые интересные факты о психологии цвета.

Самый противный цвет

Австралийские ученые выявили самый противный цвет. Это сочетание болотной жижи и экскрементов. Поэтому его эффективно используют для борьбы с курением, оформляя им сигаретные пачки.

Нетривиальные цвета

А вы слышали такие названия цветов? Бедро испуганной нимфы или  испуганной мыши, влюбленной жабы, куропаткины глаза. Нет? А такие названия действительно существуют.

Синий цвет

Современные исследования показывают, что у  40% населения планеты синий – самый любимый цвет в мире.

В японском городе Нара был проведен следующий эксперимент. В  криминальных районах города и  на железнодорожной станции обычные  фонари с желтым освещением заменили на синее. В результате эксперимента, уровень преступности  в этих районах снизился на 9 %, а на железнодорожной станции в течении двух лет не произошло ни одного суицида.

Красный цвет

Запрещающий сигнал светофора не случайно именно красного цвета. Этот цвет воспринимается человеком быстрее и четче в силу физиологических особенностей. Красный видно издалека и лучше, чем какой - либо другой цвет.

Первый цвет, который видят и узнают младенцы - это красный. Красные автомобили чаще других попадают в ДТП.

Желтый цвет

Красный и желтый цвета стимулируют у нас аппетит. В ресторанах, кафе и столовых используют мебель или декор ярко-жёлтого и красного цвета, потому что эти цвета пробуждают аппетит. А теперь вспомним самые известные рестораны быстрого питания Макдональдс, KFC у этих заведений в логотипе преобладает красный цвет и люди с удовольствием там перекусывают.

Современные исследования показали, что именно эти цвета стимулируют выработку желудочного сока, помимо этого,  в тёплой «подсветке» продукты кажутся намного привлекательнее.

Черный цвет

Коробки черного цвета покажутся рабочим тяжелее, чем аналогичные по тяжести коробки зеленого цвета.

Белый и серебристый цвет

Самый удачный цвет для машины — это  серебристый или белый. Автомобили с этой цветовой гаммой, согласно статистике, реже попадают в ДТП. Это связано с тем, что их хорошо видно на дороге и в условиях сумерек.

 