

Мотивация дошкольников к обучению

**Подготовила:
старший воспитатель
МАДОУ Д/С 4 А.А. Ханкишиева**

Мотив (лат. *moveo* — «двигаю») — это обобщенный образ (видение) материальных или идеальных предметов, представляющих ценность для человека, определяющий направление его деятельности, достижение которых выступает смыслом деятельности.

- **Мотивация** (от лат. *movere*) — побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.



- Потребность является неосознанным желанием человека избавиться от имеющегося дискомфорта
- Цель – желаемый результат сознательных целенаправленных действий.



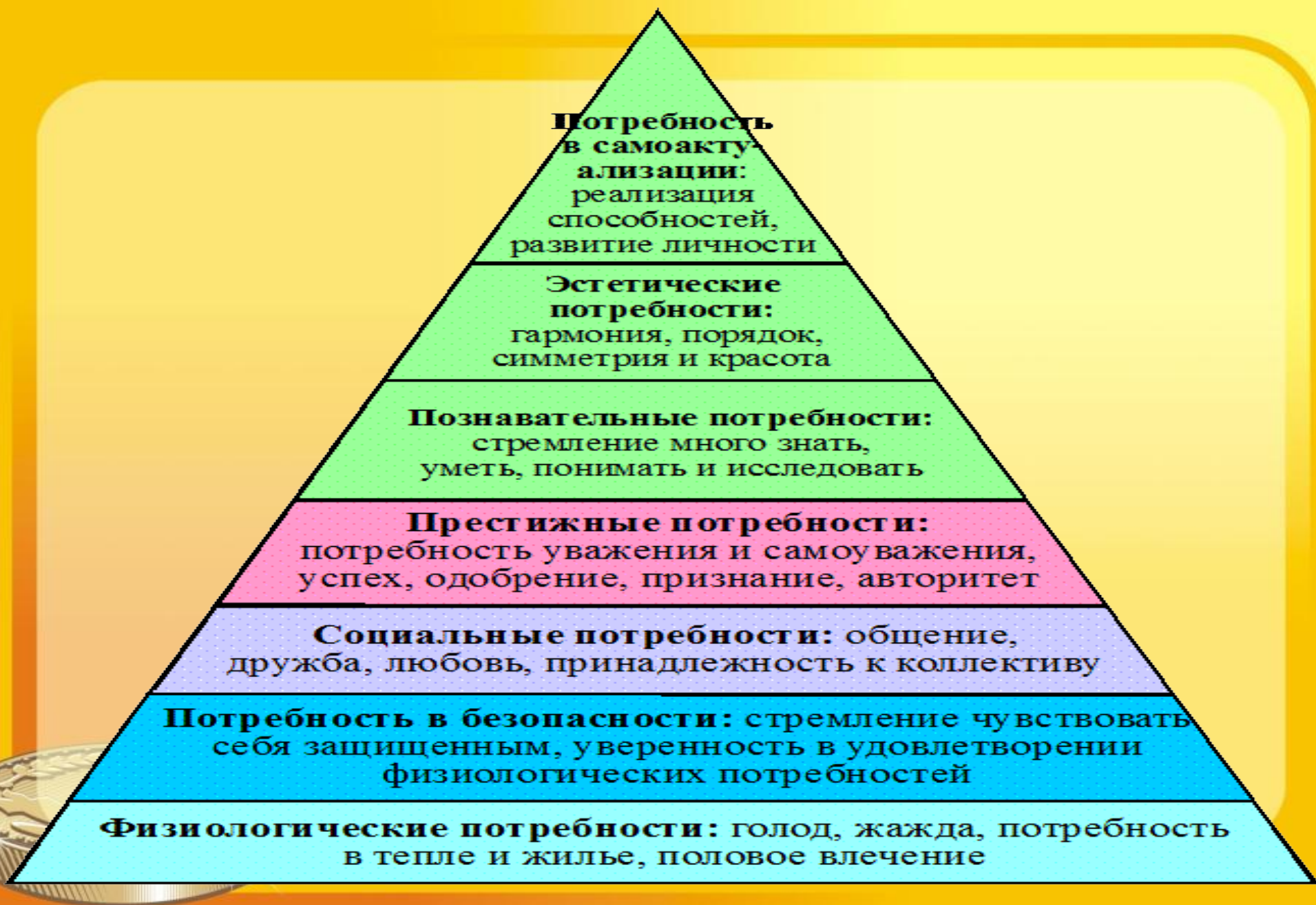
Голод – естественная **потребность**,
желание принять пищу – **мотив**,
а аппетитный шницель – **цель**.



Диаграмма иерархии человеческих потребностей по Абрахаму Маслоу.

Уровни (снизу вверх):

1. Физиологические
2. Безопасность
3. Любовь/Принадлежность к чему-либо
4. Уважение
5. Познание
6. Эстетические
7. Самоактуализация



Потребность в самоактуализации:
реализация способностей, развитие личности

Эстетические потребности:
гармония, порядок, симметрия и красота

Познавательные потребности:
стремление много знать, уметь, понимать и исследовать

Престижные потребности:
потребность уважения и самоуважения, успех, одобрение, признание, авторитет

Социальные потребности: общение, дружба, любовь, принадлежность к коллективу

Потребность в безопасности: стремление чувствовать себя защищенным, уверенность в удовлетворении физиологических потребностей

Физиологические потребности: голод, жажда, потребность в тепле и жилье, половое влечение

Потребности одного типа должны быть удовлетворены в разной степени прежде, чем другая потребность, более высокого уровня, проявится и станет действующей.



ВИДЫ МОТИВАЦИИ

В современной психологии используют различные способы классификации мотивации.

Экстринсивная и интринсивная

- Экстринсивная мотивация (внешняя) – группа мотивов, обусловленных действием внешних факторов на объект: обстоятельств, условий, стимулов, не связанных с содержанием конкретной деятельности.
- Интринсивная мотивация (внутренняя) имеет внутренние причины, связанные с жизненной позицией личности: потребностями, желаниями, стремлениями, влечениями, интересами, установками. При внутренней мотивации человек действует и поступает «добровольно», не руководствуясь внешними обстоятельствами.



Положительная и отрицательная

- Различают мотивацию положительную и отрицательную. Первый вид основан на стимулах и ожиданиях положительного характера, второй – отрицательных. Примерами положительной мотивацией являются конструкции: «если я выполню какое-то действие, то получу какое-то вознаграждение», «если я не буду предпринимать этих действий, то меня вознаградят». Примерами отрицательной мотивации могут быть утверждения; «если я поступлю так, меня не накажут», «если я не буду действовать таким образом, меня не накажут». Иными словами, основное различие: ожидание позитивного подкрепления в первых случаях, и негативных – во вторых.



Устойчивая и неустойчивая

- Основы устойчивой мотивации – нужды и потребности личности, для удовлетворения которых индивид выполняет осознанные действия, не нуждаясь в дополнительных подкреплениях. Например: утолить голод, согреться после переохлаждения. При неустойчивой мотивации человеку необходима постоянная поддержка, стимулы извне. Например: сбросить мешающие килограммы, избавиться от курения.
- Психологи также различают два подвида устойчивой и неустойчивой мотивации, условно именуемой «от кнута к прянику», различия между которыми иллюстрирует пример: стремлюсь избавиться от лишнего веса и достигнуть привлекательных форм.



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ

Факторами, определяющими уровень мотивации, являются критерии:

- значимость для личности перспективного факта достижения успеха;
- вера и надежда на выдающееся достижение;
- субъективная оценка человеком существующей вероятности получения высоких результатов;
- субъективное понимание личностью стандартов, эталонов успеха.



Самомотивация

- Самомотивация – индивидуальные способы мотивации, основанные на внутренних убеждениях личности: желаниях и стремлениях, целеустремленности и последовательности, решительности и стабильности. Примером успешной самомотивации является ситуация, когда при интенсивных внешних помехах человек продолжает действовать для достижения поставленной цели. Существуют различные способы для самостоятельной мотивации, в числе которых:
- аффирмации – специально подобранные позитивные утверждения, которые оказывают влияние на индивида на подсознательном уровне;
- самовнушение – процесс, подразумевающий самостоятельное воздействие личности на психическую сферу, нацеленный на формирование новой модели поведения;
- биографии выдающихся людей – эффективный метод, базирующийся на изучении жизни успешных личностей;
- развитие волевой сферы – выполнение деятельности «через не хочу»;
- визуализация – действенная методика, основанная на мысленном представлении, переживании достигнутых результатов.



В педагогической литературе выделяют четыре типа мотивации:

- **Первый тип - игровая мотивация – «Помоги игрушке»**, ребёнок достигает цели обучения, решая проблемы игрушек. Создание этой мотивации строится по данной схеме:
 1. Вы рассказываете, что игрушке нужна помощь, и помочь могут им только дети.
 2. Вы спрашиваете детей, согласны ли они помочь игрушке.
 3. Вы предлагаете научить детей делать то, что требуется игрушке, тогда объяснение и показ заинтересуют детей.
 4. Во время работы у каждого ребёнка должен быть свой персонаж - подопечный (вырезанный, игрушечный, нарисованный персонаж, которому он оказывает помощь.
 5. Эта же игрушка – подопечный оценивает работу ребёнка, обязательно хвалит ребёнка.
 6. По окончании работы желательно, чтобы дети поиграли со своими подопечными.



Второй тип мотивации – помощь взрослому – «Помоги мне».

- Здесь мотивом для детей является общение со взрослым, возможность получить одобрение, а также интерес к совместным делам, которые можно выполнять вместе. Создание мотивации строится по схеме: Вы сообщаете детям, что собираетесь мастерить что-либо и просите детей помочь вам. Интересуетесь, как они могут вам помочь. Каждому ребёнку даётся посильное задание. В конце подчеркиваете, что результат был достигнут путём совместных усилий, что к нему пришли все вместе.



Третий тип мотивации «Научи меня»

- основан на желании ребёнка чувствовать себя знающим и умеющим.

- Создание этой мотивации осуществляется по данной схеме:
 1. Вы сообщаете детям, что собираетесь заняться какой - либо деятельностью и просите детей научить вас этому.
 2. Вы спрашиваете, согласны ли они помочь вам.
 3. Каждому ребёнку, даётся возможность научить вас какому – либо делу.
 4. По окончании игры каждому ребёнку даётся оценка его действий и обязательно следует похвалить его.



Четвёртый тип мотивации «создание предметов своими руками для себя» - основан на внутренней заинтересованности ребёнка. Такая мотивация побуждает детей к созданию предметов и поделок для собственного употребления или для своих близких.

Создание этой мотивации осуществляется по схеме:

1. Вы показываете детям, какую – либо поделку, раскрываете его преимущества и спрашиваете, хотят ли они иметь такой же для себя или для своих родных.
2. Далее показываете всем желающим, как изготовить этот предмет.
3. Изготовленная поделка поступает в распоряжение ребёнка. Гордость за дело своих рук – важнейшая основа созидательного отношения к труду.



Мотивируя детей, следует соблюдать следующие принципы:

- нельзя навязывать ребёнку своё видение
- обязательно спросить у ребёнка разрешения заняться с ним общим делом.
- обязательно хвалить действия ребёнка за полученный результат.
- действуя совместно с ребёнком, вы знакомите его со своими планами, способами их достижения.



- **Использование игровых персонажей.**

К этим игрушкам и персонажам существует ряд требований.

Игрушки или игровые персонажи:

- должны соответствовать возрасту детей;
- должны быть эстетичными,
- должны быть безопасными для здоровья ребёнка,
- должны иметь обучающую ценность,
- должны быть реалистичными;
- не должны провоцировать ребёнка на агрессию, вызывать проявления жестокости.
- Игровых персонажей не должно быть много.

Каждый персонаж должен быть интересным и запоминающимся, «иметь свой характер». Детское стремление общаться и помогать ему существенно увеличивает активность и заинтересованность.



Использование ИКТ, как средства повышения мотивации к образовательной деятельности

С целью оптимизации процесса умственного развития дошкольников можно использовать обучающие компьютерные программы, при помощи которых улучшилось бы обучение детей, значительно возросла бы мотивация, заинтересованность детей на занятиях. Использование компьютера позволяет активизировать непроизвольное внимание, повысить интерес к обучению, расширить возможности работы с наглядным материалом, что способствует достижению поставленных целей.

