

	февраля 1997 года №2300-1 «О защите прав потребителей» пп.9, 10	
На сайт: sdhsh.krd.muzkult.ru	основные документы школы, правила приема, перечень основных услуг, новости, статьи, фотовыставки	раз в 10 дней
На информационных стендах школы (уголок получателей услуг)	приказы, информационные объявления, план мероприятий школы	ежемесячно
В районной газете «Щербиновский курьер»	статьи, интервью, объявления, информация об отделениях школы, преподавателях, талантливых учащихся	раз в полгода
Выпуск информационной и рекламной продукции (буклеты, объявления, брошюры)	реклама, информация об отделениях школы	По мере необходимости

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах <sup>4)</sup>

Раздел 1

### 1. Наименование работы

Код по базовому (отраслевому) перечню

### 2. Категории потребителей работы физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество работы <sup>5)</sup>:

Уникальный номер реестровой записи <sup>8)</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)			Показатель, характеризующий условия работы (по справочнику)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя) <sup>8)</sup>	(наименование показателя) <sup>8)</sup>	(наименование показателя) <sup>8)</sup>	(наименование показателя) <sup>8)</sup>	(наименование показателя) <sup>8)</sup>	наименование показателя <sup>8)</sup>	единица измерения	код по ОКЕИ (при наличии) <sup>8)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12