**Об основных итогах и перспективах работы учреждений культуры с цифровыми ресурсами, в том числе о подключению учреждений (СЗО) к сети Интернет, ведению и созданию сайтов и их посещаемости, перспектива взаимодействия со СМИ района и края, реализации Всероссийской культурной программы «Пушкинская карта»**, на расширенной коллегии отрасли культуры муниципального образования Динской район доложила методист бюджетного учреждения культуры муниципального образования Динской район "Динской районный организационно-методический центр" И.Р. Соколова.

Учитывая реалии, связанные с эпидемиологической ситуацией, начиная с 2020 года учреждения культуры большую часть культурных мероприятий проводят в режиме он-лайн, и создание официальных сайтов   УК района должно было во многом помочь в работе каждого учреждения культуры. Каждый официальный сайт «привязан» к платформе ПРОКультура.РФ, на которой происходит аккумуляция всех культурных мероприятий.  Но, к сожалению, не все сайты в полном объеме взаимодействуют с этой платформой. Основные ошибки в работе: анонс не публикуется совсем; анонс публикуется, но не проходит модерацию, повторно не публикуется. Одной из распространенных ошибок все это время была уверенность УК в том, что публикация событий в социальных сетях является основной работой «в цифре» культурной среды. Это ошибочно. Работа в социальных сетях – лишь один из инструментов привлечения аудитории, а работа с платформой ПРОКультура.РФ – обязательна и необходима. Если говорить кратко – официальный сайт завязан на платформе, вся цифровая статистика, вся работа учреждения культуры отражается на платформе. Если такой взаимосвязанной работы не ведется, соответственно – нет показателя работы учреждения культуры. А мы все прекрасно понимаем, что работа учреждений культуры – это «лицо района». Сделать официальный сайт, зарегистрироваться на платформе – это еще не вся работа. Это только начало. Создание web-сайтов является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Интернета. Web-сайт – это информационный ресурс, состоящий из связанных между собой гипертекстовых документов. Одна из задач информатизации отрасли культуры – создание сайтов учреждений. Но это не только формальность. Сайт – это современный и очень удобный механизм, который не заменяет собой выполнение классических функций, а дополняет и расширяет спектр услуг, оказываемых посетителям. Сайт дает возможность быстро сообщать о событиях, которые организует учреждение культуры и в которых оно само принимает участие, демонстрировать обзорный взгляд на сферу или учреждение, налаживать обратную связь со своими посетителями, раскрывать фонды и ресурсы, используя современные механизмы представления информации.

Показатели статистики с 11 ноября «вскрыли» проблемы каждого из сайтов, а именно: отсутствие интересной информации на сайте УК (нет уникального контента), формальная наполненность сайта и так далее. То есть население не заинтересовано в просмотре сайта, на котором нет интересной информации.  Как бы не сопротивлялись многие руководители УК в том, что сайт не столь важен, надо понимать, что цифровая культура так же важна, как и иная. Учреждениям культуры предложена масса инструментов для продвижения официальных сайтов - это уникальный контент, введение и оцифровка быстрой ссылки на сайт в формате QR-кода с повсеместным размещением, проведение актуальных конкурсов с упором на охват населения для участия в них, уход от формализма, помощь учреждений культуры, не имеющих до сих пор своего сайта.

Также хочу обратить внимание на недостаточной работе УК со СМИ района. Очень мало публикаций, которые бы заинтересовали, которые можно было бы предложить для публикации в более расширенном режиме. Проблема, опять-таки в отсутствии интересных событий на официальных сайтах, создании уникального контента и внесение «свежих идей» в имеющиеся планы работ. В направлении увеличения посещаемости сайтов, публикаций в СМИ также была предложена идея о размещении у себя и предоставлении интересных событий, дат и т.д. с публикацией на сайте отдела культуры, публикацией в СМИ района и края. Пример – публикация ДШИ ст. Старомышастовской «Рояль и саксофон играют в унисон», которой заинтересовались печатные издания.  Хотелось бы отдельно отметить и поблагодарить глав поселений, подведомственные учреждения культуры которых не имеют официальных сайтов, за серьезный подход к решению вопроса создания сайта, отвечающего всем требованиям. В связи с вышесказанным, хочу акцентировать внимание на том, что работа с «цифрой», а именно – приведение официальных сайтов учреждений культуры в соответствие с нормами, требованиями и рекомендациями, плотная работа с платформой ПРОКультура.РФ (анонсирование мероприятий), актуализация информации на официальных сайтах – будет вестись и далее, с переходом в 2022 год.

**О работе с нацпроектом «Пушкинская карта»**

Реестр держателей «Пушкинской карты» и планируемое количество потенциальных получателей карты ведется в ежедневном режиме в соответствии с предоставляемыми данными от учреждений, на базе которых обучаются, либо являются воспитанниками, молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет. По состоянию на 15 декабря держателями «Пушкинской карты» в районе являются 1111 подростков, планируемый охват – 320 человек. План по охвату необходимо реализовать в первом квартале 2022 года. В перспективе работу по посещениям культурных мероприятий с применением «Пушкинской карты» с января 2022 года начнут Динской историко-краеведческий музей и киноцентр ст. Динской. Сейчас в этом направлении ведется активная работа.

В заключении хотелось бы обозначить основные «болевые точки» и меры по их устранению в работе учреждений культуры в цифровом формате. Это отсутствие должного понимания, что «цифра» так или иначе займет главенствующие позиции и даст еще больший приток аудитории не только к он-лайн, но и офф-лайн мероприятиям; своевременные анонсы и актуализация данных, которые обеспечивают привлечение аудитории, интерес именно к вашему УК; уход от формализма; активная самореклама и взаимодействие с Отделом культуры района и сотрудниками ДРОМЦ не только в предоставлении отчетности, но и идей по созданию конкурсов, смотров, акций и т.д. с дальнейшим воплощением в культурной жизни. Также немаловажно участие руководителей и подведомственных им учреждений культуры в различных вебинарах, семинарах, которые стоит рассматривать как источник саморазвития с дальнейшим проецированием на работу своих учреждений культуры.