

# **НАУЧНЫЙ АСПЕКТ**

**№2 2019  
том 8**

**ООО «Аспект»**

**г. Самара, 2019 г.**



## Гендерные стереотипы и их влияние на уровень заработной платы женщин, занятых в промышленном производстве, в XIX в.

Егорова Анна Михайловна

студент аспирантуры Аришавирского государственного педагогического  
университета

**Аннотация:** Статья посвящена гендерным стереотипам, которые свойственны женщинам труду. Актуальность исследования связана с неравенством мужчин и женщин в сфере труда, профессиональной сегрегацией полов в сфере трудоустройства. Возникает вопрос социальной справедливости, повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Гендерная сегрегация заключается в устойчивом разделении мужчин и женщин по разным сферам деятельности, т.е. когда представители каждого пола по определенным причинам заняты в разных видах деятельности. Рынок труда ХХ века ярко отражал ситуацию, при которой женщины и мужчины были неравномерно распределены между различными видами деятельности.

**Abstract:** This paper is devoted to gender stereotypes that are typical of female labor. The theme of the paper seems relevant because there is inequality between men and women in the labor policies, professional segregation during employment. This raises a question about social justice and increasing efficiency of using labor force. Gender segregation is the idea that some jobs are overwhelmingly done by men and some by women. Labor market of the 19<sup>th</sup> century is a shiny example of the situation when men and women were separated unequally between different jobs.

**Ключевые слова:** гендерные стереотипы, профессиональная сегрегация, женский труд, разделение труда, зарплата, плата.

**Keywords:** Gender stereotypes, professional segregation, female labor, division of labor, wages.

В настоящее время определенным императивом, связанным с развитием общества, является наличие социальной справедливости, то есть соблюдения определенного перечня прав человека и преодоления всех типов дискриминации, в том числе и гендерной. Как известно, научная единица «гендер» непосредственно связана с такими философскими и социальными категориями, как равенство, справедливость («гендерного равенства»).

и сознание, основой части населения Европы и США только в XX веке, в период Нового времени его еще не было. Историческое развитие представлений о равенстве, справедливость, с точки зрения гендерного анализа — это не только процесс пересознания роли мужчины и женщины, но и выявление возможных причин (объективных и субъективных) полоролевого дисбаланса, имеющегося как в традиционных обществах, так и в формирующихся в Новое время, индустриальных обществах. «Гендер» — это одно из фундаментальных понятий, связанных с гендерологией, социологией и другими общественными науками, которое включает социальные характеристики, сформированные в обществе относительно поведения представителей обоих полов. Гендер складывается через социализацию, разделение труда, принятие, сложившихся в обществе норм, ролей и стереотипов в определенном обществе.

Теория стереотипизации начинает складываться к 20-м гг. ХХ в. (1922 г.), после публикации исследования американца Уолтера Липпмана «Общественное мнение» где рассматривалось понятие «стереотип», то есть это предвзятое мнение, управляющие всем процессом восприятия людьми процессов, явлений. Они скрывают определенные объекты (знакомые или нет, при этом едва знакомые воспринимаются как хорошо известными, а незнакомые — чужими). Они возбуждаются знаками, варьируются от нейтрального индекса до неопределенной аналогии [1]. Вышеуказанные темы появилась в период обострившегося внимания ученых, публицистов к изучению массового сознания, в своей работе У. Липпман обозначил проблему влияния уже существующего в сознании знания о предмете на восприятие этого предмета и указывал на устойчивость стереотипа, объяснив появление определенных социальных ценностей (некой социальной группы) как функцией защиты [2]. В Европе, как и в США, ученые заняты-

рассовались этой теорией стереотипов. Так, уже в 60–70 гг. XX в., ими были определены еще несколько проблем в изучении социальных стереотипов.

Российские исследователи так же не остались в стороне от изучения этой проблематики («Психологическое исследование социальных стереотипов» Агеева В.С.) [3]. Гендерные стереотипы (gender stereotype) — это один из видов социальных стереотипов, он основывается на установленных в обществе представлениях о москulinном и феминном. [4]. В социологии стереотип определяется как совокупность упрощенных обобщений представлений, своеобразные «штампы мысли», в основе создания такого социального стереотипа лежит психологический феномен обобщения и схематизации опыта. При этом синонимами стереотипа называются предубеждения, предрассудки и клише. Стереотип заставляет норму, то есть упрощенный или усредненный до предела образец социально-одобренного или социально-допустимого поведения. Шаблоны предшествуют самому действию: каждый индивид (группа, поколение), вступая в социальный мир, обязан выбрать из готового набора стереотипов. Социальные стереотипы действуют в тех ситуациях, когда сложное явление упрощается до знакомого и привычного образца, взятого из арсенала исторической памяти, известного чужого примера и пр., вплоть до мифических схем. Опознание (отнесение к известной схеме) в таких процессах, очевидно, заменяет понимание. В то же время стереотип может выступать и в качестве руководства к действию: люди не только опознают привычные образы, но и стараются следовать им, чтобы быть понятыми другими и собой. Таким образом, усвоение стереотипов и следование им облегчает ориентацию людей в обыденной жизни. Необходимо подчеркнуть два отличия стереотипов от других социальных регуляторов.

Во-первых, стереотипы эмоционально окрашены. Это облегчает бессознательное усвоение людьми стереотипов в раннем возрасте, когда еще не развиты рациональные структуры сознания. Поэтому на обыденном уровне стереотипы часто называют предубеждениями. Именно эта эмоциональная компонента затрудняет преодоление и искоренение стереотипов с помощью рациональных доводов. Например, все мы знаем, что даже хорошо образованные люди могут разделять расистские, националистические, гендерные и прочие стереотипы.

Во-вторых, стереотипы содержат позитивные и негативные оценочные стереотипы связанные не только с реальностью, сколько с ее идеологическим (убеждением, мнением, суждением) о качествах, признаках, нормах поведения, которые свойственны «настоящим» мужчинам и женщинам. Гендерные стереотипы строятся по принципу двойной или «бинарной оппозиции»:

стереотипы фиксируются в языке, а затем начинают работать в сознании по схеме «правильное или неправильное». Таким образом, стереотип передко никак не даются разные оценки в зависимости от пола. В основе гендерных стереотипов лежит фундаментальное разделение и противопоставление культуры мужского и женского начал, или архетипов женщины-матери и картина отражала реальное положение дел в первобытном обществе. Однако уже первая попытка построения картины мира, придана мужскому южескому началу определенный символический смысл. Как мы помним из фрагментов считали, что окружающий мир основан на десяти парных основах — «тьма», «правое — левое», «добро — зло», «мужское — женское» и др. Которым отнесено мужское начало, обозначает в нашей культуре позитивные качества, а во вторые слова то, что считается негативным (по крайней мере, по сравнению с первым словом). Из анализа представленной картины мира лифагорейцев заметен некий бинаризм вообще южескими вошла в плоть и кровь нашей культуры. В качестве примера приведем картину мира лифагорейцев замечен нашему мышлению. Однако символическая картина мира вошла только на многовековую борьбу с «левшами», которая не имеет никакого никакого рационального основания, но имеет основание символическое — левши ассоциировались с темным миром зла. То же произошло и с женским началом.

Гендерные стереотипы — это стереотипы, которые касаются содержания мужского и женского труда. Так, женской сферой деятельности

считается обслуживающая, исполнительская. Мужская сфера деятельности — это инструментальная, творческая, организаторская. Проблема гендерного разделения труда, под которым понимается распределение занятых между женщинами и мужчинами, базирующимися на традициях и обычаях, сказывается на формировании стереотипа о мужских женских профессиях. Значительно влияет на жизнь женщины и вступление в брак: домашние хлопоты, рождение и воспитание детей, обеспечение уюта в доме — все это традиционно ложится на плечи женщины. При этом домашний труд женщины не принято считать ни трудом, ни заслугами, поскольку это ее «прямые обязанности» и оценке они не подлежат. И в связи с этим утверждать, что и в трудовом процессе часто переплетаются гендерные и экономические отношения. Оба эти начала ярко проявляются в изучаемый нами исторический период. Владельцы фабрик определили работницам задачи, подобные тем, что выполнялись женщинами дома, тем самым, создав феномен «женской работы», а затем рационализировали обесценивание этой работы на основании законов и стереотипных представлений о роли женщины в обществе.

Гендерное разделение труда сохраняло прочные позиции: в странах Западной Европы, США и Российской империи, каждая промышленная отрасль характеризовалась доминированием либо женщин, либо мужчин, при этом здесь стоит говорить о профессиональной сегрегации как об устойчивой тенденции трудоустройства мужчин и женщин по строго определенным профессиям, отраслям в науке называется гендерной профессиональной сегрегацией (или профессиональной сегрегацией по признаку пола).

Интересен и тот момент, что сложившиеся гендерные стереотипы, царившие в Новое время, влияли не только на выбор профессии, но и на уровень заработной платы. Женский труд оплачивался значительно хуже, чем мужской, несмотря на равный объем выполненной работы, качество и рабочее время [5]. По данным о заработной фабричных рабочих в Гамбурге (1893 г.) [6] было выделено три группы работников (по уровню заработной платы): в первой (с самой низкой заработной платой) входило 29,8% рабочих, во вторую (со средней) — 49,8%, в третью (высокий уровень заработной платы) — 20,4%, при этом в первую группу входило 99,2%

женщин (от общего числа работников), во вторую — 0,7%, в третью — 0,1%. Тогда как с мужчинами статистика другая: 29,8% (мужчин от общего числа) — самая низкая зарплата, 49,8% — средняя зарплата, 20,4% — высокая зарплата.

Нужно обратить внимание и на то, что подобная тенденция характерна для женщин, занятых в кустарном и ремесленном производстве. На основании вышеизложенного можно сказать, что основной причиной подобной ситуации является наличие стереотипа о том, что труд женщин более ценен, более эффективен, что он является кормильцем в семье (при этом никто не брал в расчет тот факт, что очень часто женщины являются единственными кормильцами в семье, или то, что на женщине были профессиональные обязанности). Здесь, с точки зрения гендерологии, исследований, на передний план выходит так называемый миф о «неподходящем весомый фактор, влияющий на развитие общества в целом, его производственной сферы. Гендерные стереотипы (особенно в условиях гендерного и индустриального общества) влияют и на правовое регулирование отношений внутри этого общества».

### Список литературы

- Шиков В.А. К вопросу о стереотипизации в социологии // Философия науки. 1960. № 2., с. 50
- Шимирев П.Н. Исследование стереотипа в американской социальной науке // Вопросы философии. 1971. № 9, с. 29–30
- Авеева В.С. Психологические исследования социальных стереотипов // Известия РАН. Серия психологии. 1986. № 1., с. 98
- Лопатарь гендерных терминов//Под ред. А.А. Денисовой/Региональная научественная организация «Восток — Запад: Женские Инновационные Проекты». — М.: Информация ХХI век, 2002., с. 21
- Шильдлер А. Женщина и социализм//Политика, 1959, с. 61
- Wohlhofer, Die soziale Lage der Fabrikarbeiter in Mannheim.