

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

**Муниципальное образование Новокубанский район в лице
администрации муниципального образования Новокубанский район**

**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
гимназия №2 им. И.С. Колесникова г. Новокубанска
муниципального образования Новокубанский район**

РАССМОТРЕНО

На методическом
объединении учителей
общественно-исторических
дисциплин

МОБУГ №2

им. И.С. Колесникова

г. Новокубанска

Руководитель

О.Н. Гамиева

Протокол №1 от 30.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по научно-

методической работе

МОБУГ №2

им. И.С. Колесникова

г. Новокубанска

Е. В. Бондаренко

30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОБУГ №2

им. И.С. Колесникова

г. Новокубанска

Д.Д. Еремеев

Приказ № 274 от
31.08.2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономике»

для обучающихся 11 классов

г. Новокубанск 2023

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду

Метапредметные результаты

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм

информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

—определять границы применимости методов экономической теории;

—анализировать проблему альтернативной стоимости;

—объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

—представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

—иллюстрировать примерами факторы производства;

—характеризовать типы экономических систем;

—различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; микроэкономика —характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;

—строить личный финансовый план;

- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- макроэкономика
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; международная экономика
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:
основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической

информацией;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); микроэкономика

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

—оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

—использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана; макроэкономика

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; международная экономика
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

11 КЛАСС (68 ч)

Менеджмент и маркетинг Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора. Цикличность развития экономики Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО. Российская Федерация в системе мирового хозяйства Место Российской Федерации в системе

мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Тематическое планирование

Разделы	Количество часов	Темы	Количество часов	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
11 класс - 68 ч.					
1. Менеджмент и маркетинг	9	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента.	1	❖ объяснять значение основных понятий темы;	5
		Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля.	1	❖ давать характеристику различных школ менеджмента;	5
		Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук.	1	❖ сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;	5
		Социальная ответственность бизнеса.	1	❖ высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе;	5
		Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.	1	❖ приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;	5
		Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.	1	❖ называть основные обязанности менеджеров компании;	5
		Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга.	1	❖ давать характеристику управления на социальном предприятии,	5

		Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки.	1	выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; ❖ раскрывать роль рекламы в продвижении товара;	5
		Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	1	❖ называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; ❖ приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; ❖ объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов	5
2. Государственные финансы	9	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции.	1	❖ объяснять значение основных понятий темы; ❖ называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;	3, 5
		Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. <i>Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период</i>	1	❖ объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; ❖ проводить анализ государственного долга России	3, 5
		Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета.	1	и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно;	3, 5
		Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. <i>Причины и следствия возникновения государственного долга, пути решения</i>	1	❖ объяснять экономическую сущность налогов; ❖ называть функции налогов,	3, 5

		Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов.	1	приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;	
		Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система.	1	❖ давать характеристику фискальной политики государства;	
		Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина.	1	❖ приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;	
		Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. <i>Региональные, муниципальные бюджеты. Территориальные целевые бюджетные фонды</i>	1	находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; ❖ делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира;	
		Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы. <i>Составление налоговой декларации.</i>	1	❖ понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; ❖ решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм	
3. Государство и экономика	9	Причины государственной экспансии в экономику.	1	❖ объяснять значение основных понятий темы; ❖ объяснять причины государственной экспансии	1,5
		Прямые и косвенные формы вмешательства.	1	в экономику; ❖ раскрывать сущность закона Вагнера;	1, 5
		Экономические функции государства. Закон Вагнера.	1	❖ приводить примеры прямых и косвенных форм	
		Формы участия государства в экономике.	1	вмешательства;	

		Приватизация и национализация. Типы государственной собственности.	1	❖ называть экономические функции государства; ❖ приводить примеры национализации и приватизации; ❖ приводить примеры государственной собственности;	
		Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.).	1	❖ давать характеристику социалистической национализации;	
		Государственное регулирование экономики.	1	❖ выявлять особенности капиталистической приватизации;	
		Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение.	1	❖ выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; ❖ объяснять необходимость импортозамещения; ❖ давать оценку ваучерной приватизации в России	
		Ваучерная приватизация	1		
4. Основные макроэкономические показатели	11	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП.	1	❖ объяснять значение основных понятий темы; ❖ применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;	5, 7
		Амортизация, чистый внутренний продукт.	1	❖ приводить примеры двойного счёта; ❖ различать реальный и номинальный ВВП;	5, 7
		Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП.	1	❖ объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; ❖ рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные	5, 7
		Дефлятор ВВП.	1		5, 7
		Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют	1		5, 7
		Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход.	1		5, 7

		Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.	1	в разных источниках; ❖ называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; ❖ описывать систему национальных счётов; ❖ анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; ❖ называть секторы экономики	5, 7
		ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.	1		5, 7
		Система национальных счётов (СНС).	1		5, 7
		Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения.	1		
		Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	1		
5. Экономический рост	7	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.	1	■ применять формулу для определения экономического роста; ❖ называть факторы экономического роста; ❖ приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; ❖ высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; ❖ доказывать на примерах положительный и отрицательный мультипликатора; ❖ раскрывать сущность акселератора	1, 5
		Рост населения и численности рабочей силы.	1		
		Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.	1		
		Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.	1		
		Экстенсивное и интенсивное развитие.	1		
		«Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста.	1		
		Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	1		

6. Цикличность развития экономики	6	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы.	1	объяснять значение основных понятий темы; ❖ приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;	5
		Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление.	1	❖ называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике,	5
		Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.	1	связанные с определённой фазой цикла;	1, 5
		Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.	1	❖ обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса;	1, 5
		Антикризисные действия государств.	1	❖ понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.;	1, 5
		Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	1		
7. Международная торговля	8	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.	1	❖ объяснять значение основных понятий темы;	1, 5
		Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.	1	❖ анализировать статистические данные, делать выводы;	1, 5
		Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.	1	❖ классифицировать страны по объёму внешней торговли;	1, 5
		Теория интернациональной стоимости К. Маркса.	1	❖ приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле;	1, 5
		Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина».	1	❖ приводить примеры свободно конвертируемых валют; ❖ оценивать разные валютные	1, 5

		Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс.	1	курсы; ❖ производить расчёты по конвертации валют;	1, 5
		Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО.	1	❖ решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; ❖ давать оценку структуры внешней торговли России;	1, 5
		Структура внешней торговли России. Санкции	1	❖ аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО	
8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства	5	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России.	1	давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели;	1, 2, 5
		Отраслевая структура хозяйства России.	1	❖ делать выводы о структуре хозяйства России;	1, 2, 5
		Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.	1	❖ объяснять причины изменения	1, 5
		Внешнеторговый баланс России.	1		1, 2, 5

		Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	1	структуры хозяйства; ❖ анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; ❖ давать характеристику внешнеторгового баланса России; ❖ искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; ❖ рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; ❖ объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; ❖ писать рефераты по темам главы	1, 5, 8
9. Экономические проблемы глобализации	3	Сущность и содержание глобальных экономических проблем.	1	Учащийся должен уметь:	1, 2, 5
		Неравное потребление.	1	❖ объяснять значение основных понятий темы;	1, 2, 5
		Новые модели потребления	1	❖ приводить примеры неравного потребления; ❖ показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; ❖ называть новые модели потребления; ❖ писать эссе по предложенным темам	

Итоговое повторение	1	Итоговое повторение	1		
			68 часов		

