

Февраль 2019г.

Вып. №2 (38)



Обратите внимание:

- ✓1 февраля – 135 лет со дня рождения Е.И. Замятина
- ✓2 февраля – День Победы над немецко-фашистскими войсками в Сталинградской битве (1943)
- ✓2 февраля – День памяти Е.Ф. Степановой
- ✓2 февраля – 115 лет со дня рождения В.П. Чкалова
- ✓2 февраля - Всемирный день водно-болотных угодий
- ✓8 февраля – День памяти юного героя-антифашиста
- ✓8 февраля – 185 лет со дня рождения Д.И. Менделеева
- ✓10 февраля – День памяти великого русского поэта А.С. Пушкина
- ✓11 февраля – 125 лет со дня рождения В.В. Бианки
- ✓12 февраля – День освобождения Краснодара от немецко-фашистских захватчиков
- ✓12 февраля – 210 лет со дня рождения Ч.Р. Дарвина
- ✓13 февраля – 250 лет со дня рождения И.А. Крылова
- ✓15 февраля – День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества
- ✓18 февраля – День молодого избирателя
- ✓21 февраля – Международный день родного языка
- ✓23 февраля – День Защитника Отечества
- ✓26 февраля -170 лет со дня рождения Ф.А. Щербины

Учредитель: МБУК «Курганинская МЦБС».
Издатель: Методико-библиографический отдел
Главный редактор: зав. методико-библиографическим отделом Гунько Н.А.
Ответственные за выпуск: директор МБУК «Курганинская МЦБС» Глазунова Л.Н.
Тираж: 30 экз.
352430, г. Курганинск,
ул. Калинина, 46
Сайт: kurg-biblioteka.ucoz.ru
E-mail: mcbs_kurg@mail.ru

Библиотечный вестник



МБУК «Курганинская МЦБС»

Царь русской басни

Сегодня в номере:

- ❖ *Обратите внимание: важные даты февраля*
- ❖ *Царь русской басни*
- ❖ *Новые термины и интересные формы массовой работы в библиотеке.*
- ❖ *Поздравляем!*



Иван Андреевич Крылов родился (2) 13 февраля 1769 года в семье офицера, и его детские годы прошли на Урале и в Твери. Глава семьи рано умер – в 1778 году – оставив вдову с двумя детьми на руках. Семья постоянно нуждалась, и Крылов, еще будучи подростком, поступил на службу. В 1782 году он с матерью переезжает в Петербург. Систематически занимается самообразованием, изучает литературу, итальянский и французский языки, математику. Вскоре он поступает на службу в петербургскую казённую палату.

В 1786-1788 годах Крылов создал цикл комедий «Сочинитель в прихожей», «Бешеная семья», «Проказники». В этих комедиях он высмеивает разврат и моральную пустоту высшего общества столицы. Сатира Крылова вызвала недовольство царской семьи, и ему пришлось уехать в провинцию. В Петербург писатель возвращается только в 1806 году. В период с 1812 по 1841 год он служил библиотечником в Императорской публичной библиотеке.

Как баснописец, Крылов заявил о себе в 1809 году, когда из печати вышла его первая книга басен. Басни Крылова органически переплетаются с миром русских пословиц и поговорок. Из них в наш язык пришло много крылатых выражений, со временем тоже превратившихся в пословицы.

А ларчик просто открывался.

А Васька слушает да ест.

А вы, друзья, как ни садитесь - всё в музыканты не годитесь.

Беда, коль пироги начнет печи сапожник, а сапоги тачать пирожник.

Слона-то я и не приметил.

Хоть видит око, да зуб неймет.

Рыльце в пуху.

Басни Крылова не утратили своей актуальности и сегодня. Они переведены на более чем 50 иностранных языков.

Умер знаменитый русский баснописец Иван Андреевич Крылов (9) 21 ноября 1844 года в Петербурге.

Источник: <http://www.calend.ru/person/1466/> © Calend.ru



Новые термины и интересные формы массовой работы в библиотеке

Уважаемые коллеги!

В связи с внедрением новейших технологий в работу библиотеки работники библиотек все чаще встречаются с новыми терминами. Некоторые понятия заимствованы из других отраслей знаний, внося свою специфику в работу библиотек, а некоторые – из практики работы коллег за рубежом и т.д. Библиотекари в своей профессиональной деятельности стараются идти в ногу со временем, используя в работе инновационные формы.

В статью включены и некоторые известные формы массовой работы, которые сегодня актуальны, расширяют ассортимент форм работы с читателями. Речь идет как о традиционных, исторически сложившихся формах мероприятий, так и о перспективных, инновационных, только появляющихся в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном и досуговом рынках.

Все термины приведены в алфавитном порядке.

АЙСТОППЕР (от англ. eye stoper — дословно «то, что останавливает глаза») – **яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание.** Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. **Главная функция айстопера на выставке** – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

АКАДЕМИЯ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

АРТ-ПРОСТРАНСТВО (выставочный зал) - художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.

АССАМБЛЕЯ — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

АССОРТИ — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

АТАКА МОЗГОВАЯ (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

АУКЦИОН ЗНАНИЙ — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. **Атрибуты игры:** кафедра, молоток, колокольчик. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

АУКЦИОН ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

АУКЦИОН ЛИТЕРАТУРНЫЙ — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

БАЛАГАНЧИК — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

БЕНЕФИС — представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).

БЕНЕФИС БИБЛИОТЕКАРЯ - вечер-портрет библиотекаря - многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фото-вернисаж, плакаты-поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников, а также чествования библиотекарей-юбиларов.

БЕНЕФИС КНИГИ — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

БЕНЕФИС ПИСАТЕЛЯ - библиотечный вечер, на котором чествуется писатель. Главное условие - непременно участие героя. В рамках встречи литератор ведёт диалог с читателями, звучат фрагменты литературных произведений, презентуются новые издания, уместны инсценировки и викторины по теме.

БЕНЕФИС ЧИТАТЕЛЯ — комплексное мероприятие в честь одного из читателей. Герои библиотечной встречи - читатели, имеющие ярко выраженный интерес к какой-либо области знаний или жанру. Читатель-бенефициант должен отвечать определённым требованиям: быть всесторонне развитой, яркой личностью. Готовясь к бенефису, герой организует выставку прочитанных книг или книг по принципу его читательских предпочтений. Во время мероприятия бенефициант расскажет, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), поделится своей методикой выбора книг, даст оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели - ровесники и руководители детского чтения. Бенефициантами могут быть и знаменитые (писатели, художники, артисты, политики и др.), а также малоизвестные, но интересные люди - коллекционеры, путешественники, многодетные матери и др. Бенефис читателя - эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников, читателей библиотеки и местных жителей. *Продолжение в следующем номере.*

Источник: <https://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com>

Поздравляем!

- 2 февраля – Прокошеву Татьяну Николаевну
- 9 февраля – Матси Нину Васильевну
- 17 февраля – Буданову Ирину Александровну
- 26 февраля – Федорову Анастасию Владимировну
- 27 февраля – Хачатрян Марину Николаевну

