ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «НОВИ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО ИЦ «НОВИ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Л. Кирикова

МП

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРЫ

АПШЕРОНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Руководитель проекта

канд. соц. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Радченко С.В.

подпись

Ответственный исполнитель

канд. соц. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Балезина Е.А.

подпись

Исполнитель

специалист ИЦ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шишкина Е.А.

подпись

Апшеронск 2020

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc46491188)

[1. Цель, задачи, объект, предмет, этапы независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры 4](#_Toc46491189)

[2. Инструментарий опроса потребителей услуг организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, и выборка исследования 7](#_Toc46491190)

[3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, расположенными на территории Апшеронского района Краснодарского края 11](#_Toc46491191)

[4. Рейтинг по показателям независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, расположенными на территории Апшеронского района Краснодарского края 17](#_Toc46491192)

[5. Анализ и оценка качества условий оказания услуг организациями культуры, расположенными на территории Апшеронского района Краснодарского края 31](#_Toc46491193)

[6. Предложения и рекомендации для организаций культуры, расположенных на территории Апшеронского района Краснодарского края 33](#_Toc46491194)

[Приложение 1. Перечень организаций культуры Апшеронского района Краснодарского края для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг в 2020 году 35](#_Toc46491195)

[Приложение 2. Анкета 36](#_Toc46491196)

[Приложение 3. Предложения и замечания потребителей услуг организаций культуры Апшеронского района Краснодарского края 38](#_Toc46491197)

[Протоколы по учреждениям, принявшим участие в независимой оценке качества условий оказания услуг 40](#_Toc46491198)

**Введение**

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями культуры является одной из форм общественного контроля и проводится в целях предоставления гражданам информации о качестве условий оказания услуг организациями культуры, а также в целях повышения качества их деятельности.

Независимая оценка качества оказания услуг в организациях культуры Апшеронского района Краснодарского края проведена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;

- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 344 Н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;

- Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27 апреля 2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»;

- Приказом Министерства культуры РФ от 20.02.2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

- Приказом Минтруда России № 675н от 30 октября 2018 г. «Об утверждении Методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

**1. Цель, задачи, объект, предмет, этапы независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры**

Основной целью независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (НОКУ) является определение уровня удовлетворенности получателей услуг качеством деятельности организаций культуры, анализ состояния сайтов организаций культуры и анализ деятельности организаций культуры путем расчета показателей.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Уточнение и доработка инструментария независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Апшеронского района Краснодарского края.

2. Организация и проведение оценки соответствия информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами:

- на информационных стендах в помещении организации культуры;

- на официальном сайте организации культуры в сети "Интернет».

3. Оценка наличия на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирования.

4. Оценка удовлетворенности получателей услуг открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации культуры, на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет».

5. Оценка обеспечения в организации культуры комфортных условий для предоставления услуг.

6. Оценка удовлетворённости качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры.

7. Оценка оборудования помещений организации культуры и прилегающей к ней территории с учётом доступности для инвалидов.

8. Оценка обеспечения в организации культуры условий доступности, инвалидам получать услуги наравне с другими.

9. Оценка удовлетворённости доступностью услуг для инвалидов.

10. Оценка удовлетворённости получателей услуг доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию.

11. Оценка удовлетворённости получателей услуг доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию.

12. Оценка удовлетворённости получателей услуг доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения).

13. Оценка готовности получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым.

14. Оценка удовлетворённости получателей услуг удобством графика работы организации культуры.

15. Оценка удовлетворённости условиями оказания услуг в организации культуры.

16. Расчет показателей качества условий оказания услуг, расчет рейтинга организаций культуры.

17. Разработка рекомендаций по улучшению качества деятельности организаций культуры, расположенных на территории Апшеронского района Краснодарского края.

**Объект исследования** – организации культуры, расположенные на территории Апшеронского района Краснодарского края в 2020 году (перечень организаций приведен в Приложении 1).

**Предмет исследования** - независимая оценка качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края в 2020 году на основе общедоступной информации.

Организация и проведение оценочных процедур по независимой оценке качества условий оказания услуг организациями культуры осуществлена в три этапа.

На первом этапе выполнены подготовительные мероприятия для проведения оценочных процедур, в том числе:

* изучена нормативно-правовая база, регламентирующая процедуру независимой оценки качества условий оказания услуг;
* разработана анкета для организаций культуры;
* рассчитана полностью соответствующая условиям технического задания выборка;
* разработаны инструкции проведения опроса;
* осуществлен поиск адресов сайтов оцениваемых организаций культуры.

На втором этапе произведены сбор, обработка и анализ данных для оценки качества работы организаций культуры.

Сбор данных осуществлен путем:

* систематизации и отбора информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации культуры;
* систематизации и отбора информации, размещенной на официальных сайтах организаций культуры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
* проведения опроса респондентов-получателей услуг организаций культуры, расположенных на территории Апшеронского района Краснодарского края, включенных в Перечень в возрасте 14 и более лет.

После завершения этапа сбора информации были сформированы итоговые массивы данных, на основе которых осуществлены обработка, анализ и интерпретация полученных результатов, содержание которых описаны в соответствующих разделах информационно-аналитического отчета.

На третьем этапе организацией-оператором подготовлен аналитический отчет с выводами и рекомендациями.

Итак, в настоящем отчете представлен анализ обширной информационной базы, обеспечивающей оценивание качества условий оказания услуг организациями культуры. А именно,

1) проведен подсчет баллов по параметрам, характеризующим открытость и доступность информации об организации культуры; комфортность условий предоставления услуг; доступность услуг для инвалидов; доброжелательность, вежливость работников организаций культуры; удовлетворенность условиями оказания услуг;

2) рассчитаны значения показателей, рекомендованных заказчиком для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры;

3) по значениям показателя осуществлено рейтингование учтенного круга организаций.

Цель и задачи работы, направленной на проведение независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, определили структуру отчета, который состоит из введения, 6 разделов, а также из иллюстративных материалов и приложений.

# 2. Инструментарий опроса потребителей услуг организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, и выборка исследования

Инструментарий опроса. Опрос потребителей услуг организаций культуры Апшеронского района Краснодарского края проведен по анкете (Приложение 2), разработанной в соответствии с Приказом Минтруда России "Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы", Приложение к приказу Минтруда России от 2018 г. № "Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы".

**Выборка**

Генеральная совокупность респондентов, получателей услуг в организациях культуры Апшеронского района Краснодарского края, отобранных для независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, составила 3600 респондентов.

Основными методами для получения достоверных данных были использованы анкетирование, телефонный опрос и онлайн-анкетирование в организациях культуры, с использованием технологической платформы организации-оператора (специализированный сайт **http://н-о-к.рф**) для проведения онлайн-опросов и сбора данных о качестве условий оказания услуг организациями культуры.

К выполнению работ, привлечены сотрудники, имеющие опыт работы по сбору, обобщению и анализу информации о качестве условий оказания услуг организациями культуры для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры.

*Таблица 1. Количество респондентов из числа получателей услуг, принявших участие в независимой оценке качества условий оказания услуг в 2020 году*

| **№ п/п** | **Наименование организации** | **Количество респондентов** | **Количество получателей услуг** | **Доля респондентов[[1]](#footnote-1)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 600 | 2413 | 24,86 |
| 2 | Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 600 | 20678 | 2,90 |
| 3 | Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 600 | 1557 | 38,54 |
| 4 | Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 600 | 2679 | 22,40 |
| 5 | Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 600 | 2527 | 23,75 |
| 6 | Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 600 | 3064 | 19,58 |
|  | **Всего** | **3600** | **32918** |  |

**2.2 Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации культуры, установленный нормативными правовыми актами объем информации (количество материалов/единиц информации) о деятельности организации культуры, которая должна быть размещена на общедоступных информационных ресурсах**

Для анализа соответствия информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры и на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами организаций культуры Апшеронского района Краснодарского края использован инструментарий, рекомендованный Министерством культуры Российской Федерации (табл.2.1).

*Таблица 2.1* *Установленный нормативными правовыми актами объем информации (количество материалов/единиц информации) о деятельности организации культуры, которая должна быть размещена на общедоступных информационных ресурсах*

| Перечень информации | на информационных стендах в помещении организации | на официальном сайте организации в сети "Интернет» |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| **I. Общая информация об организации культуры** |  |  |
| 1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты |  |  |
| 1. Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) |  |  |
| 1. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей |  |  |
| 1. Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии)) | **Х** |  |
| 1. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты |  |  |
| 1. Режим, график работы организации культуры |  |  |
| **II. Информация о деятельности организации культуры** |  |  |
| 1. Виды предоставляемых услуг организацией культуры |  |  |
| 1. Перечень оказываемых платных услуг (при наличии) \*; цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг) \* | * **\*** | * **\*** |
| 1. Материально-техническое обеспечение предоставления услуг | **Х** |  |
| 1. Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | **Х** |  |
| 1. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события |  |  |
| 1. Копии лицензий на осуществление деятельность, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности) \* | * **\*** | * **\*** |
| **III. Информация о независимой оценке качества** |  |  |
| 1. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества) |  |  |
| **Всего** | **10 (8\*\*)** | **13 (11\*\*)** |

**Условные обозначения:**

* информация (единица информации) учитывается в расчете нормативного количества материалов/единиц информации.

**Х** информация (единица информации) **не** учитывается в расчете нормативного количества материалов/единиц информации.

\* При отсутствии платных услуг и/или лицензируемых видов деятельности размещение соответствующей информации не требуется, и нормативное количество материалов/единиц информации **Инорм** уменьшается.

\*\* В скобках указано минимально возможное количество материалов/единиц информации **Инорм**, уменьшенное на число отсутствующих в организации культуры отдельных элементов деятельности (в таблице данные элементы указаны со знаком «звездочка» - \*).

**3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, расположенными на территории Апшеронского района Краснодарского края**

Необходимость анализа критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры обусловлена запросами практики, направленными на проведение сравнительного анализа широкого круга исследуемых объектов. Анализ полученных данных по пяти основным группам критериев продемонстрировал следующее.

По первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» наибольший результат *98,85 балла* набрало муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск». Второе место заняло муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района, набравшее *95,25 балла*. Третье место – у муниципального казенного учреждения культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района (*94,23 балла*).

Рейтинг по первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края, представлен в таблице 3.1.

*Таблица 3.1 «Открытость и доступность информации об организации культуры»*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 98,85 | 100,00 | 1 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 95,25 | 100,00 | 2 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 94,23 | 100,00 | 3 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 90,77 | 100,00 | 4 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 85,69 | 100,00 | 5 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 75,54 | 100,00 | 6 |

По второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» независимой оценки качества условий оказания услуг наивысший результат *100 баллов из 100* возможных набрали две оцениваемые организации: муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» и муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района. Второе место заняло муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения, набравшее *99,92 балла*. Третье место – у муниципального казенного учреждения «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения (*99,83 балла*).

Рейтинг по второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края, представлен в таблице 3.2.

*Таблица 3.2 «Комфортность условий предоставления услуг»*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 99,92 | 100,00 | 2 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 99,83 | 100,00 | 3 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 98,92 | 100,00 | 4 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 97,50 | 100,00 | 5 |

По третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» наибольший результат *89 баллов* набрало муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района. Второе место заняло муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района, набравшее *88 баллов*. Третье место заняли две оцениваемые организации: муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» и муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения (по *86 баллов*).

Полный рейтинг по третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края, представлен в таблице 3.3.

*Таблица 3.3 «Доступность услуг для инвалидов»*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 89,00 | 100,00 | 1 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 88,00 | 100,00 | 2 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 86,00 | 100,00 | 3 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 86,00 | 100,00 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 82,00 | 100,00 | 4 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 72,50 | 100,00 | 5 |

По четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации культуры» наивысший результат *100 баллов из 100* возможных набрали три оцениваемые организации: муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск», муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района и муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района. Второе место заняли две оцениваемые организации: муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения и муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения, набравшие по *99,93 балла*. Третье место – у муниципального казенного учреждения культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района (*99,87 балла*).

Рейтинг по четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации культуры» независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края, представлен в таблице 3.4.

*Таблица 3.4 «Доброжелательность, вежливость работников организации культуры»*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 99,93 | 100,00 | 2 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 99,93 | 100,00 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 99,87 | 100,00 | 3 |

По пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» наибольший результат *99,97 балла* набрало муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения. Второе место заняло муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района, набравшее *99,95 балла*. Третье место заняли две оцениваемые организации: муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения и муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района (по *99,90 балла*).

Рейтинг по пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края, представлен в таблице 3.5.

*Таблица 3.5 «Удовлетворенность условиями оказания услуг»*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 99,97 | 100,00 | 1 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 99,95 | 100,00 | 2 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 99,90 | 100,00 | 3 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 99,90 | 100,00 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 99,88 | 100,00 | 4 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 99,88 | 100,00 |

**4. Рейтинг по показателям независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, расположенными на территории Апшеронского района Краснодарского края**

**Критерий 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры»** представлен тремя показателями:

1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, на информационных стендах и на официальных сайтах.

Значение показателя 1.1. определяется как среднее значение индикаторов 1.1.1. и 1.1.2. таблице 4.1.

Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.1.

*Таблица 4.1 Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, на информационных стендах и на официальных сайтах*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 96,15 | 100,00 | 1 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 92,31 | 100,00 | 2 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 88,46 | 100,00 | 3 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 84,62 | 100,00 | 4 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 80,77 | 100,00 | 5 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 69,23 | 100,00 | 6 |

1.2. Обеспечение на официальном сайте организации культуры дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование: по телефону, электронной почте, с помощью электронных сервисов для подачи электронных обращений, жалоб, наличие рубрики «Часто задаваемые вопросы», обеспечение технической возможности выражения участниками отношений мнения о качестве оказания услуг.

Показатель 1.2. представлен одним индикатором: 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг.

Четыре оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полученные данные представлены в таблице 4.2.

*Таблица 4.2 Обеспечение на официальном сайте организации культуры наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи с получателями услуг*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 60,00 | 100,00 | 2 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 30,00 | 100,00 | 3 |

1.3. Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах и официальных сайтах.

Показатель 1.3. представлен двумя индикаторами, значения которых вычисляются в результате опроса получателей услуг:

1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры.

1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети «Интернет».

Значение показателя 1.3. определяется как среднее значение индикаторов 1.3.1. и 1.3.2.

Пять оцениваемых организаций культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.3.

*Таблица 4.3 Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах и официальных сайтах.*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 99,66 | 100,00 | 2 |

**Критерий 2 «Комфортность условий предоставления услуг»** представлен тремя показателями:

2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг.

Показатель 2.1. представлен 1 индикатором:

2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг.

Индикатор 2.1.1. представлен следующими условиями: наличие комфортной зоны отдыха (ожидания), оборудованной соответствующей мебелью; наличие и понятность навигации внутри организации культуры; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации культуры; транспортная доступность; доступность записи на получение услуги и другие условия.

Значение показателя 2.1. равно значению индикатора 2.1.1.

Все оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.4.

*Таблица 4.4 Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |

Показатель 2.2. не рассчитывается для организаций культуры.

2.3. Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью предоставления услуг.

Показатель 2.3. представлен 1 индикатором, значение которого вычисляется в результате опроса получателей услуг:

2.3.1. Удовлетворенность комфортностью предоставления услуг организацией культуры.

Две оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.5

*Таблица 4.5 Доля получателей, удовлетворённых комфортностью предоставления услуг*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 99,83 | 100,00 | 2 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 99,67 | 100,00 | 3 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 97,83 | 100,00 | 4 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 95,00 | 100,00 | 5 |

**Критерий 3 «Доступность услуг для инвалидов»** представлен тремя показателями:

3.1. Оборудование территории, прилегающей к организации культуры, и помещений с учётом доступности для инвалидов.

Индикаторами этого показателя являются: оборудованные входные группы пандусами (подъемными платформами); выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; адаптированные лифты, поручни, расширенные дверные проемы; сменные кресла-коляски; специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации культуры.

Показатель 3.1. представлен 1 индикатором:

3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории условий для инвалидов.

Значение показателя 3.1. равно значению индикатора 3.1.1.

Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.6.

*Таблица 4.6 Оборудование территории, прилегающей к организации культуры, и помещений с учётом доступности для инвалидов*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 80,00 | 100,00 | 1 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 80,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 80,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 60,00 | 100,00 | 2 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 60,00 | 100,00 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 40,00 | 100,00 | 3 |

3.2. Обеспечение в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

Индикаторы: дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, дублирование надписей шрифтом Брайля, возможность предоставления услуг сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика, наличие альтернативной версии сайта для инвалидов по зрению, наличие обученного работника в организации культуры, который может оказать помощь, наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому.

Показатель 3.2. представлен 1-м индикатором:

3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

Значение показателя 3.2. равно значению индикатора 3.2.1.

Три оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.7.

*Таблица 4.7 Обеспечение в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 80,00 | 100,00 | 2 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 80,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 80,00 | 100,00 |

3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов.

Показатель 3.3. представлен 1 индикатором, значение которого вычисляется в результате опроса получателей услуг:

3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов.

Значение показателя 3.3. равно значению индикатора 3.3.1.

Четыре оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.8.

*Таблица 4.8 Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 83,33 | 100,00 | 2 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 75,00 | 100,00 | 3 |

**Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации культуры»** представлен тремя показателями, которые вычисляются в результате опроса получателей услуг:

4.1. Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры.

Показатель 4.1. представлен 1 индикатором:

4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры. Значение показателя 4.1. равно значению индикатора 4.1.1.

Все оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.9.

*Таблица 4.9 Доля участников отношений, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |

4.2. Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры. Показатель 4.2. представлен 1 индикатором:

4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры.

Значение показателя 4.2. равно значению индикатора 4.2.1.

Четыре оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.10.

*Таблица 4.10 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 99,83 | 100,00 | 2 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 99,67 | 100,00 | 3 |

4.3. Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия.

Показатель 4.3. представлен 1 индикатором:

4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения).

Значение показателя 4.3. равно значению индикатора 4.3.1.

Пять оцениваемых организаций культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.11.

*Таблица 4.11 Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 99,67 | 100,00 | 2 |

**Критерий 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг»** представлен тремя показателями, которые вычисляются в результате опроса получателей услуг:

5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым.

Показатель 5.1. представлен 1-м индикатором:

5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым. Значение показателя 5.1. равно значению индикатора 5.1.1.

Четыре оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.12.

*Таблица 4.12 Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 99,83 | 100,00 | 2 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 99,67 | 100,00 | 3 |

5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг.

Показатель 5.2. представлен 1 индикатором:

5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры.

Значение показателя 5.2. равно значению индикатора 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации (наличием и понятностью навигации внутри организации; графиком работы организации).

Две оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.13.

*Таблица 4.13 Доля получателей услуг, удовлетворённых удобством графика работы организации культуры*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 99,83 | 100,00 | 2 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 99,83 | 100,00 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 99,83 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 99,50 | 100,00 | 3 |

5.3. Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры.

Показатель 5.3. представлен 1 индикатором:

5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры.

Значение показателя 5.3. равно значению индикатора 5.3.1.

Четыре оцениваемые организации культуры набрали по данному показателю наивысший результат *100 баллов из 100* возможных. Полный рейтинг по данному показателю приведен в Таблице 4.14.

*Таблица 4.14 Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 | 1 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 100,00 | 100,00 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 100,00 | 100,00 |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 99,83 | 100,00 | 2 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 99,83 | 100,00 |

**5. Анализ и оценка качества условий оказания услуг организациями культуры, расположенными на территории Апшеронского района Краснодарского края**

Конкретные данные, собранные в ходе опроса респондентов, изучения соответствия информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами и изучения материалов официальных сайтов организаций культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края, путем агрегирования сведены в единое целое.

Рассчитано значение итогового показателя, рекомендованного для независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры. Данный показатель рассчитывается, как уже сказано, для оценки ситуации внутри региона в разрезе типов организаций культуры, а также в разрезе отдельных учреждений.

В таблице 5.1 представлен рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры на территории Апшеронского района Краснодарского края.

Наибольшее значение итогового показателя независимой оценки качества условий оказания услуг набрало муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» (*96,95 балла*).

Второе место по значению итогового показателя заняло муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района (*96,61 балла*).

На третьем ‒ муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района (*95,73 балла*).

*Таблица 5.1 Рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Апшеронского района Краснодарского края*

| **Наименование учреждения** | **Общее количество баллов** | **Максимальное количество баллов** | **Рейтинг** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 96,95 | 100,00 | 1 |
| 5. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 96,61 | 100,00 | 2 |
| 6. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 95,73 | 100,00 | 3 |
| 1. Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 94,71 | 100,00 | 4 |
| 4. Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 94,27 | 100,00 | 5 |
| 3. Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 89,57 | 100,00 | 6 |

*Гистограмма 1. Рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Апшеронского района Краснодарского края*

**6. Предложения и рекомендации для организаций культуры, расположенных на территории Апшеронского района Краснодарского края**

**6.1 Предложения и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями культуры по результатам оценки критерия «Открытость и доступность информации об организации»**

1. Привести в соответствие информацию о деятельности организаций культуры на информационных стендах в помещениях организаций.

2. Привести в соответствие информацию о деятельности организаций культуры, размещенной на официальном сайте организаций в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"

3. Для обеспечения наличия на официальных сайтах достоверной, полной и актуальной информации определить периодичность обновления и график представления данных на сайт.

**6.2 Предложения и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями культуры по результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»**

1. Оборудовать помещения организаций культуры и прилегающих к ним территорий с учетом доступности для инвалидов, в частности:

- входные группы пандусами (подъёмными платформами)

- адаптированными лифтами, поручнями, расширенными дверными проёмами

- специальными креслами-колясками

- специально оборудованными санитарно-гигиеническими помещениями в организациях.

2. Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности:

- дублировать для инвалидов по слуху и зрению звуковую и зрительную информацию

- дублировать надписи знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля

- предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)

- обеспечить инвалидов по зрению альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению

- обеспечить помощью сопровождение инвалидов в помещениях организаций, оказываемой работниками организаций культуры, прошедшими необходимое обучение (инструктирование)

- возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому.

Более детальные рекомендации по организациям культуры приведены в Протоколах (См.: Приложение к отчету).

Предложения и замечания респондентов по улучшению качества предоставления услуг организациями культуры приведены в Приложении 3.

# Приложение 1. Перечень организаций культуры Апшеронского района Краснодарского края для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг в 2020 году

| **№** | **Наименование организации** | **Адрес** | **ФИО руководителя** | **Телефон** | **Эл. почта** | **Сайт** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | 352678, Краснодарский край, Апшеронский район, село Черниговское, Шоссейная улица, дом 2В | Крбашян Рамила Нураддиновна | 8(86152) 34117 | mku.sko.dk@mail.ru | http://sko-dk.apskult.ru/ |
| 2. | Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | 352690, Краснодарский край, Апшеронский район, город Апшеронск, улица Комарова, 131 | Шолохов Александр Иванович | 8(86152) 2-55-97 | gkdc\_agp@mail.ru | gkdc.apsheronsk.kultura23.ru |
| 3. | Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | 352656, Краснодарский край, Апшеронский район, поселок Отдаленный, Клубная улица, 13 | Викторова Светлана Викторовна | 8(86152) 25059 | otdalenn@yandex.ru | http://otdalenn.apsheronsk-oms.ru |
| 4. | Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | 352658, Краснодарский край, Апшеронский район, станица Нижегородская, Центральная улица, 51 | Бондарева Лидия Алексеевна | 8(86152) 77134 | admnijegor@mail.ru | http://nig.apsheronsk-oms.ru/kul-tura.html |
| 5. | Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | 352672, Краснодарский край, Апшеронский район, станица Куринская, улица Новицкого, 103 | Заборовская Инна Олеговна | 8(86152) 46042 | fin-otdel.kurinskaya@mail.ru | http://drk.kur.apsheronsk-oms.ru |
| 6. | Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | 352660, Краснодарский край, Апшеронский район, станица Тверская, Советская улица, 5 | Землянская Александра Владимировна | 8(86152) 3-01-36 | Klub.tver2017@yandex.ru | https://skotver.apskult.ru/ |

**Приложение 2. Анкета**

**АНКЕТА**

**Получателей услуг**

***Здравствуйте! Благодарим вас за участие в проведении независимой оценки качества условий оказания услуг. Уделив немного времени заполнению данной анкеты, вы поможете не только выявить проблемные места в деятельности организаций, но и улучшить качество оказываемых услуг населению. Прочитайте, пожалуйста, представленные ниже вопросы, выберите один из предлагаемых вариантов ответа на каждый вопрос.***

**Укажите наименование Вашей организации:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1) Видели ли Вы информационные стенды о деятельности организации при ее посещении?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. да | 1. нет → переход к вопросу №3 |

**2) Удовлетворены ли Вы качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**3) Пользовались ли Вы официальным сайтом организации, чтобы получить информацию о ее деятельности?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Да | 1. Нет →переход к вопросу №5 |

**4) Удовлетворены ли Вы качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**5) Удовлетворены ли Вы комфортностью предоставления услуг?** (удобная мебель, есть туалет, чистый пол и стены, удобно ориентироваться в организации и т. д.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**6) Имеете ли Вы (Ваш ребёнок) статус инвалида?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. да | 1. нет (переход к вопросу №6) |  |

**7) Удовлетворены ли Вы доступностью услуг для инвалидов и маломобильных групп населения** (в помещениях организации есть необходимое оборудование для маломобильных групп населения и инвалидов: поручни, пандусы, звуковые сигналы и т. д.)?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**8) Удовлетворены ли Вы доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (**справочная, приёмная директора и т. д.**)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**9) Удовлетворены ли Вы доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги (**учитель, преподаватель, воспитатель, библиотекарь, экскурсовод и т д.**)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**10) Удовлетворены ли Вы доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на прием/получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.))?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**11) Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым** (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)**?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. да | 1. нет |  |

**12) Удовлетворены ли Вы графиком работы организации?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**13) Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. удовлетворен(а) |  | 1. не удовлетворен(а) |

**14) Ваши предложения, пожелания по улучшению качества предоставляемых услуг:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Благодарим Вас за участие в опросе!***

# Приложение 3. Предложения и замечания потребителей услуг организаций культуры Апшеронского района Краснодарского края

| **Организация** | **Предложения и замечания** |
| --- | --- |
| Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | ремонт в здании и туалет нужен  туалет в помещении и ремонт актового зала  обновить мебель и сделать туалет |
| Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | показ художественных фильмов  проведение молодежных дискотек  Показ фильмов на площадках |
| Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | Оказать спонсорскую помощь в виде установки спутникового интернета  очень нужен ремонт зала с большой сценой в фойе не хватает места для местных жителей не то, что бы принимать там не местных гостей  Работник библиотеки отсутствует на рабочем месте наймите другого работника  Капитальный ремонт всего здания.  Установить видеокамеры.  Открыть живой уголок.  Приобрести новые костюмы для детей и взрослых.  Установить пандусы  Благоустройство территории детской площадки  Отремонтировать большой зал клуба.  Обновить музыкальную аппаратуру  Хотелось бы чтобы в клубе появилось караоке  Побольше бы инвентаря для спортивных мероприятий и аппаратура бы была не лишняя, бедная директор, мучается с магнитофоном столетней давности |
| Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | пополнить новыми книгами библиотеку  провести ремонт детской площадки возле клуба  улучшить материально - техническую базу учреждения  приобретение новых музыкальных инструментов  показ фильмов  проведение танцевальных вечеров  проведение встречи поэтов станицы  показ мультфильмов для детей  проведение спортивных соревнований для молодежи  проведение детской дискотеки  сделать ремонт в помещении библиотеки  проведение дискотек для молодежи  чтобы больше приезжали коллективы с концертами с города  обновление газетных материалов в библиотеки  Провести интернет в клуб  Обновить репертуарный план коллективов  Расширить подписку печатных изданий в библиотеке  Открыть кружок прикладного творчества для деток  Проведение массовых мероприятий  Организовать детский конкурс по поделкам  Организовать кружок для взрослого населения |
| Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | Не хватает детской игровой площадки рядом с клубом, где детям будет комфортно и интересно проводить время после посещения кружков и праздничных мероприятий.  Хотелось бы побольше журналов по автомобильной тематики. Ну и охота, рыболовство.  Сделать ремонт, модернизировать помещения, провести стабильный высокоскоростной интернет, выделять в целом больше бюджета на поддержку данных организаций  Хотелось бы лучшего, скоростного интернета.  ремонт клуба  Помощь нашей местной организации нужна обязательна в виде финансов из краевого бюджета на ремонт, мебель и т.д. Чтобы эффективно могли работать люди в этой сфере услуг и население получать удовлетворение от их работы  показ фильмов для населения  Обновить аппаратуру  Привлекать больше молодёжи  Приобрести лицензированное программное обеспечение для обработки фото и видео материалов.  Обновить музыкальные инструменты.  проведение дискотек для молодежи |
| Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | ремонт малого зала  Поставить кондиционеры  Пожелание чтобы открылись летние площадки в дк  Хотелось, чтобы дети поскорее ходили на кружки  показывать фильмы |

ПРОТОКОЛЫ ПО УЧРЕЖДЕНИЯМ, ПРИНЯВШИМ УЧАСТИЕ В НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ №1** | | | | | |
| **О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** | | | | | |
| **ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Наименование организации: Муниципальное казенное учреждение культуры «Социально-культурное объединение» Черниговского сельского поселения Апшеронского района | | | | | |
| Регион: Краснодарский край | | | | | |
| Адрес: 352678, Краснодарский край, Апшеронский район, село Черниговское, Шоссейная улица, дом 2В | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя: Крбашян Рамила Нураддиновна | | | | | |
| Контактный телефон: 8(86152)3-41-17 | | | | | |
| Организация-оператор: Общество с ограниченной ответственностью ИЦ "НОВИ" (ООО ИЦ "НОВИ") | | | | | |
| Даты проведения работ по сбору первичных данных: 30.06.2020-22.07.2020 | | | | | |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Параметры, подлежащие оценке** | **Результаты обобщения первичных данных** | | **Результаты расчета показателей** |
|
| **1** | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | |
| **1.1.** | Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации: |  |
| **10** | **10** |
| - на информационных стендах в помещении организации; | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет": | **80,77 баллов** |
| - на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | **13** | **8** |
| **1.2.** | Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: | 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: | Функционирующие дистанционные способы взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы: | | **100 баллов** |
| - телефона; | - телефона; | **4 из 4 оцениваемых индикаторов** | |
| - электронной почты; | - электронной почты; |
| - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); | - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); |
| - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). |
| **1.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). |  | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на официальном сайте организации культуры: |  |
| **100 баллов** |
| 1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры | **599** | **599** |
| 1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети "Интернет" | **579** | **579** |
|  | **Итого по критерию 1** | | | | **94,23 баллов** |
| **2** | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»** | | | | |
| **2.1.** | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества). | 2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг | Количество комфортных условий предоставления услуг: | |  |
| - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; | **8 из 8 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - наличие и понятность навигации внутри организации; |
| - наличие и доступность питьевой воды; |
| - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; |
| - санитарное состояние помещений организации; |
|  |
|  |
|  |
| **2.2.** | Время ожидания предоставления услуги. | 2.2.1. Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, их участие в конкурсах и олимпиадах | Показатель не оценивается для организаций культуры | |  |
|
| **2.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 2.3.1. Удовлетворённость комфортностью предоставления услуг | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы: | **95 баллов** |
| **600** | **570** |
|  | **Итого по критерию 2** | | | | **97,5 баллов** |
| **3** | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** | | | | |
| **3.1.** | Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: | 3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории: | Количество условий доступности организации для инвалидов: | |  |
| - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | **2 из 5 оцениваемых индикаторов** | |  |
| - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | **40 баллов** |
| - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; |
| - сменных кресел-колясок; | - сменных кресел-колясок; |
| - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации |
| **3.2.** | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | 3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | Количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | |  |
| - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | **5 из 6 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; | - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); | - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); |
| - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; | - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; |
| - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); |
| - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому |
| **3.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов). |  | Число опрошенных получателей услуг - инвалидов: | Число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов: | **100 баллов** |
| 3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов | **39** | **39** |
|  | **Итого по критерию 3** | | | | **82 баллов** |
| **4** | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры: |  |
| **4.1.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **4.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | **600** | **598** |  |
|  |
| **99,67 баллов** |
|
| **4.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения) | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 4** | | | | **99,87 баллов** |
| **5** | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных условиями осуществления деятельности организации | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных условиями оказания услуг: |  |
| **5.1.** | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым | **600** | **599** | **99,83 баллов** |
| **5.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры | **600** | **600** | **100 баллов** |
| - наличием и понятностью навигации внутри организации; |
| - графиком работы организации |
| **5.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 5** | | | | **99,95 баллов** |
| **ИТОГО по всем критериям** | | | | | **94,71 баллов** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | |
|  | | | | | |
| **В результате проведения независимой оценки качества оказания услуг, выявлены следующие недостатки по критерию «Открытость и доступность информации об организации»:** | | | | | |
|  | | | | | |
| Несоответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами. Отсутствует следующая информация: | | | | | |
| - дата создания | | | | | |
| - контактные телефоны, адреса электронной почты учредителя/учредителей | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - виды предоставляемых услуг организацией культуры | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копия плана ФХД или бюджетной сметы | | | | | |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов» имеются следующие недостатки:** | | | | | |
| Помещения организации культуры и прилегающей к ней территории не оборудованы с учетом доступности для инвалидов, в частности отсутствует: | | | | | |
| - выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов | | | | | |
| - сменные кресла-коляски | | | | | |
| - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации | | | | | |
|  | | | | | |
| В организации отсутствуют условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |
|  | | | | | |
| **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Привести в соответствие информацию о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет", в частности: | | | | | |
| - дата создания | | | | | |
| - контактные телефоны, адреса электронной почты учредителя/учредителей | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - виды предоставляемых услуг организацией культуры | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копия плана ФХД или бюджетной сметы | | | | | |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** | | | | | |
| Оборудовать помещения организации культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в частности: | | | | | |
| - выделенными стоянками для автотранспортных средств инвалидов | | | | | |
| - специальными креслами-колясками | | | | | |
| - специально оборудованными санитарно-гигиеническими помещениями в организации | | | | | |
|  | | | | | |
| Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ №2** | | | | | |
| **О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** | | | | | |
| **ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Наименование организации: Муниципальное казенное учреждение Апшеронского городского поселения Апшеронского района «Городской кино-досуговый центр Апшеронск» | | | | | |
| Регион: Краснодарский край | | | | | |
| Адрес: 352690, Краснодарский край, Апшеронский район, город Апшеронск, улица Комарова, 131 | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя: Шолохов Александр Иванович | | | | | |
| Контактный телефон: 8(86152)2-55-97 | | | | | |
| Организация-оператор: Общество с ограниченной ответственностью ИЦ "НОВИ" (ООО ИЦ "НОВИ") | | | | | |
| Даты проведения работ по сбору первичных данных: 30.06.2020-22.07.2020 | | | | | |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Параметры, подлежащие оценке** | **Результаты обобщения первичных данных** | | **Результаты расчета показателей** |
|
| **1** | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | |
| **1.1.** | Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации: |  |
| **10** | **10** |
| - на информационных стендах в помещении организации; | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет": | **96,15 баллов** |
| - на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | **13** | **12** |
| **1.2.** | Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: | 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: | Функционирующие дистанционные способы взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы: | | **100 баллов** |
| - телефона; | - телефона; | **4 из 4 оцениваемых индикаторов** | |
| - электронной почты; | - электронной почты; |
| - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); | - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); |
| - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). |
| **1.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). |  | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на официальном сайте организации культуры: |  |
| **100 баллов** |
| 1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры | **600** | **600** |
| 1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети "Интернет" | **594** | **594** |
|  | **Итого по критерию 1** | | | | **98,85 баллов** |
| **2** | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»** | | | | |
| **2.1.** | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества). | 2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг | Количество комфортных условий предоставления услуг: | |  |
| - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; | **8 из 8 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - наличие и понятность навигации внутри организации; |
| - наличие и доступность питьевой воды; |
| - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; |
| - санитарное состояние помещений организации; |
|  |
|  |
|  |
| **2.2.** | Время ожидания предоставления услуги. | 2.2.1. Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, их участие в конкурсах и олимпиадах | Показатель не оценивается для организаций культуры | |  |
|
| **2.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 2.3.1. Удовлетворённость комфортностью предоставления услуг | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы: | **100 баллов** |
| **600** | **600** |
|  | **Итого по критерию 2** | | | | **100 баллов** |
| **3** | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** | | | | |
| **3.1.** | Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: | 3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории: | Количество условий доступности организации для инвалидов: | |  |
| - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | **4 из 5 оцениваемых индикаторов** | |  |
| - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | **80 баллов** |
| - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; |
| - сменных кресел-колясок; | - сменных кресел-колясок; |
| - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации |
| **3.2.** | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | 3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | Количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | |  |
| - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | **4 из 6 оцениваемых индикаторов** | | **80 баллов** |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; | - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); | - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); |
| - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; | - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; |
| - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); |
| - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому |
| **3.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов). |  | Число опрошенных получателей услуг - инвалидов: | Число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов: | **100 баллов** |
| 3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов | **34** | **34** |
|  | **Итого по критерию 3** | | | | **86 баллов** |
| **4** | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры: |  |
| **4.1.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **4.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | **600** | **600** |  |
|  |
| **100 баллов** |
|
| **4.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения) | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 4** | | | | **100 баллов** |
| **5** | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных условиями осуществления деятельности организации | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных условиями оказания услуг: |  |
| **5.1.** | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **5.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры | **600** | **599** | **99,83 баллов** |
| - наличием и понятностью навигации внутри организации; |
| - графиком работы организации |
| **5.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры | **600** | **599** | **99,83 баллов** |
|  | **Итого по критерию 5** | | | | **99,88 баллов** |
| **ИТОГО по всем критериям** | | | | | **96,95 баллов** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | |
|  | | | | | |
| **В результате проведения независимой оценки качества оказания услуг, выявлены следующие недостатки по критерию «Открытость и доступность информации об организации»:** | | | | | |
|  | | | | | |
| Несоответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами. Отсутствует следующая информация: | | | | | |
| - дата создания | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов» имеются следующие недостатки:** | | | | | |
| Помещения организации культуры и прилегающей к ней территории не оборудованы с учетом доступности для инвалидов, в частности отсутствует: | | | | | |
| - сменные кресла-коляски | | | | | |
|  | | | | | |
| В организации отсутствуют условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | | | | | |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |
|  | | | | | |
| **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Привести в соответствие информацию о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет", в частности: | | | | | |
| - дата создания | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** | | | | | |
| Оборудовать помещения организации культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в частности: | | | | | |
| - специальными креслами-колясками | | | | | |
|  | | | | | |
| Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - дублировать надписи знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | | | | | |
| - предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ №3** | | | | | |  |
| **О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** | | | | | |  |
| **ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ** | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| Наименование организации: Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Отдаленного сельского поселения | | | | | |  |
| Регион: Краснодарский край | | | | | |  |
| Адрес: 352656, Краснодарский край, Апшеронский район, поселок Отдаленный, Клубная улица, 13 | | | | | |  |
| Ф.И.О. руководителя: Викторова Светлана Викторовна | | | | | |  |
| Контактный телефон: 8(86152)2-50-59 | | | | | |  |
| Организация-оператор: Общество с ограниченной ответственностью ИЦ "НОВИ" (ООО ИЦ "НОВИ") | | | | | |  |
| Даты проведения работ по сбору первичных данных: 30.06.2020-22.07.2020 | | | | | |  |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Параметры, подлежащие оценке** | **Результаты обобщения первичных данных** | | **Результаты расчета показателей** |  |
|  |
| **1** | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | |  |
| **1.1.** | Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации: |  |  |
| **10** | **10** |  |
| - на информационных стендах в помещении организации; | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет": | **88,46 баллов** |  |
| - на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | **13** | **10** |  |
| **1.2.** | Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: | 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: | Функционирующие дистанционные способы взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы: | | **30 баллов** |  |
| - телефона; | - телефона; | **1 из 4 оцениваемых индикаторов** | |  |
| - электронной почты; | - электронной почты; |  |
| - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); | - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); |  |
| - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). |  |
| **1.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). |  | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на официальном сайте организации культуры: |  |  |
| **100 баллов** |  |
| 1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры | **599** | **599** |  |
| 1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети "Интернет" | **592** | **592** |  |
|  | **Итого по критерию 1** | | | | **75,54 баллов** |  |
| **2** | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»** | | | | |  |
| **2.1.** | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества). | 2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг | Количество комфортных условий предоставления услуг: | |  |  |
| - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; | **7 из 8 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |  |
| - наличие и понятность навигации внутри организации; |  |
| - наличие и доступность питьевой воды; |  |
| - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; |  |
| - санитарное состояние помещений организации; |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **2.2.** | Время ожидания предоставления услуги. | 2.2.1. Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, их участие в конкурсах и олимпиадах | Показатель не оценивается для организаций культуры | |  |  |
|  |
| **2.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 2.3.1. Удовлетворённость комфортностью предоставления услуг | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы: | **99,83 баллов** |  |
| **600** | **599** |  |
|  | **Итого по критерию 2** | | | | **99,92 баллов** |  |
| **3** | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** | | | | |  |
| **3.1.** | Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: | 3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории: | Количество условий доступности организации для инвалидов: | |  |  |
| - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | **3 из 5 оцениваемых индикаторов** | |  |  |
| - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | **60 баллов** |  |
| - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; |  |
| - сменных кресел-колясок; | - сменных кресел-колясок; |  |
| - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации |  |
| **3.2.** | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | 3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | Количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | |  |  |
| - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | **4 из 6 оцениваемых индикаторов** | | **80 баллов** |  |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; | - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; |  |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); | - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); |  |
| - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; | - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; |  |
| - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); |  |
| - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому |  |
| **3.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов). |  | Число опрошенных получателей услуг - инвалидов: | Число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов: | **75 баллов** |  |
| 3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов | **4** | **3** |  |
|  | **Итого по критерию 3** | | | | **72,5 баллов** |  |
| **4** | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»** | | | | |  |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры: |  |  |
| **4.1.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | **600** | **600** | **100 баллов** |  |
| **4.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | **600** | **599** |  |  |
|  |  |
| **99,83 баллов** |  |
|  |
| **4.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения) | **600** | **600** | **100 баллов** |  |
|  | **Итого по критерию 4** | | | | **99,93 баллов** |  |
| **5** | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»** | | | | |  |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных условиями осуществления деятельности организации | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных условиями оказания услуг: |  |  |
| **5.1.** | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым | **600** | **600** | **100 баллов** |  |
| **5.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры | **600** | **599** | **99,83 баллов** |  |
| - наличием и понятностью навигации внутри организации; |  |
| - графиком работы организации |  |
| **5.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры | **600** | **600** | **100 баллов** |  |
|  | **Итого по критерию 5** | | | | **99,97 баллов** |  |
| **ИТОГО по всем критериям** | | | | | **89,57 баллов** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |  |
| **НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| **В результате проведения независимой оценки качества оказания услуг, выявлены следующие недостатки по критерию «Открытость и доступность информации об организации»:** | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| Несоответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами. Отсутствует следующая информация: | | | | | |  |
| - контактные телефоны и адреса электронной почты | | | | | |  |
| - дата создания | | | | | |  |
| - свидетельство о государственной регистрации | | | | | |  |
| - решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя | | | | | |  |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |  |
| - ФИО и должности руководителей структурных подразделений и филиалов | | | | | |  |
| - контактные телефоны, адреса электронной почты структурных подразделений | | | | | |  |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |  |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |  |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |  |
| - копия плана ФХД или бюджетной сметы | | | | | |  |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |  |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| На официальном сайте организации культуры отсутствует информация о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг, в частности: | | | | | |  |
| - телефона | | | | | |  |
| - электронной почты | | | | | |  |
| - электронных сервисов (форм для подачи электронного обращения (жалобы), раздела "Часто задаваемые вопросы", получения консультации по оказываемым услугам и пр.) | | | | | |  |
|  | | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Комфортность условий предоставления услуг» выявлены следующие недостатки:** | | | | | | |
| Доступность записи на получение услуги: | | | | | | |
| - на официальном сайте организации | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов» имеются следующие недостатки:** | | | | | |  |
| Помещения организации культуры и прилегающей к ней территории не оборудованы с учетом доступности для инвалидов, в частности отсутствует: | | | | | |  |
| - сменные кресла-коляски | | | | | |  |
| - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| В организации отсутствуют условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |  |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | | | | | |  |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| Привести в соответствие информацию о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет", в частности: | | | | | |  |
| - контактные телефоны и адреса электронной почты | | | | | |  |
| - дата создания | | | | | |  |
| - свидетельство о государственной регистрации | | | | | |  |
| - решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя | | | | | |  |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |  |
| - ФИО и должности руководителей структурных подразделений и филиалов | | | | | |  |
| - контактные телефоны, адреса электронной почты структурных подразделений | | | | | |  |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |  |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |  |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |  |
| - копия плана ФХД или бюджетной сметы | | | | | |  |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |  |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| Обеспечить наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг, в частности: | | | | | |  |
| - телефона | | | | | |  |
| - электронной почты | | | | | |  |
| - электронных сервисов (форм для подачи электронного обращения (жалобы), раздела "Часто задаваемые вопросы", получения консультации по оказываемым услугам и пр.) | | | | | |  |
|  | | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»:** | | | | | | |
| Доступностью записи на получение услуги: | | | | | | |
| - на официальном сайте организации | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** | | | | | |  |
| Оборудовать помещения организации культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в частности: | | | | | |  |
| - специальными креслами-колясками | | | | | |  |
| - специально оборудованными санитарно-гигиеническими помещениями в организации | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
| Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |  |
| - дублировать надписи знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | | | | | |  |
| - предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ №4** | | | | | |
| **О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** | | | | | |
| **ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Наименование организации: Муниципальное казенное учреждение «Культуры, библиотечного обслуживания и туризма» Нижегородского сельского поселения | | | | | |
| Регион: Краснодарский край | | | | | |
| Адрес: 352658, Краснодарский край, Апшеронский район, станица Нижегородская, Центральная улица, 51 | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя: Бондарева Лидия Алексеевна | | | | | |
| Контактный телефон: 8(86152)7-71-34 | | | | | |
| Организация-оператор: Общество с ограниченной ответственностью ИЦ "НОВИ" (ООО ИЦ "НОВИ") | | | | | |
| Даты проведения работ по сбору первичных данных: 30.06.2020-22.07.2020 | | | | | |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Параметры, подлежащие оценке** | **Результаты обобщения первичных данных** | | **Результаты расчета показателей** |
|
| **1** | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | |
| **1.1.** | Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации: |  |
| **10** | **10** |
| - на информационных стендах в помещении организации; | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет": | **92,31 баллов** |
| - на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | **13** | **11** |
| **1.2.** | Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: | 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: | Функционирующие дистанционные способы взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы: | | **60 баллов** |
| - телефона; | - телефона; | **2 из 4 оцениваемых индикаторов** | |
| - электронной почты; | - электронной почты; |
| - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); | - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); |
| - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). |
| **1.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). |  | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на официальном сайте организации культуры: |  |
| **100 баллов** |
| 1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры | **599** | **599** |
| 1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети "Интернет" | **598** | **598** |
|  | **Итого по критерию 1** | | | | **85,69 баллов** |
| **2** | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»** | | | | |
| **2.1.** | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества). | 2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг | Количество комфортных условий предоставления услуг: | |  |
| - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; | **8 из 8 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - наличие и понятность навигации внутри организации; |
| - наличие и доступность питьевой воды; |
| - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; |
| - санитарное состояние помещений организации; |
|  |
|  |
|  |
| **2.2.** | Время ожидания предоставления услуги. | 2.2.1. Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, их участие в конкурсах и олимпиадах | Показатель не оценивается для организаций культуры | |  |
|
| **2.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 2.3.1. Удовлетворённость комфортностью предоставления услуг | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы: | **99,67 баллов** |
| **600** | **598** |
|  | **Итого по критерию 2** | | | | **99,83 баллов** |
| **3** | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** | | | | |
| **3.1.** | Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: | 3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории: | Количество условий доступности организации для инвалидов: | |  |
| - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | **4 из 5 оцениваемых индикаторов** | |  |
| - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | **80 баллов** |
| - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; |
| - сменных кресел-колясок; | - сменных кресел-колясок; |
| - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации |
| **3.2.** | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | 3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | Количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | |  |
| - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | **4 из 6 оцениваемых индикаторов** | | **80 баллов** |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; | - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); | - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); |
| - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; | - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; |
| - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); |
| - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому |
| **3.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов). |  | Число опрошенных получателей услуг - инвалидов: | Число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов: | **100 баллов** |
| 3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов | **12** | **12** |
|  | **Итого по критерию 3** | | | | **86 баллов** |
| **4** | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры: |  |
| **4.1.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **4.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | **600** | **600** |  |
|  |
| **100 баллов** |
|
| **4.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения) | **600** | **598** | **99,67 баллов** |
|  | **Итого по критерию 4** | | | | **99,93 баллов** |
| **5** | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных условиями осуществления деятельности организации | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных условиями оказания услуг: |  |
| **5.1.** | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым | **600** | **598** | **99,67 баллов** |
| **5.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры | **600** | **600** | **100 баллов** |
| - наличием и понятностью навигации внутри организации; |
| - графиком работы организации |
| **5.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 5** | | | | **99,9 баллов** |
| **ИТОГО по всем критериям** | | | | | **94,27 баллов** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | |
|  | | | | | |
| **В результате проведения независимой оценки качества оказания услуг, выявлены следующие недостатки по критерию «Открытость и доступность информации об организации»:** | | | | | |
|  | | | | | |
| Несоответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами. Отсутствует следующая информация: | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  | | | | | |
| На официальном сайте организации культуры отсутствует информация о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг, в частности: | | | | | |
| - электронных сервисов (форм для подачи электронного обращения (жалобы), раздела "Часто задаваемые вопросы", получения консультации по оказываемым услугам и пр.) | | | | | |
| - техническая возможность выражения получателями образовательных услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов» имеются следующие недостатки:** | | | | | |
| Помещения организации культуры и прилегающей к ней территории не оборудованы с учетом доступности для инвалидов, в частности отсутствует: | | | | | |
| - сменные кресла-коляски | | | | | |
|  | | | | | |
| В организации отсутствуют условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | | | | | |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |
|  | | | | | |
| **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Привести в соответствие информацию о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет", в частности: | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  | | | | | |
| Обеспечить наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг, в частности: | | | | | |
| - электронных сервисов (форм для подачи электронного обращения (жалобы), раздела "Часто задаваемые вопросы", получения консультации по оказываемым услугам и пр.) | | | | | |
| - обеспечить техническую возможность выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией культуры (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на неё) | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** | | | | | |
| Оборудовать помещения организации культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в частности: | | | | | |
| - специальными креслами-колясками | | | | | |
|  | | | | | |
| Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - дублировать надписи знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | | | | | |
| - предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ №5** | | | | | |
| **О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** | | | | | |
| **ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Наименование организации: Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Куринского сельского поселения Апшеронского района | | | | | |
| Регион: Краснодарский край | | | | | |
| Адрес: 352672, Краснодарский край, Апшеронский район, станица Куринская, улица Новицкого, 103 | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя: Заборовская Инна Олеговна | | | | | |
| Контактный телефон: 8(86152)4-60-42 | | | | | |
| Организация-оператор: Общество с ограниченной ответственностью ИЦ "НОВИ" (ООО ИЦ "НОВИ") | | | | | |
| Даты проведения работ по сбору первичных данных: 30.06.2020-22.07.2020 | | | | | |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Параметры, подлежащие оценке** | **Результаты обобщения первичных данных** | | **Результаты расчета показателей** |
|
| **1** | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | |
| **1.1.** | Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации: |  |
| **10** | **10** |
| - на информационных стендах в помещении организации; | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет": | **84,62 баллов** |
| - на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | **13** | **9** |
| **1.2.** | Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: | 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: | Функционирующие дистанционные способы взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы: | | **100 баллов** |
| - телефона; | - телефона; | **4 из 4 оцениваемых индикаторов** | |
| - электронной почты; | - электронной почты; |
| - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); | - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); |
| - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). |
| **1.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). |  | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на официальном сайте организации культуры: |  |
| **99,66 баллов** |
| 1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры | **597** | **595** |
| 1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети "Интернет" | **583** | **581** |
|  | **Итого по критерию 1** | | | | **95,25 баллов** |
| **2** | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»** | | | | |
| **2.1.** | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества). | 2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг | Количество комфортных условий предоставления услуг: | |  |
| - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; | **8 из 8 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - наличие и понятность навигации внутри организации; |
| - наличие и доступность питьевой воды; |
| - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; |
| - санитарное состояние помещений организации; |
|  |
|  |
|  |
| **2.2.** | Время ожидания предоставления услуги. | 2.2.1. Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, их участие в конкурсах и олимпиадах | Показатель не оценивается для организаций культуры | |  |
|
| **2.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 2.3.1. Удовлетворённость комфортностью предоставления услуг | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы: | **97,83 баллов** |
| **600** | **587** |
|  | **Итого по критерию 2** | | | | **98,92 баллов** |
| **3** | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** | | | | |
| **3.1.** | Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: | 3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории: | Количество условий доступности организации для инвалидов: | |  |
| - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | **4 из 5 оцениваемых индикаторов** | |  |
| - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | **80 баллов** |
| - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; |
| - сменных кресел-колясок; | - сменных кресел-колясок; |
| - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации |
| **3.2.** | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | 3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | Количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | |  |
| - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | **5 из 6 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; | - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); | - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); |
| - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; | - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; |
| - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); |
| - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому |
| **3.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов). |  | Число опрошенных получателей услуг - инвалидов: | Число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов: | **83,33 баллов** |
| 3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов | **12** | **10** |
|  | **Итого по критерию 3** | | | | **89 баллов** |
| **4** | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры: |  |
| **4.1.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **4.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | **600** | **600** |  |
|  |
| **100 баллов** |
|
| **4.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения) | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 4** | | | | **100 баллов** |
| **5** | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных условиями осуществления деятельности организации | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных условиями оказания услуг: |  |
| **5.1.** | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **5.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры | **600** | **597** | **99,5 баллов** |
| - наличием и понятностью навигации внутри организации; |
| - графиком работы организации |
| **5.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 5** | | | | **99,9 баллов** |
| **ИТОГО по всем критериям** | | | | | **96,61 баллов** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | |
|  | | | | | |
| **В результате проведения независимой оценки качества оказания услуг, выявлены следующие недостатки по критерию «Открытость и доступность информации об организации»:** | | | | | |
|  | | | | | |
| Несоответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами. Отсутствует следующая информация: | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - режим, график работы организации культуры | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов» имеются следующие недостатки:** | | | | | |
| Помещения организации культуры и прилегающей к ней территории не оборудованы с учетом доступности для инвалидов, в частности отсутствует: | | | | | |
| - сменные кресла-коляски | | | | | |
|  | | | | | |
| В организации отсутствуют условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |
|  | | | | | |
| **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Привести в соответствие информацию о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет", в частности: | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - режим, график работы организации культуры | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** | | | | | |
| Оборудовать помещения организации культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в частности: | | | | | |
| - специальными креслами-колясками | | | | | |
|  | | | | | |
| Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ №6** | | | | | |
| **О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ** | | | | | |
| **ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Наименование организации: Муниципальное казенное учреждение «Социально-культурное объединение» Тверского сельского поселения Апшеронского района | | | | | |
| Регион: Краснодарский край | | | | | |
| Адрес: 352660, Краснодарский край, Апшеронский район, станица Тверская, Советская улица, 5 | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя: Землянская Александра Владимировна | | | | | |
| Контактный телефон: 8(86152)3-01-36 | | | | | |
| Организация-оператор: Общество с ограниченной ответственностью ИЦ "НОВИ" (ООО ИЦ "НОВИ") | | | | | |
| Даты проведения работ по сбору первичных данных: 30.06.2020-22.07.2020 | | | | | |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Параметры, подлежащие оценке** | **Результаты обобщения первичных данных** | | **Результаты расчета показателей** |
|
| **1** | **Критерий «Открытость и доступность информации об организации»** | | | | |
| **1.1.** | Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации: |  |
| **10** | **10** |
| - на информационных стендах в помещении организации; | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте организации культуры, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами | Объем информации, размещение которой на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами: | Объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в сети "Интернет": | **69,23 баллов** |
| - на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | **13** | **5** |
| **1.2.** | Наличие и функционирование на официальном сайте организации дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: | 1.2.1. Наличие и функционирование на официальном сайте организации культуры информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг: | Функционирующие дистанционные способы взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы: | | **100 баллов** |
| - телефона; | - телефона; | **4 из 4 оцениваемых индикаторов** | |
| - электронной почты; | - электронной почты; |
| - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); | - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); |
| - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). | - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). |
| **1.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). |  | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на официальном сайте организации культуры: |  |
| **100 баллов** |
| 1.3.1. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на стендах в помещении организации культуры | **600** | **600** |
| 1.3.2. Удовлетворённость качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на официальном сайте в сети "Интернет" | **599** | **599** |
|  | **Итого по критерию 1** | | | | **90,77 баллов** |
| **2** | **Критерий «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»** | | | | |
| **2.1.** | Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг (перечень параметров комфортных условий устанавливается в ведомственном нормативном акте уполномоченного федерального органа исполнительной власти об утверждении показателей независимой оценки качества). | 2.1.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг | Количество комфортных условий предоставления услуг: | |  |
| - наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; | **8 из 8 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - наличие и понятность навигации внутри организации; |
| - наличие и доступность питьевой воды; |
| - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; |
| - санитарное состояние помещений организации; |
|  |
|  |
|  |
| **2.2.** | Время ожидания предоставления услуги. | 2.2.1. Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, их участие в конкурсах и олимпиадах | Показатель не оценивается для организаций культуры | |  |
|
| **2.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 2.3.1. Удовлетворённость комфортностью предоставления услуг | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы: | **100 баллов** |
| **600** | **600** |
|  | **Итого по критерию 2** | | | | **100 баллов** |
| **3** | **Критерий «Доступность услуг для инвалидов»** | | | | |
| **3.1.** | Оборудование территории, прилегающей к организации и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: | 3.1.1. Наличие в помещениях организации культуры и на прилегающей к ней территории: | Количество условий доступности организации для инвалидов: | |  |
| - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | - оборудованных входных групп пандусами/подъемными платформами; | **3 из 5 оцениваемых индикаторов** | |  |
| - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | - выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; | **60 баллов** |
| - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | - адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; |
| - сменных кресел-колясок; | - сменных кресел-колясок; |
| - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. | - специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации |
| **3.2.** | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | 3.2.1. Наличие в организации культуры условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | Количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: | |  |
| - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; | **5 из 6 оцениваемых индикаторов** | | **100 баллов** |
| - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; | - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); | - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); |
| - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; | - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению; |
| - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование); |
| - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. | - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому |
| **3.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов). |  | Число опрошенных получателей услуг - инвалидов: | Число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов: | **100 баллов** |
| 3.3.1. Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов | **21** | **21** |
|  | **Итого по критерию 3** | | | | **88 баллов** |
| **4** | **Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации сферы культуры»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры: |  |
| **4.1.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.1.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **4.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.2.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | **600** | **600** |  |
|  |
| **100 баллов** |
|
| **4.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 4.3.1. Удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, подачи электронного обращения) | **600** | **600** | **100 баллов** |
|  | **Итого по критерию 4** | | | | **100 баллов** |
| **5** | **Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»** | | | | |
|  | Доля получателей услуг, удовлетворенных условиями осуществления деятельности организации | | Общее количество опрошенных: | Число получателей услуг, удовлетворенных условиями оказания услуг: |  |
| **5.1.** | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым | **600** | **600** | **100 баллов** |
| **5.2.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.2.1. Удовлетворённость удобством графика работы организации культуры | **600** | **599** | **99,83 баллов** |
| - наличием и понятностью навигации внутри организации; |
| - графиком работы организации |
| **5.3.** | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг). | 5.3.1. Удовлетворённость условиями оказания услуг в организации культуры | **600** | **599** | **99,83 баллов** |
|  | **Итого по критерию 5** | | | | **99,88 баллов** |
| **ИТОГО по всем критериям** | | | | | **95,73 баллов** |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | | | |
|  | | | | | |
| **В результате проведения независимой оценки качества оказания услуг, выявлены следующие недостатки по критерию «Открытость и доступность информации об организации»:** | | | | | |
|  | | | | | |
| Несоответствие информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры, ее содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами. Отсутствует следующая информация: | | | | | |
| - дата создания | | | | | |
| - сведения об учредителе/учредителях | | | | | |
| - контактные телефоны, адреса электронной почты учредителя/учредителей | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - копия устава организации культуры | | | | | |
| - свидетельство о государственной регистрации | | | | | |
| - решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя | | | | | |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |
| - ФИО и должности руководителей структурных подразделений и филиалов | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - режим, график работы организации культуры | | | | | |
| - виды предоставляемых услуг организацией культуры | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копия плана ФХД или бюджетной сметы | | | | | |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов» имеются следующие недостатки:** | | | | | |
| Помещения организации культуры и прилегающей к ней территории не оборудованы с учетом доступности для инвалидов, в частности отсутствует: | | | | | |
| - сменные кресла-коляски | | | | | |
| - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации | | | | | |
|  | | | | | |
| В организации отсутствуют условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |
|  | | | | | |
| **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | | | |
|  | | | | | |
| Привести в соответствие информацию о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет» согласно требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет", в частности: | | | | | |
| - дата создания | | | | | |
| - сведения об учредителе/учредителях | | | | | |
| - контактные телефоны, адреса электронной почты учредителя/учредителей | | | | | |
| - адрес сайта учредителя/учредителей | | | | | |
| - копия устава организации культуры | | | | | |
| - свидетельство о государственной регистрации | | | | | |
| - решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя | | | | | |
| - положения о филиалах и представительствах | | | | | |
| - ФИО и должности руководителей структурных подразделений и филиалов | | | | | |
| - адреса сайтов структурных подразделений | | | | | |
| - режим, график работы организации культуры | | | | | |
| - виды предоставляемых услуг организацией культуры | | | | | |
| - перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги | | | | | |
| - копия плана ФХД или бюджетной сметы | | | | | |
| - информация о материально-техническом обеспечении | | | | | |
| - результаты независимой оценки качества оказания услуг | | | | | |
| - план по улучшению качества работы организации | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **По результатам оценки критерия «Доступность услуг для инвалидов»:** | | | | | |
| Оборудовать помещения организации культуры и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в частности: | | | | | |
| - специальными креслами-колясками | | | | | |
| - специально оборудованными санитарно-гигиеническими помещениями в организации | | | | | |
|  | | | | | |
| Обеспечить в организации условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими, в частности: | | | | | |
| - предоставить инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуги сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | | | | | |

1. Согласно приказу Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675 н. Доля респондентов, принявших участие в анкетировании, рассчитывается, как соотношение количества респондентов принявших участие в анкетировании к общему количеству получателей услуг (значение в %). Рекомендуемый объем выборочной совокупности респондентов составляет 40% от объема генеральной совокупности, но не более 600 респондентов в одной организации. [↑](#footnote-ref-1)