В этой статье предложены полезные советы для библиотекарей по работе с Пушкинской картой. Если Вы собрались организовать событие для молодой аудитории в своей библиотеке, то приведенные ниже рекомендации будут Вам полезны:

1. Первое и главное – правильный настрой! Какие только вызовы времени и удары судьбы не принимали на себя библиотеки… Но лучше воспринимать Пушкинскую карту, как удачную возможность. Реализовать свои творческие способности библиотекари могут и без нее, но с ней можно получить еще и отдачу - вознаграждение для библиотеки, несравнимое с тем КПД от платных услуг, которые есть сейчас.
2. Не ждите, что аудитория придет сама после того, как вы разместили анонс и афишу. Используйте связи с учебными заведениями, которые находятся рядом. Продумайте заранее, сколько человек вы готовы принять и договоритесь с классным руководителем или куратором (с одним или несколькими). Если Пушкинская карта есть не у всех, проинформируйте будущих посетителей, как ее оформить. Вполне можно разрешить прийти без нее, если некоторые участники по разным причинам не успели ее приобрести.

И не забывайте, чем можно «прельстить» школу: красивые отчетные фотографии активности их учеников (сейчас многие школы тоже ведут социальные сети), грамоты победителям и сертификаты командам-участницам, благодарность учителю – все это можно предварительно напечатать и вручить во время встречи.

1. Выбор темы и формы. Используйте возможности коллектива. Учитывая количество сотрудников, площадь библиотеки и другие факторы, проанализируйте, что у вас получится лучше всего: мастер-класс, квест, командная интеллектуальная игра или что-то другое. После того, как идеи появились, поинтересуйтесь, будет ли это интересно молодежи. Можно прямо спросить у молодых читателей, зашедших за книгой. Они охотно делятся своим мнением. Интернет тоже поможет в этом. Хорошо, если событие будет предполагать взаимодействие участников друг с другом и с ведущими, а не одностороннюю подачу материала (в виде лекции). Хотя, если у вас есть знакомый лектор-профессионал, который способен долго удерживать внимание публики, и к тому же еще альтруист, то, конечно, следует воспользоваться таким чудесным знакомством. При выборе темы не привязывайтесь к дате или юбилею. Если у вас отлично все получится, вы захотите провести мероприятие несколько раз с разной аудиторией, и ничто не должно вам мешать.
2. Оформление афиши и анонса: на первых парах не нужно изобретать велосипед. После того, как Вы выбрали форму, например, «квест», у всех есть возможность зайти на сайт Культура РФ на вкладку «Пушкинская карта» и посмотреть, как анонсированы квесты в других библиотеках (и других организациях) России. Размер текста, какую информацию лучше указать и как – все уже есть. Осталось только переработать «под себя». Обратите внимание, что афиша – или картинка-заставка (или, как еще называют «превью») не содержит текстовой информации, у нее не должно быть рамки, а также требуется, чтобы она была оригинальной, а не взятой из сети Интернет. В качестве этой заставки можно взять фотографию с другого мероприятия, либо создать и сфотографировать собственную тематическую композицию из книг (и вещей).
3. Организационные моменты: действуйте командой, распределяйте ответственность. Кто-то дружит с учителями и легко договорится на счет аудитории, кто-то умеет придумывать остроумные викторины, а кого-то больше слушается техника. Необходимо объединить усилия в подготовке и проведении мероприятия. Не пренебрегайте репетицией, продумайте все до мелочей: где разденутся молодые участники и оставят вещи (чтобы их было как можно меньше на фотографиях), что будут делать читатели, зашедшие сдать книгу в самый разгар действия, возможно ли размещение зрителей (помимо участников), когда должна играть музыка, кто сможет фотографировать и прочее.

Не бойтесь разнообразить активности участников: ответили на вопросы, собрали пазл, выполнили задание с книгами на столе (или на полке), посмотрели картинки или видео, послушали аудио и по ним снова выполнили задание. Полезно выйти за стены библиотеки и самим принять участие в различных городских мероприятиях, оценить плюсы и минусы. Всегда появляется много идей, как увиденное использовать потом в своей библиотеке. Игра, квест или мастер-класс не должны быть слишком сложными. Если участники уйдут от вас с ощущением, что они глупы и ни на что не способны, вряд ли они с радостью потом придут снова. Проведите апробацию на коллегах и родственниках. Не стоит зацикливаться только на книгах. Хорошо, если будет затронут более широкий круг молодежных интересов: свяжите книжную тематику, например, с компьютерными играми, музыкой, кино- и мультфильмами.

И напоследок уместно будет вспомнить пословицу: «Глаза боятся, а руки делают».

Желаю всем интересной работы и удачи!

Главный библиотекарь отдела обслуживания

Центральной библиотеки г. Анапа Е.С. Хромых