

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детская музыкальная школа № 1» муниципального образования
город-курорт Анапа
Структурное подразделение «Школа креативных индустрий»

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
МБУДО ДМШ № 1

Протокол № 5
от 26 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУДО ДМШ № 1

_____ М.И. Сизова

от «_____» _____ 20____ г.

Сизова
Марина
Ивановна

Digitally signed by Сизова Марина Ивановна
DN: C=RU, S=Краснодарский край, L=Анапа,
T=Директор, O="МУНИЦИПАЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ""
ДЕТСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА № 1""
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА",
SNILS=05938203680, INN=230106759635,
E=marina-sizova-1974@mail.ru, G=Марина
Ивановна, SN=Сизова, CN=Сизова Марина
Ивановна
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2026-03-26 10:36:56
Foxit Reader Version: 9.7.2

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа «Фото- и видеопроизводство»**

Направленность: техническая и художественная
Обучающиеся: 5-11 классов
Срок реализации программы: 2 года

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Общая характеристика программы

Рабочая программа «Фото– и видеопроизводство» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы технической направленности «Креативные индустрии» (далее – программа) структурного подразделения «Школа креативных индустрий» (далее – ШКИ) муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская музыкальная школа № 1» муниципального образования город-курорт Анапа (далее – Учреждение), адаптирована и составлена на основе рекомендуемой Министерством культуры Российской Федерации программы «Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные индустрии», созданной авторским коллективом Учреждения.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (ред. от 08.03.2026) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. От 24.06.2025 г) «О персональных данных»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»,
- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629);
- Уставом муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская музыкальная школа № 1» муниципального образования город-курорт Анапа.
- Локальными актами Учреждения, регламентирующими организацию образовательного процесса.

1.2. Объемы и сроки освоения образовательной программы.

Срок освоения образовательной программы составляет 2 года. Объем аудиторных часов:

1 год обучения – 34 часа;

2 год обучения – 170 часов.

Продолжительность одного академического часа составляет 40 минут. После каждого часа занятий запланирован перерыв для отдыха и проветривания продолжительностью 10 минут. Форма обучения – очная.

Рабочая программа «Фото– и видеопроизводство» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы технической направленности «Креативные индустрии» предназначена для обучающихся общеобразовательных учреждений 5-11 классов, интересующихся изучением различных направлений креативных индустрий, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

1.3. Актуальность программы

Актуальность программы заключается в погружении учащихся в контекст сферы креативных индустрий, что позволит сформировать интерес к художественному творчеству и интерактивным цифровым технологиям, а также поможет популяризировать профессии и специальности креативной сферы.

В ШКИ реализуются общеобразовательные общеразвивающие программы в сфере дизайна, анимации и 3D графики, фото и видео производства, звукорежиссуре, современной электронной музыки, цифровых технологий VR и AR. В качестве педагогов, проектных наставников и разработчиков образовательных программ привлекаются действующие специалисты из различных сфер креативных индустрий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов и разнообразным опытом обучения и повышения квалификации.

Программа представляет собой логически выстроенную систему, направленную, с одной стороны, на овладение знаниями в интересующей обучающегося области (фото- и видеопроизводство), с другой стороны, ориентированную на формирование у ребенка целостной научно-технической картины мира.

Образовательный опыт учащегося в ШКИ формируется через освоение основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализацию собственных проектов. Главная особенность образовательной программы - последовательное погружение в одно из направлений ШКИ, межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную), рефлексия полученного опыта и разбор практических кейсов для дальнейшего совершенствования практических навыков. В ходе обучения, обучающиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации (кейсов), взвешивать альтернативные мнения, принимать

продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми.

1.4. Цели и задачи программы

Цели программы – познакомить обучающихся с базовыми понятиями в сфере креативных индустрий по направлению фото- и видеопроизводства путем проектной работы; помочь обучающимся в определении направления специализации и дальнейшей профессиональной ориентации.

Обучающие задачи:

- сформировать целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;
- познакомить с направлениями креативных индустрий;
- изучить мировой опыт фотоискусства и эволюцию видеопроизводства;
- освоить этапы производства творческих продуктов: предпродакшн, продакшн, постпродакшн;
- освоить техники и основные правила фото- и видеосъемки в различных жанрах, правила монтажа готовой продукции;
- изучить особенности работы с основным и вспомогательным оборудованием: камеры, объективы, рассеиватели, стойки, студийные фоны;
- изучить базовые и продвинутые приемы обработки фото- и видеоматериалов;
- изучить основные этапы и принципы создания сценариев для фотопроектов и видеороликов;
- познакомить с основными этапами проектной деятельности;
- изучить этапы планирования и реализации творческих проектов индивидуально или в малой группе, следуя разработанному плану и идее;
- освоить навыки создания профессионального цифрового портфолио на специальных платформах.

Развивающие задачи:

- развивать творческое мышление и познавательный интерес обучающихся;
- развивать эстетическое сознание через творческую деятельность;
- формировать способность к саморазвитию и самообразованию средствами информационных технологий;
- освоить последовательности действий и различных методов анализа задач и кейсов из сферы креативных индустрий;
- развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде.

Воспитательные задачи:

- формировать целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития информационных технологий;

- формировать осознанное позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результатам деятельности;
- через проектную работу развить нацеленность на результат, чувство командной работы, коммуникабельность, дисциплинированность, организаторские способности, умение преподнести и обосновать свою мысль, художественный вкус, трудолюбие, активность;
- воспитание чувства ответственности, самостоятельности и инициативы.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства;

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся излагает мысли в четкой логической последовательности, отстаивает свою точку зрения, анализирует ситуацию и самостоятельно находит ответы на вопросы путем логических рассуждений.

Предметные:

- обучающийся знает существующие направления креативных индустрий, может привести примеры 1-2 проектов для каждого направления;
- обучающийся может описать отдельное направление креативных индустрий через ярких представителей, известные проекты и объекты искусства и культуры;
- обучающийся знает основы композиции и основы работы с цветом;
- обучающийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет и другие) и присущие им каноны;

- обучающийся знает несколько типологий, классификацию и особенности жанров кино и видео, понимает какие задачи решает видео в конкретном жанре, может применить свои знания для создания видео в соответствующем жанре;
- обучающийся умеет снимать фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом, подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки, соблюдая основные правила фотосъемки и технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);
- обучающийся умеет использовать в процессе фотосъемки различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото и видеосъемки;
- обучающийся умеет изготавливать видео в различных жанрах, используя разные типы камер с учетом разных световых условий, соблюдая основные правила видеосъемки и технические требования;
- обучающийся умеет сортировать отснятый материал, выбирать лучшие фотографии, проводить обработку фотографий в графических редакторах;
- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в графических редакторах для сборки видеопродукта из отснятого материала;
- обучающийся умеет создавать собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы;
- обучающийся знает последовательность этапов создания творческих продуктов и продумывает собственный творческий проект в соответствии с этой последовательностью, учитывая возможные сложности на каждом этапе;
- обучающийся умеет планировать и реализовывать творческий проект индивидуально или в группе, формулируя основные задачи, подбирая необходимые материалы, инструменты и оборудование, консультируясь с педагогом студий;
- обучающийся представляет результаты своей работы в виде творческого продукта.

1.6. Материально-техническое обеспечение

Студия «Фото- и видеопроизводства» предназначена для проведения занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства, предполагает размещение не более 10 обучающихся и одного педагога.

Оборудование: шкафы, столы ученические, столы, стол для педагога, стулья ученические, кресло для педагога, персональные компьютеры, программное обеспечение, фотоаппараты, набор объективов, набор фотографических фонов, штативы.

1.7. Формы контроля и оценивания

Текущий контроль проводится в форме педагогического наблюдения, устного опроса, разбора практических заданий и взаимной оценки. Промежуточный контроль проводится по завершении модуля и включает демонстрацию модели, сцены или прототипа с краткой рефлексией. Итоговый контроль проводится в форме публичной защиты индивидуального или командного фото– или видео проекта.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей), разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Презентация студии. Вводное занятие Знакомство. Правила безопасности при работе с оборудованием. Что такое фотография	2	0	2	Сессия «вопрос – ответ». Обсуждение результатов дня.
2	Основы композиции. Правило третей, баланс элементов, линии. Практика: снять кадр с учётом композиции	1	1	2	Дискуссия, практическое освоение
3	Свет в фотографии Практика: поэкспериментировать со светом.	1	1	2	Просмотр и анализ работ
4	Технические основы фотосъёмки Базовые настройки камеры (выдержка, диафрагма, ISO). Практика: серия кадров с разными настройками.	1	3	4	Практическая работа Просмотр и анализ работ
5	Жанры фотографии Натюрморт, портрет, пейзаж. Практика: создать фото в одном из жанров.	1	1	2	Просмотр и анализ работ
6	Предметная съёмка Особенности съёмки мелких деталей, работа с отражённым светом. Практика: съёмка предметов.	1	1	2	Обсуждение
7	Репортажная съёмка Фиксация моментов, работа в динамике. Практика: съёмка события.	1	1	2	Дискуссия, просмотр работ
8	Базовая обработка фото Кадрирование, коррекция баланса белого, яркости, контраста. Практика: обработать серию снимков.	1	1	2	Просмотр и анализ работ
9	Работа с программами Интерфейс простого редактора (например, Lightroom или встроенный инструмент). Практика: применение инструментов.	1	1	2	Просмотр и анализ работ

10	Фотоплер	0	2	2	Практическая работа.
11	Основы видеосъёмки Отличия видео от фото. Базовые планы (общий, средний, крупный). Практика: снять короткий фрагмент.	1	1	2	Устный опрос. Проверка основных теоретических знаний
12	Работа с оборудованием Штатив, микрофон, накамерный свет. Практика: использовать дополнительное оборудование.	1	1	2	Обсуждение, практическая работа
13	Монтаж: знакомство Принципы склейки, простые переходы. Интерфейс редактора. Практика: собрать ролик из фрагментов.	1	1	2	Обсуждение, практическая работа
14	Создание проекта Планирование, съёмка, обработка. Практика: собрать мини-проект из нескольких кадров. презентация	1	5	6	Презентация проектов. Обратная связь от педагога
ИТОГО:		15	19	34	

Содержание программы

Тема 1. Презентация студии. Вводное занятие Знакомство. Правила безопасности при работе с оборудованием. Что такое фотография. Знакомство с фотоаппаратом и различными видами объективов. Устройство фотоаппарата и техника безопасности. Обсуждение плана, сверка уровня знаний, желаний и ожиданий учеников.

Тема 2. Основы композиции. Правило третей, баланс элементов, линии. Стилистические приемы композиции, разбор базы фотографий на предмет композиции.

Тема 3. Свет в фотографии. Естественное освещение: работа на природе и в помещении в различное время суток. Как видеть свет. Съёмки в различных погодных условиях.

Тема 4. Технические основы фотосъёмки. Базовые настройки камеры (выдержка, диафрагма, ISO). Съёмка в ручном и автоматическом режиме.

Тема 5. Современные жанры фотографии. Современные профессии на стыке фотографии и видео. Виды съёмок. Предметная, пейзажная, студийная.

Тема 6. Предметная съёмка. Особенности съёмки мелких деталей, работа с отражённым светом.

Тема 7. Репортажная съёмка. Фиксация моментов, работа в динамике. Практика: съёмка события.

Тема 8. Базовая обработка фото. Кадрирование, коррекция баланса белого, яркости, контраста.

Тема 9. Работа с программами. Интерфейс простого редактора (например, Lightroom или встроенный инструмент).

Тема 10. Фотоплер. Выход в «поле», работа индивидуальная и в группе.

Тема 11. Основы видеосъёмки. Отличия видео от фото. Базовые планы (общий, средний, крупный).

Тема 12. Работа с оборудованием. Штатив, микрофон, накамерный свет.
Практика: использовать дополнительное оборудование.

Тема 13. Монтаж: знакомство. Принципы склейки, простые переходы.
Интерфейс редактора.

Тема 14. Создание проекта. Планирование, съёмка, обработка.
Презентация проектов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2 год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей), разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Фотография, видео				
1.1.	Введение. Повторение материала первого года обучения.	2	2	4	Обсуждение. Устный опрос.
1.2.	Уровни производства видео (углубленное изучение).	2	6	8	Устный опрос.
1.3.	Форматы видео и их характеристики. Производство продукции различных форматов.	2	4	6	Индивидуальное задание. Обсуждение.
2.	Сценарий				
2.1.	Сценарий. Понятие сценария. Как создать свой сценарий.	4	4	8	Устный опрос. Практика в группе.
2.2.	Референсы для создания своей идеи. Хронометраж и тайминг.	2	3	5	Индивидуальное задание. Обсуждение.
3.	Видео				
3.1.	Видеосъёмка в форматах «сырых» видео.	2	6	8	Индивидуальное задание. Обсуждение.
3.2.	Несъёмочные методы создания видеоряда.	2	6	8	Индивидуальное задание. Обсуждение.
4.	Монтаж				
4.1.	Монтаж. Особенности человеческого восприятия.	2	5	7	Устный опрос. Практика в группе.
4.2.	Синхронизация видео и звука. Монтаж простого ролика. Режиссура монтажа.	2	3	5	Индивидуальное задание. Обсуждение.
4.3.	Виды монтажа.	2	4	6	Устный опрос.
4.4.	Базовый монтаж. Монтажные переходы. Базовые «склейки» видео.	2	8	10	Индивидуальное задание. Защита.
5.	Съемочная площадка, режиссура звука				
5.1.	Создание видео и фото площадки.	2	6	8	Индивидуальное задание. Обсуждение.
5.2.	Студийная звукозапись.	2	4	6	Устный опрос.
5.3.	Звук. Особенности работы звукового оформления. Физические основы звука.	2	3	5	Устный опрос.

5.4.	Режиссура звука. Звуковое оборудование.	2	3	5	Обсуждение ожиданий и результатов в группе.
5.5.	Запись, обработка, сведение, мастеринг.	2	6	8	Практика в группе.
6.	Фотография				
6.1.	Виды съемок и применение различных настроек камер, комплектов техники и аксессуаров.	2	5	7	Устный опрос. Практика в группе.
6.2.	Фотопозирование.	2	5	7	Индивидуальное задание. Обсуждение.
6.3.	Организация фотопроектов.	2	3	5	Обсуждение. Практика в группе.
6.4.	Организация съемки в студии.	2	4	6	Индивидуальное задание. Обсуждение.
6.5.	Создание и продажа портфолио.	2	4	6	Индивидуальное задание. Обсуждение.
7.	Индивидуальная проектная работа. Защита итоговых проектов.	0	30	30	Презентация проектов. Обратная связь от педагога.
8.	Итоговая рефлексия.	0	2	2	Итоговый тест. Подведение итогов.
	ИТОГО	44	126	170	

Содержание программы

Раздел 1. Фотография, видео.

Тема 1.1. Введение. Повторение материала первого года обучения.

Композиция.

Настройки фотоаппарата. Проверка знаний.

Тема 1.2. Уровни производства видео (углубленное изучение).

Различные жанры видео и видеосъемки в современном медиапространстве. Блогинг, рекламный продакшн, СМИ, пресс-службы. Обзор.

Тема 1.3. Форматы видео и их характеристики. Производство продукции различных форматов. Какие форматы подходят для съёмки. Отличия. Практическое применение различных форматов.

Раздел 2. Сценарий.

Тема 2.1. Сценарий. Понятие сценария. Как создать свой сценарий.

Герой и его пути. Виды героев. Изучение жанров сценария. Где брать идеи, как сокращать сюжет до идеи. Адаптация текста.

Тема 2.2. Референсы для создания своей идеи. Хронометраж и тайминг.

Где их брать. Мудборды. Применение референсов. Оформление идеи сценария. Раскадровка. Как адаптировать свою идею под задачу. Оформление идей в последовательность событий.

Раздел 3. Видео.

Тема 3.1. Видеосъёмка в форматах «сырых» видео. S-LOG, HDR и пр. Способы съёмки, методы работы с «сырым» форматом. Обработка «сырого» формата под цели и задачи.

Тема 3.2. Несъёмочные методы создания видеоряда. 3-d моделинг, рисование, создание картинки посредством искусственного интеллекта, слоу моушн. Обзор возможностей аппаратуры.

Раздел 4. Монтаж.

Тема 4.1. Монтаж. Особенности человеческого восприятия. Цвет, свет, звук. Обзор лучших мировых работ. Обсуждение приёмов монтажа для различных видов съёмки. Реклама, блогинг, СМИ, репортажи, короткометражки.

Тема 4.2. Синхронизация видео и звука. Монтаж простого ролика. Режиссура монтажа. Управление временем, фазами, предпродакшн для лучшего монтажа. Немонтируемые планы и сцены. Многопроходный монтаж.

Тема 4.3. Виды монтажа. Параллельный, последовательный, ассоциативный монтаж.

Тема 4.4. Базовый монтаж. Монтажные переходы. Базовые «склейки» видео. Резкое переключение кадров. Совмещение кадров. Съёмка перебивок для монтажа. L и J – переходы. Джамп-кат. Склейка в момент действия (переход с движения от одного плана съёмки к другому), матч-кат (переход на одинаковых моментах). Ритмический монтаж и параллельный монтаж.

Раздел 5. Съёмочная площадка, режиссура звука.

Тема 5.1. Создание видео и фото площадки. Выбор локации под задачу, техническое оснащение, логистика съёмки, схемы освещения, энергообеспечение съёмки, материалы и реквизит. Съёмка на подготовленной площадке.

Тема 5.2. Студийная звукозапись. Технические аспекты записи звука.

Тема 5.3. Звук. Особенности работы звукового оформления. Физические основы звука. Создание базы звуковых эффектов под проект. Физические основы звука (динамический диапазон, взаимопроникновение каналов).

Тема 5.4. Режиссура звука. Что звучит, как звучит и кто/что исполняет. Естественная звукорежиссура (точность передачи звука и события); искусственная режиссура (добавление спецэффектов, чистка звука и т.д).

Тема 5.5. Запись, обработка, сведение, мастеринг. Частотный и динамический диапазон. Плотность звука. Эхо и реверберация. Акустическая картина реальных и воссозданных помещений. Влияние на восприятие зрителем сцены/фильма. Размещение звучащих объектов в панораме по ширине и глубине.

Раздел 6. Фотография.

Тема 6.1. Виды съёмок и применение различных настроек камер, комплектов техники и аксессуаров. Реализация съёмочных задач в разных

условиях в зависимости от режима работы камеры, схемы освещения, использования дополнительного оборудования. Постоянные и импульсные источники света, синхронизация, RGB свет, насадки, фильтры, штативы и пр., отражатели, флаги и пр. Нарботка навыков без визуального контроля картинки камеры. Планирование съемочных задач.

Тема 6.2. Фотопозирование. Различные способы съёмки разновозрастных моделей. Съёмки моделей большого размера, с особенностями. Фотопозирование детей. Использование реквизита в съемке.

Тема 6.3. Организация фотопроектов. От идеи к съёмке. Логистика. Смежные специальности и помощники современного фотографа. Работа со стилистами, визажистами, мастерами по прическам, костюмерами, гримёрами.

Тема 6.4. Организация съемки в студии. Принципы, цели, задачи. Планирование. Техническое оснащение. Перемещения, логистика. Роли на площадке. Схемы освещения. Планы и ракурсы. Материалы и реквизит. Работа в любой фотостудии города. Что нужно знать и уметь. Поход в фотостудию.

Тема 6.5. Создание и продажа портфолио. Как писать продающие и вовлекающие тексты. Как презентовать свой стиль. Как создать портфолио под своего клиента. Как определить своего клиента. Где и кому продавать свои услуги. Видеовизитка или кейс фотографа для портфолио. Создание самопрезентации.

Раздел 7. Индивидуальная проектная работа «Взгляд на себя». Защита итоговых проектов. Создание фильма (короткометражка / выпуск для соцсетей / подкаст с записью видео). Обсуждение результатов. Рефлексия.

Раздел 8. Итоговая рефлексия. Итоговый тест. Анализ проделанной работы. Самооценка собственного роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Лемов, Д. Мастерство учителя / Д. Лемов. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 404 с.
2. Берджес, Д. Обучение как приключение. Как сделать уроки интересными и увлекательными / Д. Берджес. - М.: Альпина Паблишер, 2021. – 240 с.
3. Сафронов, М. Вообразительное искусство. Как написать сценарий мультфильма / М. Сафронов. – СПб.: СЕАНС, 2017. – 304 с.
4. Фриман, М. Свет и освещение в цифровой фотографии. Профессиональное практическое руководство по использованию любых видов света и освещения для создания ярких творческих фотоснимков / М. Фриман. – М.: Добрая книга, 2013. – 224 с.
5. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 97 с.
6. Сопроненко, Л. П. Фотография как средство композиции: учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Д. А. Жукова. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2017. — 68 с.
7. Ивнинг, М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов: руководство / М. Ивнинг; перевод с английского М. А. Райтман. — Москва: ДМК Пресс, 2020. — 958 с.
8. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике: учебно-методическое пособие / А. С. Андреев, А. Н. Васильев, А. А. Балканский [и др.]. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2019. — 64 с.
9. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие / А. А. Гук. - Кемерово: КемГИК, 2020. — 133 с.
10. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа: учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск: БГУ, 2018. — 279 с.
11. Фриман, М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / М. Фриман. — Москва: Добрая книга, 2018. – 192 с.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Маслова, А. Как приручить свет / А. Маслова. – СПб.: Деал, 2022. – 232 с.
2. Непряхин, Н. Критическое мышление: железная логика на все случаи жизни / Н. Непряхин, Т. Пащенко. — М.: Альпина Паблишер, 2020. - 192 с.
3. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / И. М. Намаконов. - М.: Альпина Дети, 2023. – 216 с.